

SANLORENZO

Press Review - December 2020

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Barche	12/2020	Steve Leung Design Group	7
Barche	12/2020	The invisible Yacht	8
Barche	12/2020	Navigare in silenzion	14
Circle Luxury Magazine	12/2020	Navigar m'è dolce	18
IFDM	12/2020	The designers of the sea	26
IFDM	12/2020	64Steel Attila	33
INTERNI	12/2020	Designer's Week	39
Stil'è	12/2020	Il marmo dalla storia al suo futuro digitale ed ecosostenibile	41
The One Yacht&Design	12/2020	Designers	42
The One Yacht&Design	12/2020	Made to measure	45
The One Yacht&Design	12/2020	Sanlorenzo Yacht SX112	49
Yacht Class	12/2020	Sanlorenzo SX112	53
Yacht Class	12/2020	Sanlorenzo 62Steel	54
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Tirreno Viareggio	31/12/2020	Crisi Perini Navi, la soluzione si allontana L'azienda dal giudice	56
Il Tirreno Viareggio	29/12/2020	Sanlorenzo: Due vari in programma nei prossimi giorni	57
la Repubblica Genova	23/12/2020	Nautica, l'Italia leader mondiale per i megayatch	58
Il Tirreno Viareggio	23/12/2020	Sanlorenzo al vertice del settore monomarca	59
Il Tirreno	23/12/2020	Perini Navi trenta esuberi tentativo di salvataggio	60
La Nazione Viareggio	22/12/2020	Sanlorenzo, primo cantiere monobrand	61
Corriere della sera	20/12/2020	Azimut-Benetti è italiano il primato nei superyacht	62
il Giornale	19/12/2020	Arriva SL120 asimmetrica, l'ammiraglia della gamma	63
La Nazione La Spezia	14/12/2020	<<Istituti professionali e nautica>> Meeting- web all'Einaudi-Chiodo	64
Il Secolo XIX La Spezia	12/12/2020	Recruiting Day, aziende oon line per trovare nuovi rinforzi	65
La Nazione Viareggio	04/12/2020	Viaggio fotografico nei cantieri Sanlorenzo	66

Website	Date	Title	Pag.
velaemotore.it	29/12/2020	Global Oder Book 2021: Sanlorenzo primo cantiere monobrand al mondo	68
ilgazzettino.it	28/12/2020	Il Made in Italy si conferma ai vertici dell'Order Book 2021. Azimut-Benetti leader nel mondo, Sanlorenzo 1° tra i monobrand	70
motori.leggo.it	28/12/2020	Il Made in Italy si conferma ai vertici dell'Order Book 2021. Azimut-Benetti leader nel mondo, Sanlorenzo 1° tra i monobrand	72
ilmessaggero.it	28/12/2020	Il Made in Italy si conferma ai vertici dell'Order Book 2021. Azimut-Benetti leader nel mondo, Sanlorenzo 1° tra i monobrand	74
gentedimareonline.it	27/12/2020	Opac, gli hard-top sartoriali per i grandi yacht	76
velaemotore.it	23/12/2020	SL120 Asymmetric: il concetto di asimmetria alla sua massima espressione	78
superyachtimes.com	23/12/2020	Comparing Sanlorenzo's superyachts: 52Steel vs 500EXP	81
boatinternational.com	23/12/2020	Sanlorenzo motor yacht Supernova for sale	86
ligurianauticanews.it	22/12/2020	Azimut Benetti è sempre il primo produttore di superyacht al mondo: 3.521 metri di navi di lusso e 100 progetti	87
QN La Nazione	22/12/2020	Sanlorenzo, primo cantiere monobrand	90
gentedimareonline.it	22/12/2020	Sanlorenzo, vendita la nona unità linea explorer	91
charterworld.com	22/12/2020	Superyacht LEL from Sanlorenzo ready for 2021 Mediterranean charters	93
barchemagazine.com	22/12/2020	Sanlorenzo Superyacht, avanti tutta con la vendita del nono 500Exp	97
boatinternational.com	22/12/2020	47m Sanlorenzo 500EXP motor yacht sold	102
superyachtimes.com	21/12/2020	Sanlorenzo sells ninth 47m 500EXP explorer yacht with 2022 delivery	103
ligurianautica.com	21/12/2020	Sanlorenzo Superyacht vende in Asia la nona unità della linea Explorer	104
lulop.com	21/12/2020	Il maxi Hard-Top Opac installato sul Sanlorenzo SX112	107
pressmare.it	21/12/2020	Sanlorenzo Superyacht vende la nona unità della linea Explorer	108
doppiozero.com	21/12/2020	Faber Navilis	111
pressmare.it	18/12/2020	Hard-top Opac - tettucci su misura per grandi yacht	116
nauticareport.it	18/12/2020	Sanlorenzo primo cantiere monobrand per yacht over 24metri	119

ilsecoloxix.it	18/12/2020	La Nautica Made in Italy resta sul tetto del mondo	120
sportfair.it	16/12/2020	Lusso e fascino, Sanlorenzo può sorridere: è il prim cantiere al mondo per Global Order Book 2021	121
pressmare.it	16/12/2020	Global Oder Book 2021: Sanlorenzo primo cantiere monobrand	123
pressmare.it	15/12/2020	OID entra nella Realtà Virtuale e progetta le barche del futuro	126
cittadellaspezia.com	14/12/2020	Nautica: il futuro è nelle mani della scuola	130
cittadellaspezia.com	13/12/2020	"Istituti Professionali nelle vocazioni del territorio: l'eccellenza della nautica"	132
gentedimareonline.it	12/12/2020	Sanlorenzo presenta l'ammiraglia SL120 asimmetrica	133
boatinternational.com	11/12/2020	Sanlorenzo reveals SL120 Asymmetric sueryacht model	135
mondobarcamarket.it	11/12/2020	SL120 Asymmetric: l'ammiraglia con la configurazione asimmetrica	136
superyachtimes.com	10/12/2020	New flagship for Sanlorenzo: the SL120Asymmetric	139
pressmare.it	10/12/2020	SL120 Asymmetric: il concetto di asimmetria alla sua massima espressione	143
superyachtimes.com	07/12/2020	US owner buys 38m Sanlorenzo SD126 superyacht with 2022 delivery	146
QN La Nazione	04/12/2020	Viaggio fotografico nei cantieri Sanlorenzo	147
pressmare.it	02/12/2020	Un viaggio dentro i cantieri navali "Sanlorenzo" per OVR	148
designbest.com/it	30/11/2020	SX112 di Sanlorenz, il mare a dimensione totale	151
ioarch.it	30/11/2020	Naviganti, la mostra fotografica di Sanlorenzo su OVR: Miami Beach	154
superyacht.eu	30/11/2020	Sanlorenzo presenta la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i canitieri navali sanlorenzo"	158
FINANCIAL PRESS RELEASE			
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Secolo XIX	31/12/2020	Le aziende liguri quotate in Borsa resistono alla tempesta	165
Il Secolo XIX	31/12/2020	Sofferenze di listino e tempesta Covid, ma la Liguria che gioca in Borsa resiste	166
Affari&Finanza la Repubblica	21/12/2020	I nuovi capitani di ventura a caccia di scommesse vincenti	167
Website	Date	Title	Pag.
4-traders	30/12/2020	Sanlorenzo SpA: Share Buy-Back report for the period 24-30 December 2020	171
4-traders	23/12/2020	Sanlorenzo SpA: Share Buy-Back report for the period 17-23 December 2020	173

marketinsight.it	22/12/2020	Industria (-1,1%) - Inizio ottava positivo per Carel Industries (+3,4%) e Sanlorenzo (+1,3%)	176
larepubblica.it	17/12/2020	Sanlorenzo prosegue l'acquisto di azioni proprie	178
4-traders	16/12/2020	Global Order Book 2021: Sanlorenzo is the world's leading single-brand shipyard	179
Borsa Italiana	14/12/2020	Milano prosegue sostenuta con resto d'Europa	180
finanzareport.it	11/12/2020	Borsa italiana oggi: Ferrari, Tim, Banco Bpm, Bper, Sanlorenzo	182
cerclefinance.com	11/12/2020	Beneteau: Berenberg initiatives coverage with 'buy' rating	185
larepubblica.it	10/12/2020	Sanlorenzo prosegue il piano di acquisto di azioni proprie	186
marketinsight.it	10/12/2020	Industria (-0,3%) - Sanlorenzo (+3%) la migliore del comparto	187
trendonline	10/12/2020	Sanlorenzo: dal 3 al 9 dicembre acquistate 9.034 azioni proprie	189
ilsecoloxix.it	10/12/2020	Sanlorenzo prosegue il piano di acquisto di azioni proprie	190
ftaonline.com	10/12/2020	Sanlorenzo: dal 3 al 9 dicembre acquistate 9.034 azioni proprie	191
borsa Italiana	10/12/2020	Sanlorenzo il piano di acquisto di azioni proprie	192
moneycontroller.it	09/12/2020	Deibere in merito al piano di stock option 2020 e calendario finanziario 2021	193
enordovest.com	09/12/2020	Gruppo Sanlorenzo, ecco le stock option	196
quifinanza.it	04/12/2020	Sanlorenzo prosegue il piano di buy back	197
ilsecoloxix.it	04/12/2020	Sanlorenzo prosegue il piano di buy back	198
larepubblica.it	04/12/2020	Sanlorenzo prosegue il piano di buy back	199
borsa Italiana	04/12/2020	Sanlorenzo prosegue il piano di buy back	200

Magazines



NEWS

STEVE LEUNG DESIGN GROUP
Steve Leung Design Group di Hong Kong è stato chiamato da Sanlorenzo Asia per plasmare un'interpretazione orientale della vita a bordo. Dopo la prima collaborazione avviata nel 2016 per l'interior design del Sanlorenzo SL 106, i team di progettazione di Sanlorenzo Asia e Steve Leung Design stanno lavorando fianco a fianco per gli interni del motoryacht SX88.

24

Sanlorenzo Asia has appointed Steve Leung Design Group of Hong Kong to realize an Asian vision of the onboard life. Following the first cooperation in 2016 for the interior design of the Sanlorenzo SL 106, the design team of Sanlorenzo Asia and Steve Leung Design are now working side by side on the interiors of the motor yacht SX88.

David Wilson, design manager di Viking, parlando del nuovo 54 piedi, ha dichiarato: «Abbiamo migliorato ogni aspetto della barca, dagli interni ed esterni alle prestazioni, alla facilità di trasporto e d'uso».

Talking about the new 54-footer, the design manager of Viking, David Wilson, said: «We've improved every detail of the boat, from the interiors and exteriors to the performances, and the ease of transport and use».

WINCH DESIGN

In collaborazione con il cantiere navale Royal Huisman, Winch Design ha sviluppato un progetto per una barca a vela di 100 piedi con doppia propulsione elettrica, dotata di pannelli solari estensibili che si aprono a ventaglio come ali di farfalla.

WINCH DESIGN

In collaboration with Royal Huisman shipyard, Winch Design has developed the project for a 100ft sailboat featuring twin electrical propulsion and extending solar panels, which fan out like a butterfly's wings.



HIGH NORTH 20

La Marina Militare italiana ha promosso la campagna di ricerca "High North 20" nell'Oceano Artico, in collaborazione con l'Istituto Idrografico. La spedizione si è spinta nell'estremo Nord della Groenlandia e ha permesso di fare la mappatura del Molly Hole. *Clelia Pirazzini*

The Italian Navy has promoted the "High North 20" research campaign in the Arctic Ocean, in collaboration with the Hydrographic Institute. The expedition went to the far north of Greenland and allowed for the mapping of the Molly Hole.



FOCUS

The INVISIBLE

Yacht

È quello del futuro? No, esiste già.
È ciò che chiedono gli armatori. Meno rumore, meno consumi, meno vibrazioni.
Anche meno velocità, ma sempre e comunque più efficienza. Una ricchezza creata per sottrazione. Per un lusso da raccontare, non da urlare



148

barchemagazine - Dicembre-Dicembre 2020

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE INVISIBLE YACHT

The yacht of the future? No, it's already here, and it's what owners are demanding. Less noise, lower consumption, fewer vibrations, and even reduced speed, although made up for by greater efficiency. A luxury item where less is more, made to talk about, not shout about

by Luca Sordelli



barchemagazine - Dicembre - December 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FOCUS

COSA VOGLIONO GLI ARMATORI, COSA PIACE? E, SOPRATTUTTO, COSA VORRANNO IN FUTURO? In che direzione va il mondo della nautica? È la domanda chiave per tutti: per i manager dei cantieri, ma anche per i progettisti, ingegneri e per la rete commerciale, chi le barche deve venderle. Avendo a disposizione la sfera magica, sarebbe molto facile programmare le linee di produzione e gli investimenti per gli anni a venire. In alternativa bisogna studiare e capire cosa è successo fino ad ora. È quello che mi ripropongo di fare, in sintesi, in queste pagine, partendo dall'analisi dell'infuocata fascia di mercato degli yacht a motore che vanno dai 24 metri di lunghezza fino a circa 30. Prenderò in esame proprio la faticosa soglia dei 24 metri, imposti dalla UE, o delle 500 tonnellate di stazza lorda indicate dalla normativa inglese della MCA, anche se poi con la lunghezza fuori tutto data da lunghe plance e musoni si arriva un po' oltre. Superate queste dimensioni le imbarcazioni diventano molto più impegnative da possedere in termini di burocrazia. Questo è poi il limite oltre il quale si passa dalla realizzazione di yacht in serie, anche se in numeri ridotti, a quella del custom o semi-custom. Mi riferisco a imbarcazioni realizzate in vtr, e non in alluminio o acciaio, materiali nobili che per-

mettono di creare pezzi unici, ma che fanno salire sensibilmente i costi di produzione. È qui, in altre parole, che si fanno i grandi numeri in termini di fatturato e non è un caso che nelle ultime stagioni questo sia stato il segmento di mercato più interessante sia in termini di crescita economica, sia di nuove soluzioni progettuali. Ma vediamo, per punti, quali sono i "must", cosa chiedono sempre di più gli armatori, e quali sono le risposte dei cantieri.

1. Prima di tutto: volumi, spazio.

Facile, viene da dire. Tutti vogliono stare comodi. Le barche, però, non sono case, o almeno non erano concepite come tali fino a non molti anni fa. Ora la commistione con il mondo del civile, dell'architettura domestica, nei desideri degli armatori e delle armatrici è cresciuta in maniera esponenziale. Il livello di comfort raggiunto in barca è ormai uguale a quello di casa. Ecco quindi che le altezze interne crescono, soprattutto nei saloni principali. Sul maindeck il baglio rimane largo quasi fino a prua con abbondanza di forme trapezoidali che permettono di guadagnare superficie calpestabile sopra e volumi sotto. Si roscichiano anche i centimetri dai passavanti, non riducendoli in larghezza, ma cambiando proprio il concetto. A volte ne troviamo uno solo, altre sono inglobati all'interno

The central saloons are now houses made of glass, with windows that are becoming increasingly long and especially tall

I saloni centrali sono case di vetro. Le finestre sono sempre più lunghe e, soprattutto, sempre più alte.

150



Sanlorenzo SD96

barchemagazine - Dicembre-December 2020



148714



148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FOCUS

della sovrastruttura. Sottocoperta le nuove propulsioni hanno portato a ridurre gli ingombri delle sale macchine, a tutto vantaggio delle cabine e, su alcune tipologie di barche, si è scelto di abolire, per lo stesso scopo, i garage per i tender. Questi in navigazione vanno sulle plance di poppa, per poi essere messi in acqua non appena ci si ferma in rada. Anche i fly crescono di dimensioni, si allungano il più possibile verso poppa. E sempre più spesso possono essere "chiusi", anche lateralmente, con vetri e portelli servoassistiti, non solo con i tradizionali hard o soft-top. A volte spunta un vero e proprio "piano" in più (e anche il tema della trasformabilità, come vedremo più avanti, è ricorrente). Tutto questo è possibile grazie anche ad un fondamentale passo in avanti negli ultimi anni nel mondo della stabilizzazione degli yacht. Che siano giroscopi o pinne, elettrici o idraulici, questi accessori sono ormai sempre presenti a bordo, fanno parte a pieno titolo del mondo degli "optional necessari". Spesso più tipi di stabilizzatori convivono sullo stesso yacht. Ciò è poi possibile anche grazie

a tecniche costruttive che sempre più ricorrono ad un uso intelligente del carbonio, utilizzandolo dove serve veramente, sui ponti superiori, sui fly e hard top, per sfruttare la sua leggerezza. Ecco quindi che l'aumentare dei volumi, e lo spostarsi di questi sempre più verso l'alto, può essere compensato in termini di stabilità, sia in rada sia in navigazione (almeno fino a certe velocità).

2. Voglia di "con-fusione" tra il dentro e il fuori. Questa è una richiesta molto forte, e anche qui molto è cambiato rispetto al passato. Nella classica filosofia marinaiasca prima di tutto veniva la sicurezza. Le barche dovevano essere "marine", protette, massicce. Bisognava poter "chiudere tutto" e lasciare il pericolo fuori. Sui grandi yacht le vere zone aperte verso l'esterno erano i grandi pozzetti a cui si accedeva da due sconfinati e scenografiche scale laterali, erano luoghi da vivere quando si era in rada, ma anche da mostrare a tutti quando si era in banchina; oppure gli sconfinati fly, luoghi dove poter stare all'aperto, ma anche dove nascondersi, lontano da sguardi indiscreti. La zona

di prua del maindeck serviva invece per prendere il sole, come zona di manovra, o per ospitare il tender. Ora la richiesta va verso una direzione molto diversa. E di conseguenza arriva la risposta di progettisti e cantieri. Gli armatori vogliono sentirsi vicini all'acqua, immersi nel paesaggio marino. L'area di poppa, per esempio, non ha più ripide scalinate, ma un lento degradare a gradoni. Al mare ci si arriva senza quasi accorgersene. Il modello più citato è quello della grande villa sull'acqua, Palm Beach, tanto per intendersi. Ma buoni esempi arrivano anche dal Mediterraneo, o dal far-East, i pozzetti non corrispondono più al concetto di "pozzo", di luogo profondo e protetto, ma sono diventati terrazze. È cambiato anche il lessico per descrivere questi luoghi, e non è un caso. Quelle che una volta erano plance, sono ora spiagge attrezzate, volendo utilizzare l'inglese *beach club*, e in questa rivoluzione viene coinvolto anche il fly, il cui accesso è sempre più facilitato, con scale comode da usare e quasi invisibili alla vista. L'intero specchio di poppa non è più lo stesso, la parte alta del coronamento è spesso trasparente, in vetro. E proprio il vetro è uno dei grandi protagonisti della trasformazione. Anche qui guidata dalla tecnologia. Parlo di nuovi tipi di vetro, hi-tech, modellabili, termici, oscurabili e di dimensioni (per pannello) sempre maggiori. Nel processo di annullamento dei confini tra dentro e fuori la trasparenza ha evidentemente un ruolo fondamentale. I saloni centrali sono case di vetro. Le finestrate sono sempre più lunghe e, soprattutto, sempre più alte. Cosa impensabile fino a poco tempo fa; ora sfiorano i ciellini e si abbassano

Technology has given us results that were once unattainable: transparent boats that are stable on the water and with boundless volumes

La tecnologia è stato lo strumento per arrivare a risultati una volta inavvicinabili: barche trasparenti, stabili sull'acqua e con volumi sconfinati.

152



barchemagazine - Dicembre-Dicembre 2020

FOCUS

fino quasi ai pagliolati. Trasparenti sono anche le impavesate per poter avere la vista libera sull'orizzonte quando si è nella zona living o da pranzo. Anche a livello dei ponti notte, il discorso non cambia. Le cabine non hanno più semplici oblò o finestrate, ma vere e proprie murate trasparenti, spesso molto basse, a distanze dall'acqua una volta impensabili. Qui, ancora di più che sul maindeck, la luce diventa protagonista.

3. Una nuova idea di privacy. Stupire non chi è fuori, ma chi è dentro.

Una volta, parlando con un costruttore gli chiesi: "Perché un armatore compra una barca?". "Semplice - mi rispose - per tirare una linea. Per dire: io sono arrivato fino a qui". Accadeva quindici anni fa. Ora molto è cambiato. Certamente rimane l'orgoglio dei propri successi e la voglia di mostrarli, ma lo si fa in maniera molto diversa, raccontando, piuttosto che urlando. Al centro di tutto non ci sono degli oggetti, ma le esperienze, fare le cose, scoprire. Come ricorda sempre l'architetto Giovanni Zuccon, le barche sono luoghi, non oggetti. Meno voglia di esibizione, quindi. L'obiettivo dell'armatore non è tanto stupire chi lo guarda da fuori, in banchina o in navigazione, quanto piuttosto chi è in barca con lui.

Queste trasformazioni hanno poi portato ad una distribuzione dei volumi e dei flussi di bordo, estremamente funzionale. Ha acquistato una grande importanza, rispetto a prima, tutta la parte prodiera del maindeck. Qui ora c'è sempre più spesso una seconda zona living più grande e comoda di quella del "vecchio" pozzetto di poppa. È una zona estesa e riparata, lontana da chi è in banchina, lontana dai rumori della sala macchine. E se una volta il layout di base per un fly di questa taglia era uno solo, ora le proposte sono molto più varie, con più mezzi ponti, cabine armatoriali a prua, postazioni di pilotaggio non più nel "solito" posto sul maindeck e qui, ma anche solo sul fly. E in quello dove una volta era un tradizionale salone con un lungo tavolo da pranzo e due divani contrapposti, ora ci sono più "isole", spazi più frammentati. I giganteschi schermi per la tv vanno scomparendo, lasciando il posto a tanti angoli dove ognuno può utilizzare il proprio device. Il tutto per adeguarsi ai nuovi modelli di vita degli armatori, delle loro famiglie e dei loro figli. Moltissima attenzione viene poi ora dedicata, nel disegnare gli spazi, a separare i flussi di bordo: con i proprietari che hanno percorsi diversi anche dagli ospiti e con l'equipaggio che deve essere "invisibile".

Today, boat owners do not want objects to show off, but rather tools that create unique experiences. They have gone from seeking the maximum possible speed to the desire for the utmost comfort.

Oggi gli armatori non vogliono oggetti da esibire, ma strumenti per vivere esperienze uniche. Dalla ricerca della massima velocità possibile si è passati alla voglia di massimo comfort.

154



barchemagazine - Dicembre-December 2020



148714

FOCUS

Navigare in silenzio 1

Sailing in Silence 1

Da questo numero cerchiamo di comprendere meglio i sistemi di propulsione ibridi, le loro potenzialità e cosa ci possiamo aspettare in un prossimo futuro

In this article, we try to gain a better understanding of hybrid propulsion systems, their potential and what we can expect from them in the near future

by Gian Piero Repetti

54

UNA BARCA A VELA CHE SOLCA IL MARE: ECCOLA LÌ, l'immagine a cui il nostro pensiero da sempre rimanda quando abbiamo bisogno di darci una rappresentazione del concetto di *navigare in silenzio*. Ma oggi è ancora così? La tecnologia avanza, su strada e per mare, ci offre soluzioni come la propulsione elettrica o qualcosa di simile, che ci consente di decidere di 'tagliare' con il rumore quando vogliamo navigare in tutto silenzio. Qualcosa che non ci faccia rimpiangere le prestazioni dei potenti motori diesel, ma che, raggiunta una baia isolata o navigando di notte, ci permetta di apprezzare il 'rumore' delle onde. Sarà forse l'ibrido la soluzione giusta? Ma che cosa si intende innanzitutto per ibrido? Facciamola semplice: per

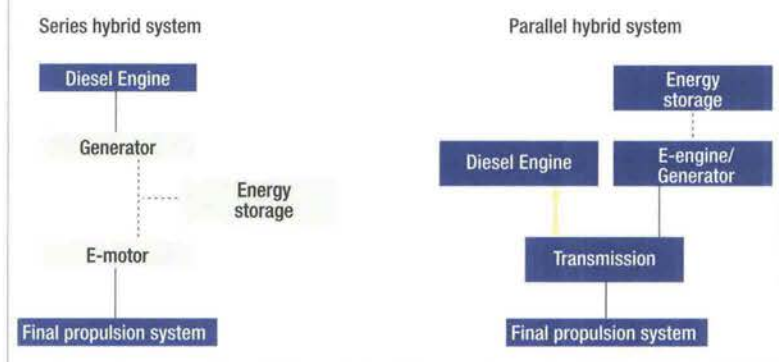
ibrida si intende una barca che ha a bordo due motori, quello diesel tradizionale e quello elettrico, proprio come avviene nelle ormai comuni automobili ibride, cercando di sfruttare i vantaggi di ciascuna tecnologia propulsiva. La propulsione ibrida per la nautica è relativamente giovane, ma negli ultimi tempi se ne parla molto, e viene associata alle parole AMBIENTE, ECOSOSTENIBILITÀ, GREEN e ZERO EMISSIONI.

Nonostante la sua tenera età, e la presenza sul mercato praticamente solo di prototipi, la mente dei progettisti si è sbizzarrita in una molteplicità di varianti. Le proposte sono talmente tante e gli impianti tanto diversi che anche io mi ci perdo. Proviamo allora a fare un po' d'ordine per capire cosa

differenzia i diversi sistemi, vantaggi o svantaggi, anche se spesso sono giudizi soggettivi, ma che possono dare spunto alle vostre riflessioni. Iniziamo ad individuare due principali categorie: ibridi in serie e ibridi in parallelo.

Nel sistema ibrido in serie il motore a combustione non è collegato direttamente all'elica, ma serve per generare corrente (è accoppiato con un alternatore). La corrente generata, convertita in continua, viene distribuita e accumulata nelle batterie e, tramite inverter, trasformata in alternata per alimentare il motore elettrico di propulsione. L'unica vera differenza rispetto al diesel elettrico tradizionale è la presenza di batterie a bordo che accumulano energia per il propulsore elettrico. È rivolto a grandi unità di diporto o barche commerciali con esigenze specifiche di navigazione. Nel sistema ibrido in parallelo la connessione tra motore a combustione e l'elica viene mantenuta. Ed è proprio per l'ibrido in parallelo l'attuale grosso interesse del mercato, vuoi per la versatilità di impiego, vuoi per i costi inferiori che lo rendono applicabile anche su barche più piccole. Si può definire l'IBRIDO PER TUTTI. E tante sono le varianti che l'armatore o il cantiere possono scegliere in una gamma offerta al mercato da una molteplicità di costruttori. L'importante è trovare il sistema più adatto. In questo nostro nuovo viaggio cercherò di elencare i sistemi più noti, a me perlomeno, con l'intento di presentare un quadro imparziale, senza avere la pretesa di trovare la ricetta per ogni applicazione: un quadro di massima degli schemi di funzionamento e un'idea, per quanto personale, dei possibili vantaggi e svantaggi. Mi concentrerò poi sui sistemi che conosco per averci lavorato, più o meno a stretto contatto. Dunque, iniziamo!

Hybrid Systems – Comparison



barchemagazine - Dicembre-December 2020



La propulsione diesel-elettrica del *Wider 150*, accoppiata ad Azipod, ha un sistema modulare che offre un alto livello di flessibilità grazie a quattro generatori – 350kW ciascuno – a velocità variabile che possono operare indipendentemente.

56

The diesel-electric propulsion of the *Wider 150*, paired with Azipod, has a modular system that offers a high level of flexibility thanks to four variable-speed generators of 350kW each, which are able to operate independently.

Prendiamo in esame i sistemi ibridi in parallelo. All'interno della categoria ne individuiamo due tipologie fondamentali:

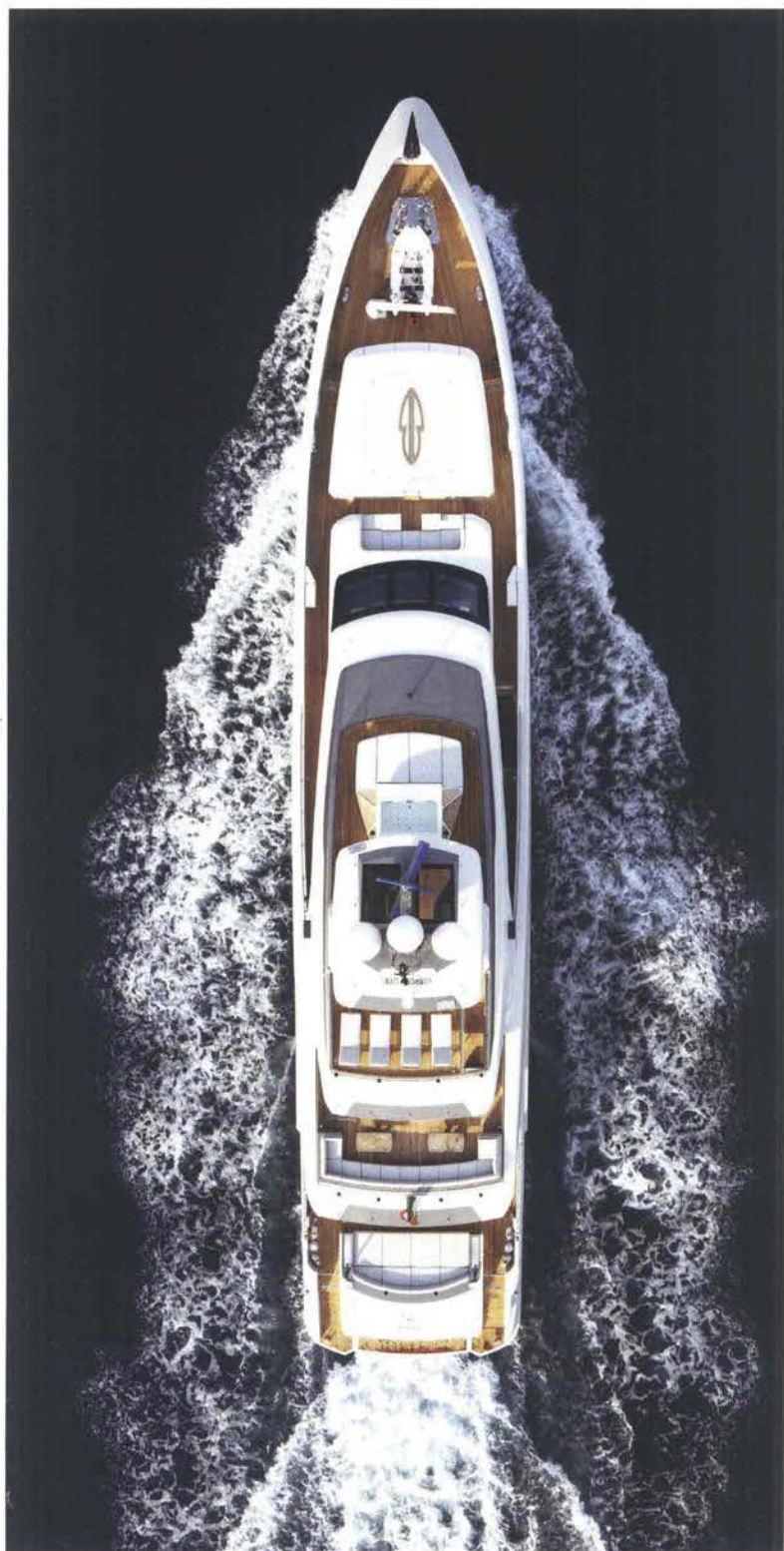
1. Motore elettrico collegato a una presa di forza sulla linea propulsiva (PTI – Power Take In).
2. Motore elettrico interposto tra diesel e riduttore di giri.

La PTI può essere montata su un albero del riduttore di giri o su una scatola ingranaggi posta tra motore e riduttore. La scatola ingranaggi, con un asse parallelo all'asse di propulsione principale, contiene un sistema di inserimento e sgancio che consente diverse combinazioni motore a combustione e motore elettrico, questo piazzato parallelamente all'asse di propulsione. La seconda categoria, motore elettrico tra diesel e riduttore, prevede una combinazione di assi coassiali solidali con diesel ed elettrico, combinati con frizioni che consentono la propulsione diesel o elettrica a seconda delle esigenze propulsive. Due sistemi completamente differenti, ma con la possibilità di generare una combinazione di potenza diesel o elettrico molto simile. Un sistema ibrido migliora il comfort, ottimizza i costi, riduce le emissioni. Uno svantaggio è il costo dell'impianto, decisamente

superiore a una propulsione tradizionale. I player sono i grandi dell'elettrico (Siemens, ABB, Emerson...), in collaborazione diretta con i cantieri per gli sviluppi specifici. I gruppi per la produzione di energia elettrica spesso sono a giri variabili per ottimizzare i rendimenti. Con l'ibrido si possono ottimizzare i consumi, con una accurata combinazione di profili di esercizio dei gruppi elettrogeni e dei gruppi propulsivi, e generare corrente durante la navigazione diesel. I sistemi applicati possono funzionare in modalità elettrico puro, ma possono racchiudere una serie di opzioni da valutare bene per migliorare l'efficienza energetica della nostra barca. Mi riferisco ad esempio alla funzione booster, che è in grado di aggiungere potenza alla propulsione, permettendo di installare a bordo un motore diesel più piccolo, a parità di prestazioni raggiunte. Non è facile dire quale sia il sistema migliore, tra gli altri. Dipende dalle specifiche della barca, dal profilo di utilizzo, dal prezzo proposto, dagli ingombri... forse da mode o tendenze, a seconda dell'area geografica in cui viene realizzato. Insomma, chi più ne ha più ne metta, ma non dimentichiamoci il nodo dell'accumulo di energia, le batterie, che diventano il punto nevralgico del sistema e la nuova sfida da



FOCUS



risolvere a bordo: lo spazio, innanzitutto, il peso, la loro potenziale pericolosità. In altri termini, tutto, innovativo, green, hybrid... Ma da valutare con attenzione, sotto la guida di esperti, che sappiano architettare il sistema al meglio, senza farsi prendere la mano da chi pone in evidenza solo i vantaggi. La chiave, indispensabile per qualsiasi sistema si realizzi, è definire fin dal principio ed esattamente cosa ci si aspetta. Nei numeri seguenti farò una panoramica di massima di quello che offre il mercato, delle esperienze vissute personalmente, dandovi il mio contributo nella valutazione, di caso in caso, su quale sistema valga la pena avere a bordo: ad ogni barca il suo ibrido!

A SAILING BOAT PLOUGHING THROUGH THE SEA: THAT'S IT, the vision that always comes to mind when we need to picture the concept of *travelling in silence*. But is that still the case today? Technology is making progress, both on-road and at sea, offering solutions such as electric propulsion and similar, which allow us to 'do away' with noise when we want to travel in total silence. Something that does not make us lament the lack of powerful diesel engines, but that, once we have reached an isolated bay or when travelling by night, allows us to appreciate the 'noise' of the waves.

Il superyacht di 50 metri di lunghezza *Binta d'Or* di Tankoa offre la possibilità di poter scegliere tra ben quattro modalità di navigazione grazie a una coppia di MTU 8V4000M54 (895kW) e due propulsori elettrici (300kW) e due generatori 250kW a velocità variabile.

Tankoa's 50-metre superyacht *Binta d'Or* offers the possibility to choose between four different travel modes thanks to a pair of MTU 8V4000M54 (895kW) and two electric engines (300kW) and two variable-speed 250kW generators.



barchemagazine - Dicembre-December 2020

FOCUS

Would a hybrid perhaps be the right solution? But first of all, what do we mean by hybrid? Let's make it simple: by hybrid, we mean a boat with two engines onboard, a traditional diesel engine and an electric engine, just like in one of today's commonplace hybrid cars, seeking to make the most of each of the two forms of propulsion technology. Hybrid propulsion for boats is still relatively new, but it has been talked about a lot over recent years and it is associated with the words ENVIRONMENT, SUSTAINABILITY, GREEN and ZERO EMISSIONS.

Despite its tender age and the fact that the market only really features prototypes, for now, designers have let their imaginations run riot and have come up with many variants. There are so many different proposals and systems that even I admit to feeling somewhat lost. So let's try to create a bit of order and study how the various systems differ, looking at their advantages and disadvantages. These are of course subjective issues, but they should provide you with some inspiration. We'll begin by identifying two main categories: series hybrids and parallel hybrids.

In the series hybrid system, the combustion engine is not linked directly to the propeller but is instead used to generate electricity (it is coupled with an alternator). The electricity generated is converted into the continuous current before being distributed and stored in the batteries. An inverter then transforms it into alternating current to power the electric propulsion engine. The only real difference compared to a traditional electric diesel is the presence of on-board batteries that store energy for the electric engine. It is targeted at large yachts or commercial boats with specific navigation requirements. In the parallel hybrid system, the connection is preserved between the combustion engine and the propeller. Most of the market interest is focused on the parallel hybrid, perhaps because

of its versatility and the lower costs involved, making it applicable for smaller vessels too and therefore the HYBRID FOR EVERYONE. There are so many variants that the owner or yard can choose from a wide range offered by many different builders. What is important is to choose the most suitable system. In this article, I will try to list some of the best-known systems, to me at least, to paint an impartial picture, without claiming to have found the perfect solution for every application. I will be offering a general overview of how they work and an idea, albeit a personal one, of the potential advantages and disadvantages. I will then concentrate on the systems I know best due to having worked in fairly close contact with them.

Let's get started!

We'll concentrate for a moment on parallel hybrid systems.

There are two different types in this category:

1. Electric engine connected to the power take in (PTI) on the propulsion line
2. Electric engine placed between the diesel engine and speed reducer

The PTI can be installed on a shaft on the speed reducer or a gearbox between the engine and reducer. The gearbox, with an axle parallel to the main propeller shaft, contains an engagement and release system that allows for different combinations of the combustion engine and the electric engine, situated parallel to the propeller shaft. The second category, with the electric engine between the diesel engine and reducer, provides for a combination of coaxial shafts integrated with the diesel and electric engines, combined with clutches that allow for diesel or electric propulsion according to the propulsion requirements. These two completely different systems offer the possibility to generate a very similar combination of diesel or electric power. A hybrid system offers greater comfort, optimised costs and lower emissions.

However, one disadvantage is its cost, which is significantly higher than the traditional system. The biggest players are the best-known names in electrics (Siemens, ABB, Emerson, etc.), working directly with the yards on specific projects. The electricity-producing units often run at variable speeds to optimise performance. A hybrid design makes it possible to optimise consumption, with a careful combination of generator and propulsion unit operating profiles, generating electrical current during diesel propulsion. The applied systems can operate in pure electric mode, but can also incorporate a series of options to be evaluated to boost our boat's energy efficiency. I am referring, for example, to the booster function, which can boost propulsion, allowing for the installation of a smaller diesel engine on board, while still offering the same performance. It is not easy to say which of the other systems is the best. It depends on the boat specifications, its use, the proposed price, the dimensions... perhaps on fashions and trends, depending on the geographical area in question. In short, the list goes on, but let's not forget the energy storage issue, namely the batteries, which act as the nerve centre of the system and present a new challenge to be resolved on board: first and foremost space, then their weight and the potential danger they pose. In other words, everything, innovative, green, hybrid... but it has to be weighed up carefully, under the guidance of experts who know how to design the system in the best possible way, without being led by those who only highlight the benefits. Whatever the system, it is truly indispensable to set out exactly what you expect of it right from the start. In my next few articles, I will try to give you a general overview of what the market has to offer and my own experiences, offering you my contribution to the case-by-case evaluation of which systems are worth having on board: a different hybrid for every boat! ▶

60



Il primo Sanlorenzo

SL 106 Hybrid è stato realizzato in versione prototipale con 120kW di potenza all'asse in elettrico.

The first Sanlorenzo

SL 106 Hybrid has been made in a prototype version with 120kW of power to the electric shaft.

barchemagazine - Dicembre-December 2020

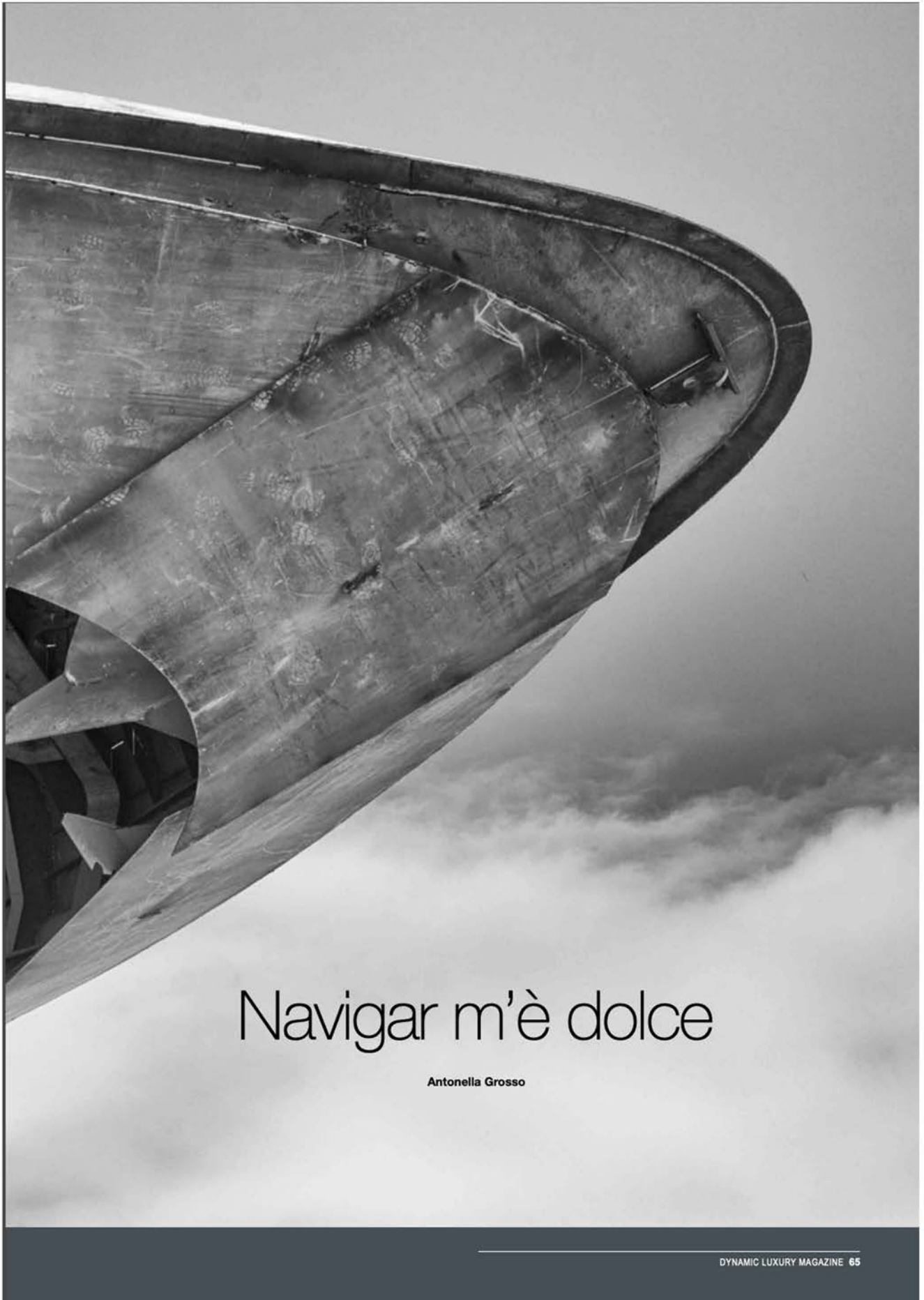
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



64 DYNAMIC LUXURY MAGAZINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Navigar m'è dolce

Antonella Grosso

DYNAMIC LUXURY MAGAZINE 65

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



«SONO ARRIVATO IN SANLORENZO NEL 2006, APPENA DOPO L'ACQUISIZIONE DI MASSIMO PEROTTI, DI QUESTO PICCOLO MA PRESTIGIOSO CANTIERE NATO NEL 1958». RACCONTA A CIRCLE, SERGIO BUTTIGLIERI STYLE DIRECTOR DI SANLORENZO YACHT. «ALLORA FATTURAVA 40 MILIONI DI EURO, OGGI INVECE ARRIVIAMO A CIRCA 456 MILIONI DI FATTURATO, SIAMO QUOTATI IN BORSA, E ABBIAMO CIRCA 100 MILIONI DI INVESTIMENTI IN CORSO PER AMPLIAMENTI DELLE NOSTRE QUATTRO UNITÀ PRODUTTIVE (La Spezia, Ameglia, Massa e Viareggio), che si occupano di ricerca e sviluppo e di costruzione di nuovi stampi». Buttiglieri, legato all'arte grazie alla sua formazione artistica con Arturo Carlo Quintavalle e innamorato del design made in Italy, ha trasmigrato le sue conoscenze professionali, derivate dalla ventennale esperienza in Triade, alla nautica. IN QUESTI MANUFATTI DI GRANDE ECCELLENZA, SPESSO ACQUISTATI DA ARMATORI COLLEZIONISTI, LA PRESENZA DI OPERE D'ARTE CONTEMPORANEA E SITE SPECIFIC È DIVENTATA UNO DEI TRATTI DISTINTIVI DEL CANTIERE. «TUTTO È COMINCIATO CON L'IMBARCAZIONE DISEGNATA DA RODOLFO DORDONI CHE CONTENEVA OPERE DELL'ARTISTA MILANESE GIANFRANCO PARDI», RACCONTA. «Gli armatori sono molto sensibili all'arte, apprezzano tantissimo le opere contemporanee e li accompagno nelle migliori gallerie italiane a sceglierle, come Tornabuoni Art a Milano e Firenze». Da qualche anno, Sanlorenzo è l'unico cantiere Global Partner di Art Basel, la fiera d'arte contemporanea più importante al mondo, che si svolge a marzo ad Hong Kong, a dicembre a Miami, a giugno a Basilea. «Nel 2016, a Miami, ancora prima di firmare l'accordo con Art Basel», ricorda Buttiglieri, «mi venne l'idea di proporre a Perotti di posizionare un nostro yacht davanti a una villa completamente arredata con mobili made in Italy. L'imbarcazione ospitava un incredibile collezione di monocromi italiani da Fontana a Burri, a Manzoni, da Castellani a Scheggi, per un valore di 40 milioni di euro di opere d'arte esposte nei vari ambienti con punteggiature di iconici pezzi di design degli anni '60 come la poltrona e il tavolino di Gio Ponti, la sedia di Franco Albini e le lampade di Gino Sarfatti, una celebrazione degli anni in cui era nata anche Sanlorenzo oltre a queste correnti artistiche e di design. FIRMAMMO, POI, UN ACCORDO CON ART BASEL PER ESSERE PRESENTI NELLA COLLECTORS LOUNGE, DOVE SONO INVITATI I MAGGIORI COLLEZIONISTI AL MONDO, AFFIANCATI DA SOCIETÀ DI AEREI PRIVATI, CHAMPAGNE RUINART E ALTRI BRAND DEL LUSSO». La prima installazione, curata da Piero Lissoni, consisteva in un dialogo con un grande artista italiano: Emilio Isgrò, che esponeva un'Odissea da lui cancellata. Piero Lissoni ha reinterpretato la sua poetica facendola dialogare con le wunderkammer da lui disegnate, che contenevano i modellini cromati, per renderli pura forma, dei nostri yachts, mentre sulle pareti venivano riprese le sue iconiche cancellature dei versi dell'Odissea. In questi anni il cantiere ha reso omaggio a grandi artisti; il successivo fu ALBERTO BIASI, PROGENITORE DELL'ARTE CINETICA, POI, PIERO D'ORAZIO; A HONG KONG, L'ARTISTA TAIWANESE ALIXE FU E ALL'ULTIMO ART BASEL DI MIAMI SONO STATE ESPOSTE LE OPERE FOTOGRAFICHE DI MARCO PALMIERI, ARTISTA FOTOGRAFO ULTIMO ALLIEVO DI ETTORE SOTTSASS. «UN DIALOGO, DI VOLTA IN VOLTA, TRA LE BELLEZZE E IL DESIGN DELLE FORME DEI NOSTRI YACHT Sanlorenzo con i diversi linguaggi di artisti contemporanei e nelle prossime fiere ci saranno ulteriori evoluzioni».

LA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI IMPORTANTI COME ART BASEL E LE COLLABORAZIONI CON GALLERIE E ISTITUZIONI CULTURALI COME LA BIENNALE DI VENEZIA, LA CASA DEI TRE OCI DI VENEZIA E LA TRIENNALE DI MILANO. CHE COSA SIGNIFICANO PER IL CANTIERE?

L'idea è di raccontare Sanlorenzo in un ambiente esclusivo come quello di Art Basel, dove transitano personaggi facoltosi che amano l'arte contemporanea. In questa fascia di pubblico così selezionato possono esserci sia nostri armatori che ci apprezzano, sia grandi collezionisti che scoprono Sanlorenzo e il forte legame con l'arte contemporanea. È un modo per avvicinare questa nicchia di persone colte e appassionate che magari amano anche il mare ma che solitamente non frequentano i Saloni nautici. Noi ci rivolgiamo a imprenditori di successo che desiderano regalarsi una villa galleggiante per godersi le proprie vacanze in serenità o il poco tempo libero a disposizione. Abbiamo avuto riscontri molto positivi dalla presenza a queste manifestazioni; i nostri dealer sono felici di conoscere persone che non sono il pubblico abituale dei Saloni nautici e che possono permettersi i nostri yacht sartoriali. Connettere mondi diversi è il nostro obiettivo: design, arte e architettura perché il mondo della nautica era incredibilmente distaccato dal mondo del design italiano che ha reso Milano la capitale della creatività made in Italy. Perotti mi chiese di coinvolgere archistar, artisti, designer estranei alla nautica e invece celebrati durante la design week milanese per proporre un linguaggio diverso. Arredi interior e outdoor sono stati rivoluzionati dall'apporto di questi grandi firme. PRIMO FRA TUTTI, RODOLFO DORDONI CHE REALIZZÒ NEL 2008 IL PRIMO RAFFINATISSIMO SL 100, PREMIATO DA GIORGIO NAPOLITANO AL QUIRINALE, SU SEGNALEZIONE DELL'ADI CON IL PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE. POI, LO STUDIO ANTONIO CITTERIO/PATRICIA VIEL PROPOSE UNA RILETTURA DEGLI INTERNI DELL'SD 112, NAVETTA DISLOCANTE CHE AVEVA LA MEMORIA DEI PANFIL DI UNA VOLTA INTERPRETATI IN MANIERA INTELLIGENTE CON L'USO DEI MATERIALI LEGATI ALLA TRADIZIONE NAUTICA E L'EXPLORER DI 43 METRI, disseminato di opere d'arte importanti come Alighiero Boetti, Giuseppe Capogrossi ed Emilio Isgrò, candidato al Compasso d'Oro assieme all'SX88 di Piero Lissoni, progetto open space che valorizzava le potenzialità dei crossover messi sul mercato dal 2018, assieme all'SL 102 asimmetrico con progetto dello studio Zuccon International Project, terzo yacht candidato al Compasso d'Oro. Siamo riusciti a produrre una barca asimmetrica, una sorta di omaggio a Bruno Zevi, che considerava l'asimmetria un elemento fondamentale dell'architettura contemporanea oltre che funzionale, per donare maggiore spazio al main deck e alla cabina dell'armatore. Tutti gli yacht plananti della Sanlorenzo ora sono asimmetrici, nelle varie dimensioni; mentre l'SD 118 è la nuova navetta semidisclocante che abbiamo affidato per il progetto di interior a Patricia Urquiola, dopo che lei ci aveva realizzato nel 2019 l'SD 96, anche questo suo primo progetto nautico in assoluto, grande best seller del nostro cantiere e ora candidato al prossimo Compasso d'Oro 2022.

YACHT ©



Nel 2017, durante il Salone del Mobile, abbiamo raccontato la nostra unicità alla Triennale, luogo simbolo dell'architettura e del design, con l'installazione interattiva di NEO "Il Mare a Milano", premiata al Compasso d'Oro 2020: proiezioni multimediali emozionali di diversi oceani nella piazza antistante e nel corridoio che conducevano alle varie mostre, accoglievano i visitatori, per poi portarli all'interno, in una stanza in cui c'era una iconica barchetta di due metri realizzata con la tecnica degli origami e sullo sfondo venivano proiettate video interviste di Dordoni, Citterio/Viel e Lissoni che raccontavano perché avevano scelto di collaborare con noi, apprezzando la nostra coerenza negli anni con il design contemporaneo, mentre a fianco, intanto, scorrevano le immagini dei loro progetti d'interior per Sanlorenzo.

IL SENTIMENTO DEGLI ARMATORI È RIVOLTO ALL'ARTE E AL DESIGN?

Gli armatori apprezzano molto queste operazioni e sono decisamente curiosi. La mostra "Naviganti" per esempio è stata pensata come un'immersione all'interno della realtà produttiva dei nostri cantieri, esposta in anteprima al Castello di Lerici e poi a Venezia, nell'autorevole sede della Casa Dei Tre Oci, dove espongono i grandi fotografi internazionali, infine è arrivata anche a Milano e questo dicembre a OVR: Miami Beach, l'innovativo format digitale lanciato da Art Basel. PRESENTA OLTRE 30 SCATTI IN BIANCO E NERO DEL FOTOGRAFO SILVANO PUPPELLA CHE, CON IL SUO OBIETTIVO, ESALTA LA DIGNITÀ DEL LAVORO E RACCONTA IL PERFETTO CONNUBIO TRA ARTIGIANALITÀ E TECNOLOGIA CHE HA RESO SANLORENZO, IN OLTRE 60 ANNI DI STORIA, UN'ECCCELLENZA DELLA NAUTICA. Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia,



che svela come ogni esemplare di superyacht Sanlorenzo sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo che prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio e rendendo unica ogni creazione personalizzata per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

QUALI SONO I PROGETTI FUTURI LEGATI ALL'ARTE?

L'ANNO PROSSIMO, A MAGGIO, ALL'INAUGURAZIONE DELLA BIENNALE DI ARCHITETTURA HO PROPOSTO UNA MOSTRA DI FOTOGRAFIE DEI UNO DEI PIÙ GRANDI ARCHITETTI MINIMALISTI AL MONDO: JOHN PAWSON, MOLTO AMATO DALLA CRITICA INTERNAZIONALE, MIA CONOSCENZA DA DRIADE. L'ABBIAMO CONVINTO A DISEGNARE PER NOI, IN ESCLUSIVA, GLI INTERNI DI UN NUOVO MODELLO DI SUPERYACHT CON LO SCAFO DI METALLO, che sarà pronto tra un paio d'anni, durante la vernice della Biennale d'Architettura per coinvolgere un pubblico trasversale tra gli amanti della fotografia, la stampa internazionale specialistica in arte, architettura e design e il pubblico che segue la Biennale. In un talk show John Pawson dialogherà con Francesco Dal Co, autorevole storico dell'architettura e docente universitario in varie prestigiose università internazionali. Inoltre, siamo partner anche con il Guggenheim di Venezia, altro luogo fondamentale per l'arte contemporanea, frequentato da un pubblico internazionale.

LA FIGURA DELL'ARCHITETTO PIERO LISSONI, PER IL CANTIERE, SI INSERISCE NELLA VISION DEDICATA ALL'ARTE E AL DESIGN? QUAL È IL SUO RUOLO?

YACHT ©

Immagini della mostra
"I Naviganti" di Silvano Pupella

70 DYNAMIC LUXURY MAGAZINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Piero lo conoscevo dai tempi di Driade. L'ho presentato a Perotti e hanno trovato subito un buon feeling, gli fu chiesto di disegnare gli interni della linea SX, prima l'SX88, poi l'SX 76 e quest'anno i magnifici ambienti open space con grandi spazi esterni. L'ammiraglia è stata premiata all'ultimo Salone di Genova come miglior design innovazione. Art director di Sanlorenzo, Lissoni disegna magnifici interior per i nostri Sanlorenzo, e si occupa oltre che dei nostri nuovi stabilimenti, anche di tutto un nuovo modo per comunicare il brand al meglio perché oltre al saper fare bisogna anche riuscire a comunicarlo nella maniera giusta. Piero è molto bravo in questo, e gli stand Sanlorenzo, durante i saloni nautici, ne sono un valido esempio. È riuscito a trasformare dei container industriali in spazi raffinatissimi con magnifici pezzi di design contemporaneo e un raffinato still life.

QUALI SONO I VALORI PER OTTENERE A BORDO DI UNO YACHT SANLORENZO IL PIÙ ALTO STILE DI VITA?

Gli armatori apprezzano il dialogo profondo che si crea con noi per rendere sartoriale la realizzazione dello yacht, definiscono il layout interno, i materiali, come pensano di vivere l'imbarcazione, quanti ospiti avranno, tutto è frutto di dialogo. Li porto a Milano negli showroom di design, nelle migliori gallerie per scegliere opere d'arte e pezzi vintage e persino servizi di porcellana, come quelli disegnati da Gio Ponti per Richard Ginori. Il nostro made in Italy è imbattibile. Questa emergenza ha fatto riscoprire che gli yacht sono uno dei luoghi più sicuri per trascorrere le vacanze in tranquillità e molti hanno deciso di farsi una villa galleggiante per vivere i più bei posti del Mediterraneo. Attualmente abbiamo un portafoglio ordini di 700 milioni già acquisito e dal 2019 siamo con successo quotati in Borsa essendo Sanlorenzo il primo cantiere al mondo per numero di Yacht costruiti oltre i 30 metri. Ci piace valorizzare l'eccellenza del territorio, come per esempio, con il premio LericiPea che premia i migliori poeti del mondo. Quest'anno in streaming dallo showroom del nostro cantiere dei super yacht di La Spezia, abbiamo premiato la poetessa russa Olga Sedakova e abbiamo creato una magnifica passeggiata nel Golfo dei Poeti tra Lerici e San Terenzo, inserendo le targhe di acciaio in ricordo dei vari poeti premiati negli anni precedenti.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI FUTURI DEL CANTIERE, CI SONO NUOVE ACQUISIZIONI? PERINI NAVI PUÒ ESSERE UNA DI QUESTE?

No, è sfumata. Gli attuali proprietari hanno preferito far entrare un gruppo finanziario inglese per non cambiare il management. Ma non bastano le finanze, ci vogliono le persone giuste.

QUALI EVOLUZIONI SONO PREVISTE LEGATE ALLA STORIA DELLA NAUTICA?

Le imbarcazioni di Gino Coppedè di fine Ottocento, i TRANSATLANTICI DI GIO PONTI E GUSTAVO PULITZER SONO ENTRATI NELLA STORIA DELLA NAUTICA. LA NOSTRA SOBRIETÀ CONSISTE NEL MISCELARE ARTE, DESIGN E TECNOLOGIA. C'è tantissima ricerca di tecnologie nuove, materiali, attenzione al green, senza tradire la tradizione del brand. Ogni anno presentiamo modelli innovativi. L'80 per cento dei nostri armatori ritorna a prendere un Sanlorenzo, perché sul mercato non trova la medesima attenzione alla qualità sartoriale che ci contraddistingue. La fedeltà dei nostri armatori è molto alta. Non esiste un Sanlorenzo uguale all'altro; è come un vestito su misura. Il più bel risultato deriva dal dialogo, il miglior progetto nasce da una mediazione, che soddisfi le esigenze dei nostri armatori, molto seguiti nel postvendita e nel service in qualsiasi parte del mondo. Vogliamo anche formare comandanti Sanlorenzo, istruendoli su tutti i dettagli tecnici dello yacht su cui devono navigare.

E non a caso abbiamo istituito anche un Accademy per dare la possibilità ai giovani che risiedono nel nostro territorio, di trovare un lavoro presso di noi o il nostro indotto, per fare i falegnami, gli elettricisti, gli idraulici o il personale dell'equipaggio. Ricambio generazionale di cui abbiamo sempre più bisogno, essendo Sanlorenzo per fortuna sempre in costante crescita.

sanlorenzoyacht.com

DYNAMIC LUXURY MAGAZINE 71

YACHT
& CRUISE

FEATURES

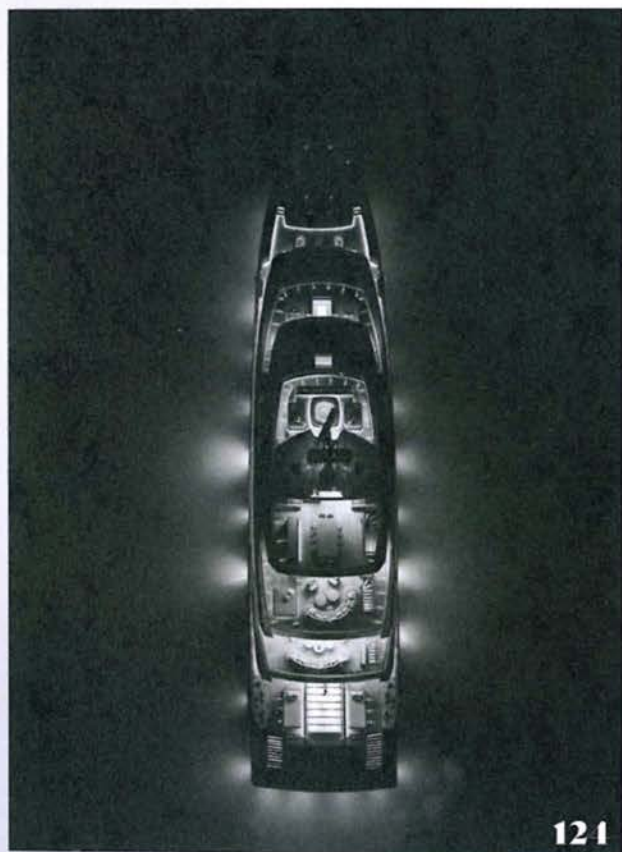
Let's keep in touch!



ifdmdesign



100



121

6 | IFDM

Pullman Maldives Maamutaa Resort
90 Close encounter with water

Utopia IV Rossinavi
94 Discovering the Bahamas

Bella Y/Yachts
100 The essence of the journey

Grand Park Hotel Rovinj Croatia
116 The meeting point between the sea and the city

64Steel Attila Sanlorenzo
124 South American liveliness

Prague waterfront
130 Riverfront with view

The Champlain Ponant
134 Adventure and comfort for passenger-explorers

Life Saga Admiral
138 And sailing in this sea is sweet to me

My Dream Ciarmoli Queda
142 The giga Dream

Grand Quay Montreal
146 The pier as connective resource in the diffused city

X95 Princess
150 Design and ingenuity by Pininfarina

Life at sea
Deniz Yilmazer
160 Four seasons of Sunrise

Short stories
165 A wide view on major international projects

Next
183 A preview of the upcoming global projects

BUSINESS AT SEA
192 Covid-19 slows growth down, but the sector does not lose course

YACHT
& CRUISE

PEOPLE

Bernardo Zuccon



110 | IFDM

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE DESIGNERS OF THE SEA

Zuccon International Project boasts a company history that extends across different disciplines as well as generations, and stands out as an authority in the field of luxury yachting. A route that is constantly evolving, as **Bernardo Zuccon** tells here

Zuccon International Project is a “family affair” Martina and Bernardo Zuccon grew up together with the firm founded in 1972 by their parents, the architect Gianni Zuccon and his wife and colleague, Paola Galeazzi. Their vision was to build a multidisciplinary firm (from architecture to industrial design), which successfully entered the yachting world after only a few years, thanks to the collaboration with Cantieri Posillipo first, and with the Baglietto shipyard after. They have tasted challenges and successes, they have embraced that deep passion for the sea and boating that led the ZIP studio (as it has been nicknamed) to become a privileged interlocutor for the major shipyards (such as the Cantiere Navale Ferretti and CRN of Ancona). A few years and dozens of models later, they took the helm and broadened their horizons and prospects. The thriving partnership with Sanlorenzo Yacht started under the leadership of the second generation, which brought about unexpected results, such as SL96A, SD 96, SX76 and BG42, BG62, BG70 and the brand new BGX60 for the Bluegame brand. The latest achievements of this collaboration are 44Alloy made of aluminium and SX112, presented exclusively during the 60th Genoa Boat Show.

author: Veronica Orsi

projects photo: courtesy of Zuccon International Project, SX112 by Sanlorenzo (Thomas Pagani), SX76 by Sanlorenzo (Federico Cedrone)

YACHT & CRUISE

PEOPLE

Bernardo Zuccon



You are the second generation at the helm of the Firm. What does the world of boating represent to you?

True, it was my parents who founded Zuccon International Project in the late 1970s. Within the walls of our house you could breathe the scent of the sea and of boats every day. There were boating magazines everywhere and in the summer we went to our grandparents' house by the sea, where I spent every afternoon on the docks of the port studying the boats, analysing every detail, learning from an early age to distinguish the shipyards, types and architects who had designed them. And when I stood in front of yachts designed by my parents, which often happened, I felt really proud, and this fostered the desire to be able, one day, to follow in those fascinating footsteps myself. So, to answer your question, the nautical world is my home.

Would you define the boating sector as conservative or open to change?

Compared to other sectors, nautical design is still burdened with the weight of tradition, probably even more so today; we are talking about a



*44Alloy by Sanlorenzo
PY Heritage 45 M by Picchiotti Yachts*

YACHT & CRUISE

PEOPLE

Bernardo Zuccon

conservative sector where the concept of innovation has too often assumed a meaning devoid of real substance. Today's yachts, or at least those that best respond to the market, are very similar to those of half a century ago: it is no coincidence that the vintage fashion is very popular, recovering or referencing to images of historic boats. The formal experiments that should look to the future too often remain ideas on paper that are not reflected in the current market, which fears the financial crisis and is hostile to change. Our duty today as designers? Making significant investments in research to provide new scenarios and stimuli, always remaining true to tradition, but morally obliged to renew and innovate in order to keep the engine of change running. Today's technological innovation allows us to tread paths that were previously unthinkable, with an eye which is now dutifully attentive to the needs of a design that is as 'sustainable' as possible.

There is now talk of green and sustainability in all sectors: how is it applied in the boating world?

The boating industry has been investigating eco-sustainability issues for at least 15 years, but the problem has always been to find technologies that

would allow the implementation of the different solutions. There is no doubt that a huge step forward has been made in recent years in terms of propulsion: hybrid or electric motors are now a reality and shipyards are constantly working to offer yachts with increasingly eco-compatible propulsion systems. Yet, although shipyards are willing to invest in this sector, there is still a need to educate owners who are fundamentally conservative. In fact, when given the choice, the owner almost always prefers a non-sustainable propulsion system.

Yachts and super-yachts have become all-round residential projects. How have the living environments inside them changed?

There is much talk about home design linked to boating, but be careful not to lose sight of the "functional aspect" of the object: the navigability and the comfort at sea are just some aspects that make our work, that of the "designers of the sea", different from that of our colleagues who work on ground projects". Just think of the interior design: the boat is not a static structure and clearly its interiors must adapt to these movements so as not to compromise the functionality of some of its spaces. Whether it is a yacht or super-yacht, I like to interpret

SX76 by Sanlorenzo



IFDM | 113

148714

YACHT
& CRUISE

PEOPLE

Bernardo Zuccon

BCX70 by Bluegame
Navetta 33 by Custom Line



each project as a container of life that chooses not to change in its spaces and functions, but which simply transforms to adapt to different dimensions and ergonomics while retaining the functional and distributive principles without forcing those who will live in the boat to accept compromises.

Instead, how has the relationship with the external side transformed (I am thinking of innovative projects such as SX112 and SL96 Asymmetric by Sanlorenzo)?

SL96 Asymmetric is the second asymmetrical model built by the Sanlorenzo brand: the asymmetry has made it possible to rewrite the conventional harmony on board, offering not only volumes so far intended for other functions, but above all creating new life scenarios, new perspectives capable of enhancing and promoting that visceral visual, physical and emotional bond that exists between man and the sea. On-board flows that change and offer new opportunities to exploit spaces in everyday life. A typological research aimed at identifying new potential ways of experiencing the sea that the firm has been carrying out over the years, which further validates our work with SX112. On board the new SX112 the barriers "fall" and the boat



114 | IFDM

148714

YACHT
& CRUISE

PEOPLE

Bernardo Zuccon



opens to the sea through a simple and direct interpretation, where everything enters into a relationship with the marine context. This project aims to combine the “must have” that the market requires even on smaller boats with a transversal and innovative living solution that changes traditional distribution balances.

You often find yourself in the middle, between the owners and accomplished interior designers: is it all a matter of balance?

Working with prominent designers belonging to sectors other than the boating one is definitely an experience that enriches us mutually. Different approaches, completely opposite points of view, ideas, opinions, can only give an added value to the project. At the same time, sharing and reworking the shipowners' requests is probably the most interesting part of our job. Regardless of the appreciation that can derive from a visit aboard by a journalist or a client, it feels good to know that the boat was purchased by a person who has chosen to navigate and live according to the parameters that I have personally defined, and that the client embraced.



SX112 by Sanlorenzo

IFDM | 115

YACHT
& CRUISE

YACHT

64Steel Attila, Sanlorenzo

South American liveliness

64Steel Attila by Sanlorenzo Yachts, the flagship of this Made in Italy shipyard, offers a novel concept of navigation and a versatile layout

The most majestic yacht ever made by Sanlorenzo is the symbol of the innovative vision of the Italian shipyard, in which convivial enjoyment, lifestyle and a bespoke experience translate into excellence for life on the sea. Immersed in the magnificent interiors created by Francesco Paszkowski Design and the ex-

ternal styling by Officina Italiana Design, guests on this giant of the sea are surrounded by elegant, delicate beauty. The megayacht 64Steel Attila – a 64-meter boat with steel hull and aluminium superstructure – reveals an unusual concept of navigation through its particularly versatile layout, for maximum social contact and on-board enjoyment.



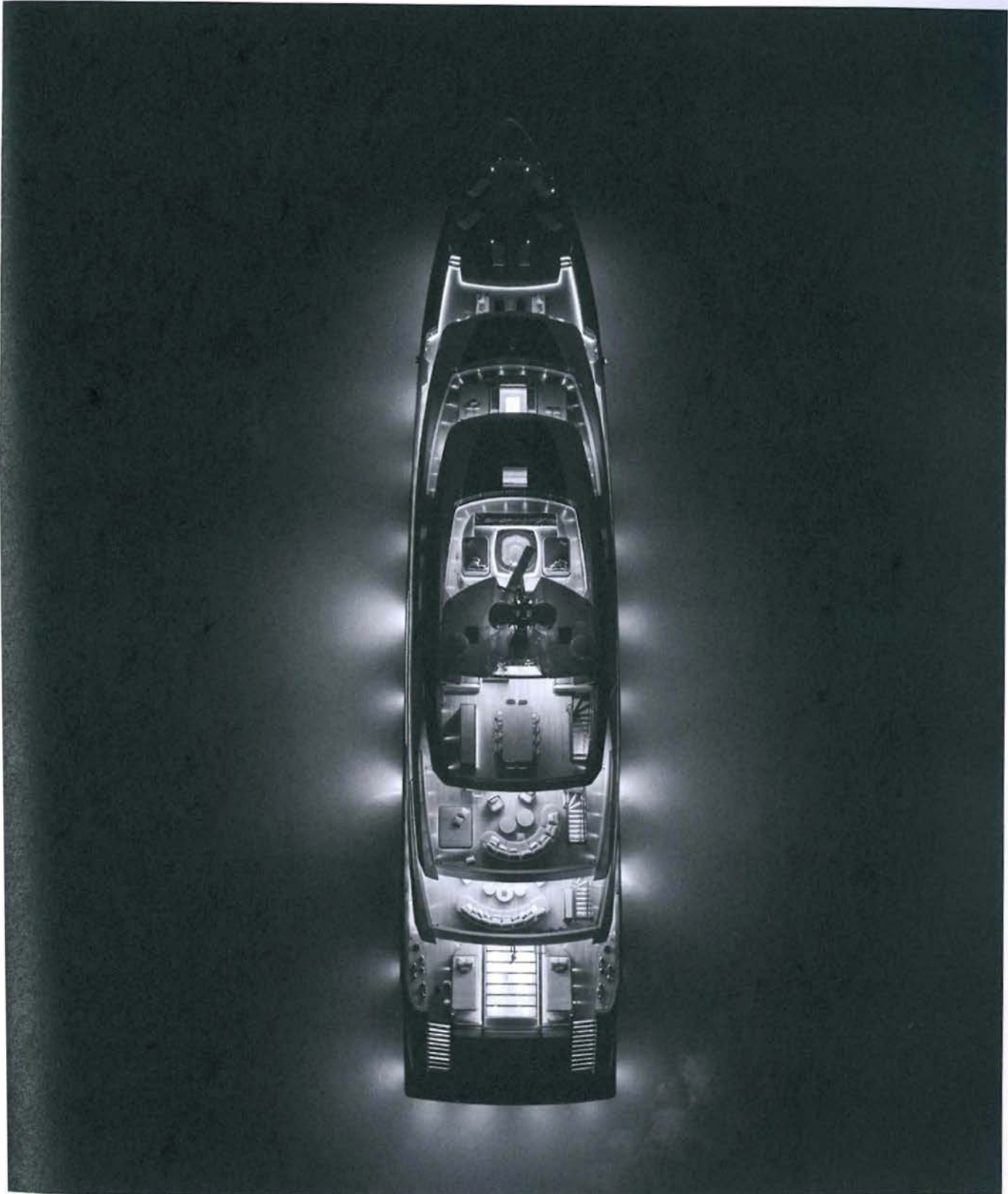
124 | IFDM

148714

YACHT
& CRUISE

YACHT

64Steel Attila, Sanlorenzo



IFDM | 125

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

YACHT
& CRUISE

YACHT

64Steel Attila, Sanlorenzo



The emblem of the contemporary vision of Sanlorenzo Yachts, the Main Deck at the stern – with four guest cabins and a VIP suite, as well as a dining zone and a large swimming pool – is directly connected to the Lower Deck and its refined Beach Club, outfitted with a steam bath, a sauna, a fitness space au fil de l'eau and a massage room, in an area of 78 square meters. For an unusual dialogue between the various zones, a double staircase becomes the connection between two traditionally separated areas, with the idea of recreating a private floating residence. The quintessence of the project is its bespoke design, in close collaboration with the Argentine yachtsman: the impressive barbecue in the dining area was a true challenge for the design team, while an entire deck has been set aside for the owner, containing a suite and a large Jacuzzi. The helipad can be transformed as a solarium across 70 meters, while the personalized interior design is by Francesco Paszkowski and Margherita Casprini. "We worked as a team of four with the owner and the shipyard to



126 | IFDM

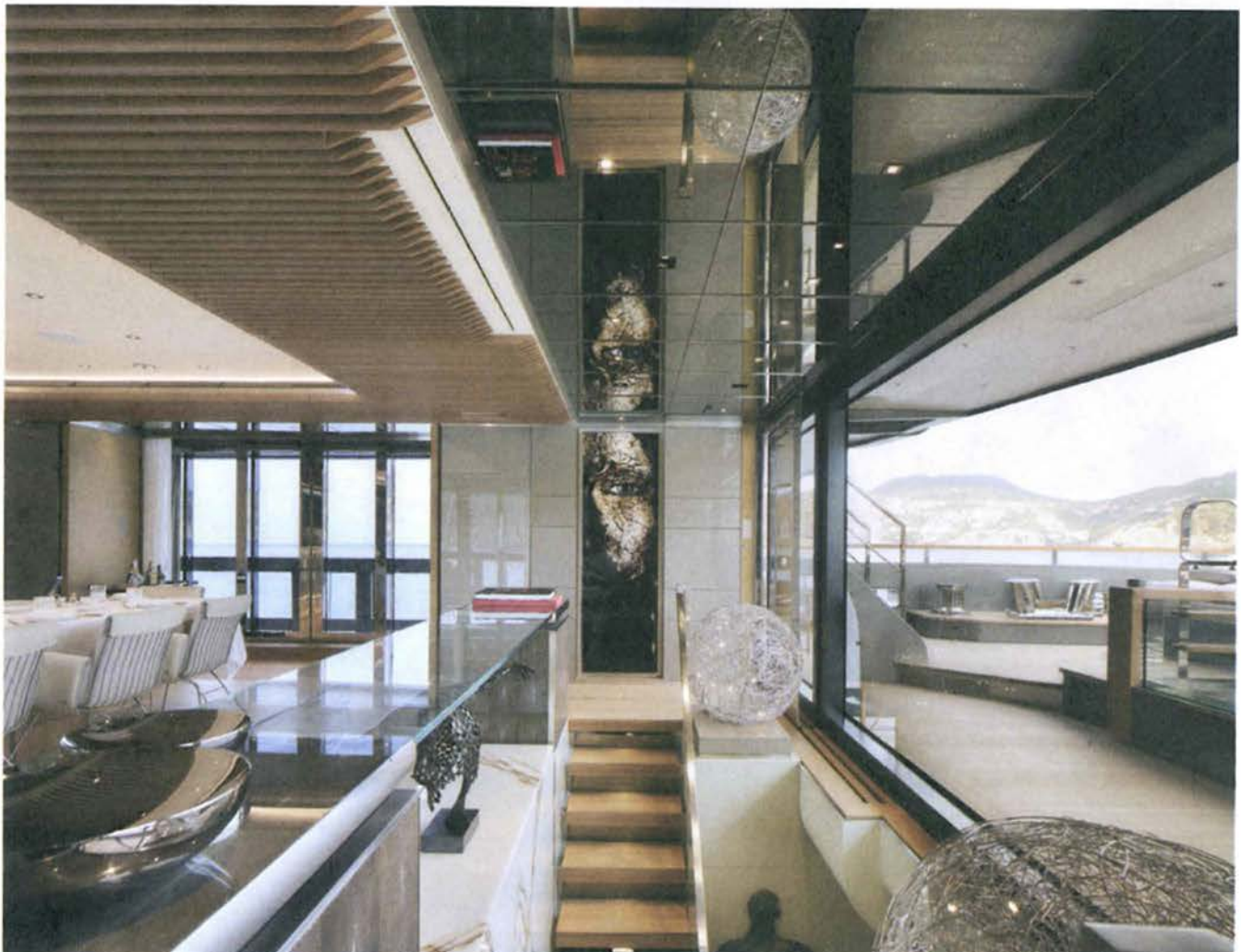
148714

YACHT & CRUISE

YACHT

64Steel Attila, Sanlorenzo

define a modern space in South American style, with natural materials like teak, next to which the client wanted to add and mix many other material that are part of his personal experience," Francesco Paszowski says. "Attila is the yacht of a man who lives his life to the fullest. And he lives it on his yacht." Focusing on a concept of "modern South American style," the interiors alternate facings in nabuk, six different types of marble, teak for the staircases and floors, crocodile skin for the headboard of the bed in the owner's cabin. Elements that combine with the fine craftsmanship of the sides, in glass and fabric, the backlit onyx in the lobby, the furnishings by outstanding companies of Made in Italy – including Baxter, Minotti, Maxalto, Flexform, Catellani & Smith – and the one-offs designed as exclusives by Paszowski. An intimate, welcoming atmosphere, wrapped in the silence of the ocean.



IFDM | 127

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

YACHT
& CRUISE

YACHT

64Steel Attila, Sanlorenzo



Naval engineering: Sanlorenzo
Exterior styling: Officina Italiana Design,
Ufficio Stile Sanlorenzo
Construction: Sanlorenzo Divisione Superyacht
Interior design: Francesco Paszkowski Design
Furnishings: Baxter, Catellani & Smith, De Sede,
Flexform, Maxalto, Minotti, Summit
Length overall: ft. 64,25 m
Decks n°: 6
Gross tons: 1600 GRT
Guest accommodation: 12 people
Crew accommodation: 18 people
Engines: 2 x CAT 3516C
Max speed: 17 knots
.....
Author: Anna Casotti
Photo credits: Guillaume Plisson

YACHT
& CRUISE

YACHT

64Steel Attila, Sanlorenzo



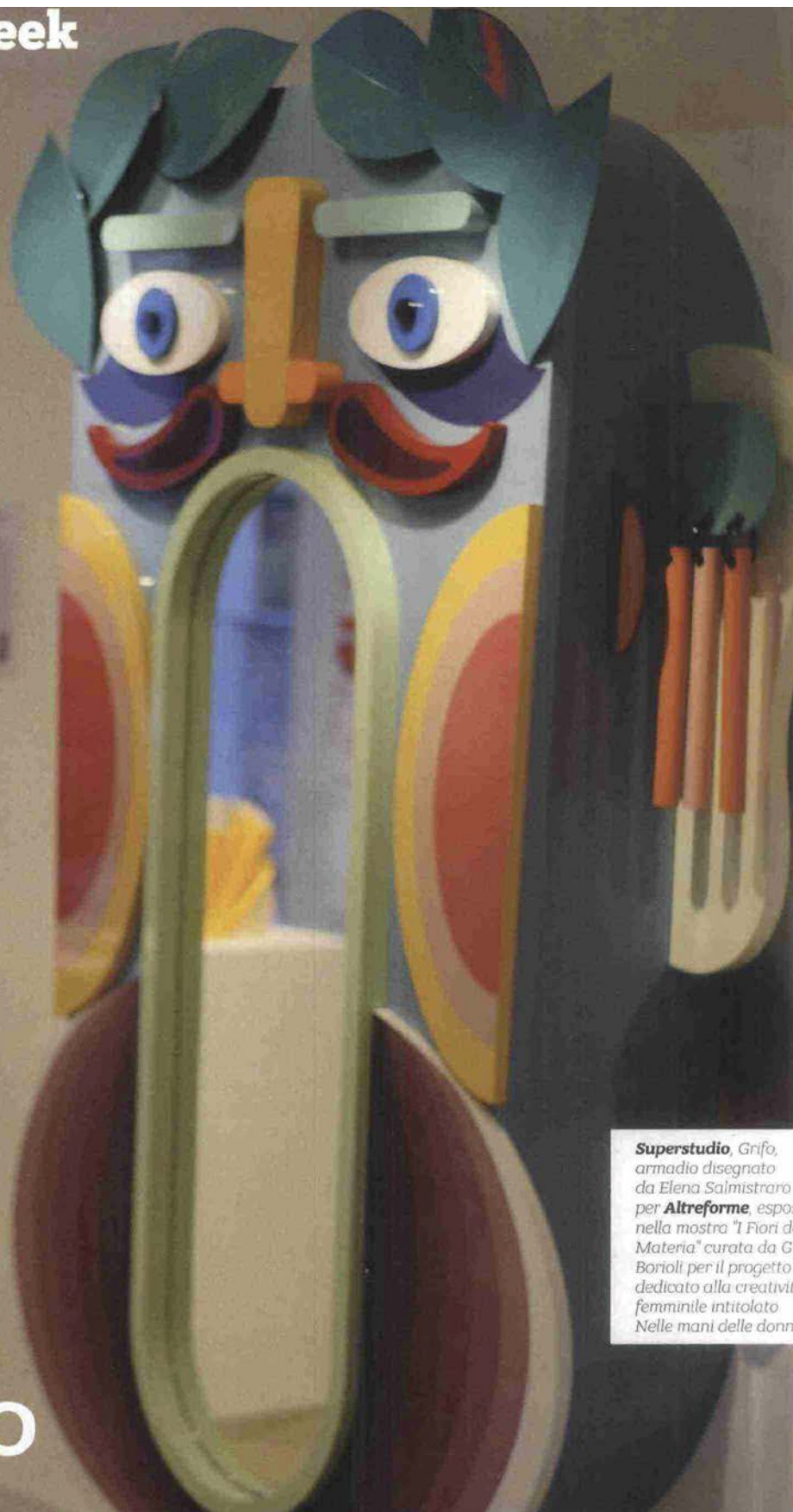
IFDM | 129

148714

I Designer's Week

Around the city

Anche al di fuori dei consolidati 'distretti del design' si sono colte occasioni di riflettere sullo **stato del progetto** oggi: in forma di **mostra**, **prodotto**, incontri sul tema della **sostenibilità**



Superstudio, Grifo, armadio disegnato da Elena Salmistraro per **Altreforme**, esposto nella mostra "I Fiori della Materia" curata da Gisella Borioli per il progetto dedicato alla creatività femminile intitolato *Nelle mani delle donne*.

PROGETTO DIFFUSO

IDWM 2020 REFLECTIONS

Il mondo stava già cambiando, l'ampia disponibilità delle tecnologie, la connettività diffusa, la compressione del tempo - sia nei momenti del lavoro che in quelli personali - erano diventati sempre più parte del nostro vivere quotidiano. Il business globalizzato stava portando tutti noi, in maniera ossessiva, a mantenere questi ritmi e le ritualità che il settore aveva ormai codificato. Il Covid ci ha fermati, ci ha messi nelle condizioni di cercare nuove strade per raggiungere e parlare con i nostri clienti, per presentare i prodotti, in sostanza per sperimentare nuovi modi di relazione. In questa Designer's Week, Milano ha segnato un punto importante: si è tornati a parlare di progetto, di prodotto e a riflettere sul nostro mondo. Meno persone, pochi stranieri, ma più attenzione alle cose, alle storie: direi un nuovo format che spero ci accompagnerà nei prossimi anni anche quando l'emergenza sarà finita.

GIULIANO MOSCONI

TECNO E ZANOTTA / PRESIDENTE E CEO

L'evento della Designer's Week ha offerto una vetrina per i visitatori interessati ai temi del design, ma soprattutto ha rappresentato l'occasione per stringere relazioni mirate con i progettisti che hanno il desiderio di entrare in contatto con nuovi partners strategici e di confrontarsi su nuove proposte per i loro progetti.

FABRIZIO STORCHI

ATLAS CONCORDE /
DIRETTORE MARKETING

Il pubblico ha partecipato con grande interesse agli incontri organizzati nel nuovo ADI Design Museum - Compasso d'Oro. Le occasioni di confronto, con la fine dell'emergenza, diventeranno appuntamenti regolari e familiari a tutti. La rete del design milanese ha dimostrato fiducia nel futuro e voglia di rilanciarsi.

LUCIANO GALIMBERTI

ADI / PRESIDENTE

In concomitanza con il lancio dei nuovi yacht al Salone Nautico di Genova, durante la Interni Designer's Week abbiamo voluto raccontare in un digital talk la nostra visione progettuale che ha fatto della contaminazione con il design un vero e proprio elemento distintivo, sottolineando le sinergie e le reciproche influenze di due realtà apparentemente lontane ma che, grazie alla volontà di Sanlorenzo di aprire il proprio immaginario a nuovi linguaggi, hanno dato vita a esiti progettuali inediti.

MASSIMO PEROTTI

SANLORENZO / EXECUTIVE CHAIRMAN

Siamo grati a Interni e al suo direttore, Gilda Bojardi, per il progetto Designer's Week messo in atto in un anno così difficile. Come Whirlpool abbiamo avuto la possibilità di un momento di confronto dal vivo, quale è stato il talk show Home experience, per fare il punto sulle nuove abitudini in casa e in cucina, modificate anche dall'era Covid e sempre più digitalizzate. Lo abbiamo fatto raccontando e ascoltando progetti, storie, idee attraverso contributi complementari tra di loro.

PAOLO LIOY

WHIRLPOOL / CEO

In questo momento complicato, Milano Design City è stata l'occasione per l'Ordine degli Architetti di Milano e per la sua Fondazione di promuovere, in collaborazione con il Comune di Milano, due workshop di progettazione - denominati Re-Design Milano - rivolti ad architetti under 35, con il fine di elaborare soluzioni di design per organizzare spazi aperti e servizi durante e dopo la pandemia: un'occasione per riflettere sul significato di progetto e contesto urbano nella città di oggi.

FONDAZIONE DELL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI

Siamo molto felici dell'esperienza delle visite guidate d'eccezione fatte al Museo del Design Italiano di Triennale Milano nell'ambito della Designer's Week, che hanno tutte registrato il sold out. Il Museo non è fatto solo dagli oggetti che lo popolano ma anche, e soprattutto, dalle voci e dalle storie di tutte quelle figure che costituiscono il sistema del design italiano, designer, curatori, critici, storici. Avere la straordinaria opportunità di offrire ai visitatori tutte queste personali interpretazioni e punti di vista ha costituito sicuramente un arricchimento del percorso espositivo.

JOSEPH GRIMA

TRIENNALE MILANO / DIRETTORE MUSEO DEL DESIGN ITALIANO

Grazie a questa manifestazione si è tornati al tempo dell'azione. È stata messa in moto una ricostruzione virtuosa grazie a un format differente, nato dall'analisi profonda e responsabile dello scenario attuale. Siamo orgogliosi di aver fatto parte di questa iniziativa che supporta la città di Milano e il settore dell'arredo e del design in generale. Per il futuro, sarà necessario ripensare gli eventi del design unendo analogico e digitale, fisico e immateriale, universale e locale, rafforzando i rapporti 'fisici' e, nello stesso tempo, dando spazio a legami 'virtuali' che il digitale rende possibili.

SAFAK FILA

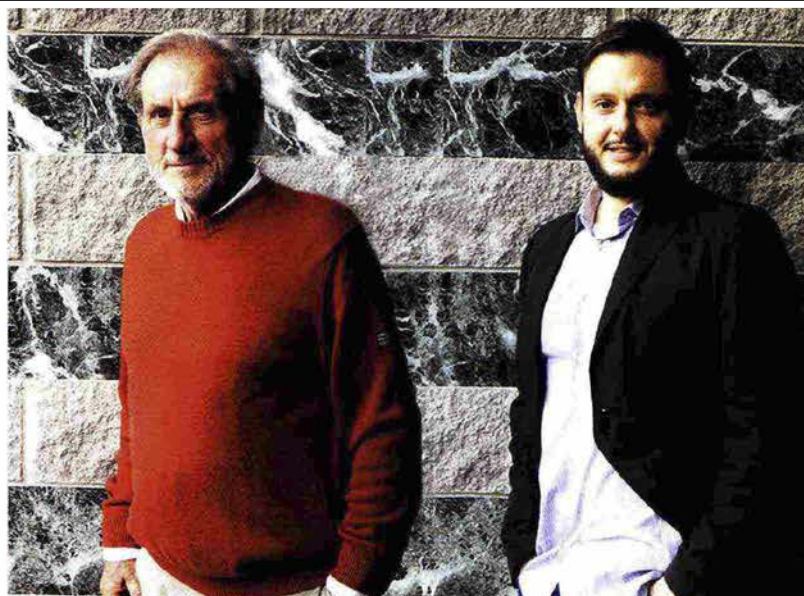
IDEAL STANDARD ITALIA / COMMERCIAL LEADER

- Alcune opere realizzate
- Hotel Esedra Boscolo, Roma
- Hotel Danieli, Venezia
- Hotel Pacific Village, Panama
- Hotel Laguna Palace, Venezia
- Hotel Schwarzenberg, Vienna
- Port Palace Hotel, Montecarlo
- Hotel Imperiale, Forte dei Marmi
- Hotel Principe, Forte dei Marmi
- Mandarin Oriental Hotel, Dhoa, Qatar
- Aeroporto di Bologna
- Crial Hotel, Reggio Calabria
- Dynamo Camp, Limestone
- Florence Gift Mart, Firenze
- Carrefour e Centro Commerciale, Versilia
- Old country farms in Chianti per Ilaria Miani
- I Gigli™ Mega Store e Centro Commerciale, Prato
- Patrizia Pepe Boutique
- Vapiano Stores, Hamburg & Vienna
- **San Lorenzo** Yachts, serie 62/72 - Global



MANDARIN ORIENTAL DOHA,
MSHEIREB DOWNTON, DOHA QATAR

Dall'istituzione di Up & Up nel 1969, il marmo esplora nuove applicazioni grazie alla collaborazione dell'azienda con i più grandi progettisti dell'epoca che lo hanno trasformato in oggetti, arredi, accessori e lavorazioni esclusive per prestigiosi progetti architettonici, come per esempio Achille Ca-



GIANNI E MATTEO BALDINI, SECONDA E TERZA GENERAZIONE DI UPGROUP

Il marmo dalla storia al suo futuro digitale ed ecosostenibile

La visione di UpGroup di un elemento antico e prestigioso

stigioni, Adolfo Natalini, Aldo Rossi, Alessandro Mendini, Amalia Del Ponte, Andrea Branzi, Charles Pfister, Danilo Silvestrin, David Palterer, Enzo Mari, Ettore Sottsass, Feix & Merlin, Giulio Lazzotti, Guglielmo Renzi, Luca Scacchetti, Marcelo Joulia, Marco Piva, Mario Bellini, Martine Bedin, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Paolo Ulian, Philippe Starck, Sergio Asti, Ugo La Pietra, Aldo Cibic. Nel 1998, il cambio di nome in UpGroup. Un rilancio verso nuove sfide: un esempio su tutti il Mandarin Hotel a Doha progetto in collaborazione con uno dei principali esponenti dell'architettura moderna, David Collins. Un lavoro che ha messo UpGroup davanti a sfide tecniche di non facile esecuzione con la realizzazione dell'intera commessa in 180 giorni. Innovazione e design fanno da sempre parte del Dna dell'azienda. Up Group ha sviluppato il trattamento al laser della materia prima, un progetto unico al mondo in partnership con il Cnr e le Università di Pisa e Firenze e l'interazione con l'IoT (Internet of Things). La consolle Trilite 2.0

è il punto di contatto tra il mondo del marmo e le più innovative tecnologie di comunicazione tra oggetti.

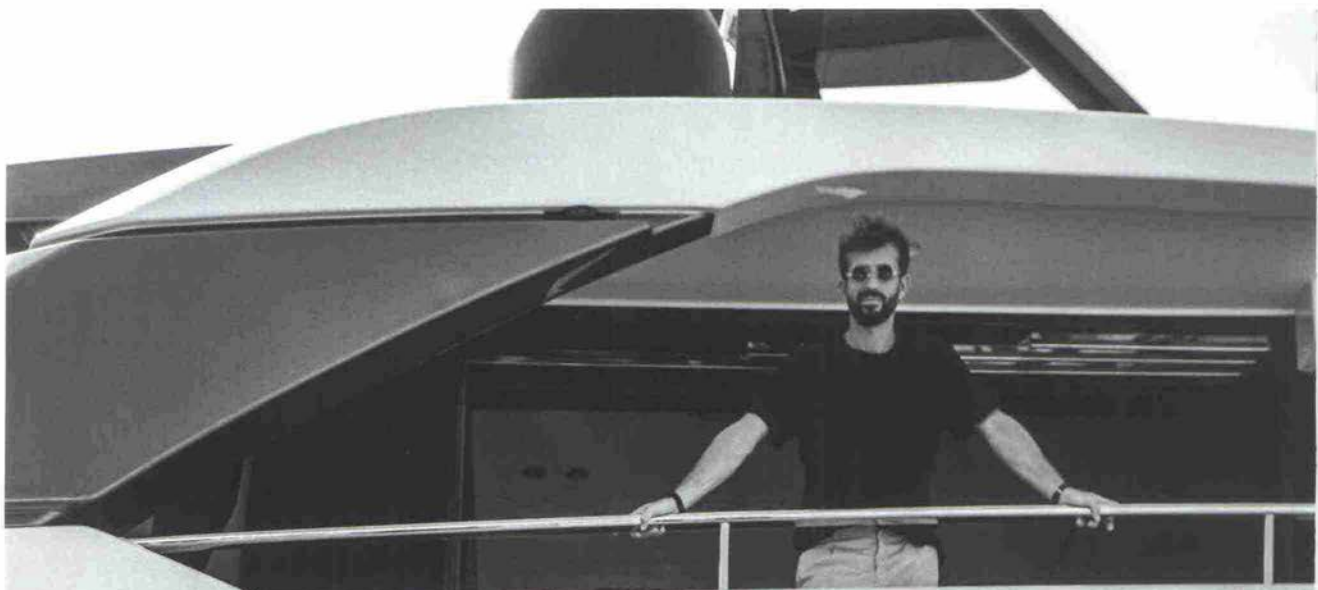
Per la prima volta, un materiale antico e prestigioso come il marmo Statuario è in grado di percepire il tocco come un vero schermo capacitivo.

Economia circolare ed ecosostenibilità, infine, sono da sempre il filo conduttore dei percorsi di ricerca e sviluppo promossi dall'azienda.

Smag, per esempio, nato dalla collaborazione con l'Università di Firenze, vede l'utilizzo della tecnologia wireless applicata al design in un contesto concreto come l'ottimizzazione delle risorse idriche nelle aree giardino dimostrando come estetica e funzionalità possano generare soluzioni virtuose applicabili alla quotidianità. Attraverso le collaborazioni con il Quasar Institute di Roma e il Made Program di Siracusa, UpGroup è inoltre in prima linea nella sensibilizzazione dei futuri designer a un approccio green, innovativo ed etico, condividendo il proprio know-how decennale in termini di valorizzazione e riutilizzo della materia prima. ■

Designers

Indispensable figures inspiring the most famous yards, they produce the most cutting edge designs. Increasingly daring solutions that create new environments for seagoing living, kindling the dreams of owners throughout the world



A New Way to Enjoy the Sea

The Zuccon International Project has set itself some exciting challenges with the **Sanlorenzo** yacht line – to open out new vistas and create innovative types of versatile, flexible spaces, with an increasing emphasis on the human dimension and a close relationship with the natural environment

by Désirée Sormani - ph. courtesy of ZIP





Opposite, from left, the owner's cabin on the Alloy 44 laid out over three levels, a rendering of the BG72 based on the walkaround concept and an exterior view of the Alloy 44. ZIP's objective is to eliminate architectural barriers and establish a direct relationship between the yacht and the maritime environment.



Zuccon International Project is one of the world's most famous architecture studios, a centre of excellence in yacht design. Founded in 1972 by Gianni Zuccon (architect, designer and lecturer at Rome's La Spaienza university) and his wife Paola Galeazzi, over the ensuing 48 years it has delivered more than 100 projects for prestigious yards like Cantiere Posillipo **Baglietto**, **Ferretti**, **Betram**, **Mochi Craft**, **Custom Line**, **CRN** and now **Sanlorenzo**, making important contributions to the history of international yacht building. The studio is now helmed by the second generation of the Zuccon family, **Bernardo** and **Martina**, fresh, creative minds that have assimilated the heritage of their illustrious parents and mixed the family DNA with an innate passion for architecture with a special fascination with new lifestyle settings, drawing on their experience in the residential sector. These qualities proved to be particularly appealing for the **Sanlorenzo** yard, and in 2016 it launched a stimulating collaboration that has inspired a number of projects under the **Sanlorenzo** and **Bluegame** brands, including the first asymmetrical yacht. "I think that for **Sanlorenzo**, the Zuccon International Project is the right blend of tradition, know-how and innovation, plus the solid base of a studio whose structure is perfectly capable of handling the volumes **Sanlorenzo** is generating", says **Bernardo Zuccon**. "In my experience in the yacht-building industry I've often noticed that people think that designers limit themselves to modifying the shape of their yachts rather than redesigning their content.

As a result, **Martina** and I have undertaken a typological development aiming to identify a new potential method of experiencing the sea. Designers have a responsibility to understand how to improve the quality of on-board life, and modern technology helps us handle this concept by enabling us to make flexible, versatile objects".

This typological research began with the **SX102A** and continued with the **SX76**, where barriers were eradicated and the yacht entered into a relationship with the marine surroundings. It continued with the flagship of the **SX** line, the **SX112**, with an entirely open stern, and the **Alloy 44**, where the owner's cabin is the conceptual fulcrum of the design. "Alloy 44 is conceived as a private 145 square metre apartment on three levels with an indoor and outdoor area", says **Martina**, "Just like a loft on three interconnected levels". The search for new residential formats has also influenced the **Bluegames** **BG** line with the new **BG72**, a combination of daycruiser and motoryacht. Its design highlights the importance of the walkaround concept, eliminating all obstacles to create a walkway accessing all areas of the yacht with flexible, interconnected exterior and interior spaces. Flexibility is also the dominant theme in the new **Sanlorenzo** **Espace 42**, a further evolution the process involving the testing and development of new residential scenarios. The yacht, in fact, combines the romantic characteristics of a "navetta" with the solid, robust qualities of an explorer yacht.

www.zucconinternationalproject.com

Made

Cutting-edge, integrated technology
for safe, uncomplicated sailing, plus
refined products and furnishing
complements made to suit the owner's
wishes and requirements, making the
yacht an increasingly personal possession

to measure



Sliding Doors

by Paola Bertelli - ph. courtesy of Bertazzoni Icm

The pleasure of lifting things and people is embodied by the elevators produced by Bertazzoni Lift Marine and ICM Lift Marine. A perfect synthesis of form and function



They entered the nautical world by developing a small dumb waiter, but now make more incredible, spectacular elevators. We're talking about the Bertazzoni Lift Marine company founded by Ezio Bertazzoni, based in Tuscany and specialising in the installation and servicing of terrestrial and marine elevator systems, and ICM Lift Marine whose engineering team and top-flight production unit have for 15 years been working to provide a bespoke product for the owners of the world's most beautiful yachts. An on-board elevator is now a must-have and should never go unnoticed

on a superyacht. It's should be a feature that provides a wow factor rather than a furnishing element that is perfectly integrated into the interior design.

Circular, square, panoramic, in steel, glass and materials like marble, fabric, leather and LEDs. "For us, every yacht presents a challenge. It's not just a question of materials", says Massimo Bezzi, CEO of ICM. "It's the overall architectural result that counts, and to achieve that we often have to deal with small spaces that have been specified. Sometimes this doesn't take account of the physical, technical and regulatory requirements of the product we're going to instal. But we find the solutions in the end".

"Making 100% custom products, designed for every individual owner, is our trump card", says Gianluca Bertazzoni, CEO of Bertazzoni Lift Marine. "The pop-up elevator that appears like magic from a unit on the sun deck, for example, was inspired by the requirements of an owner who wanted to watch the sunset from the sundeck, and use a lift to get up there. For one 60-metre the architect wanted to highlight a mosaic wall in the stair well, so we were asked to move the elevator guides so they wouldn't interfere visually. Another particularly complex installation was a circular lift where space limitations forced us to shift

the central direct push piston and position it to the side, and to do this ICM developed a special arch. Every yacht is a challenge, owners and designers are demanding and require unique products".

The ability to deploy innovative solutions has been the key to working with so many yards, together with the Bertazzoni's location in Viareggio, the heartland of international yachtbuilding. In fact, in summer 2020 yards like Benetti, Sanlorenzo, Cerri, Baglietto, Codecasa, Rossinavi, Nuovi Cantieri Apuani, VSY, Custom Line and CRN launched yachts whose length totals almost 700 metres.

These projects were intensely demanding. "On one 75-metre model we've reached a total of twenty-two revisions", says Massimo Bezzi, "This elevator will have special LEDs in the thickness of the glass to create a barrier of light". The LEDs will backlight "woven glass", where fabric is placed between two plates of glass, and these pieces must be certified and approved for use", says Gianluca Bertazzoni.

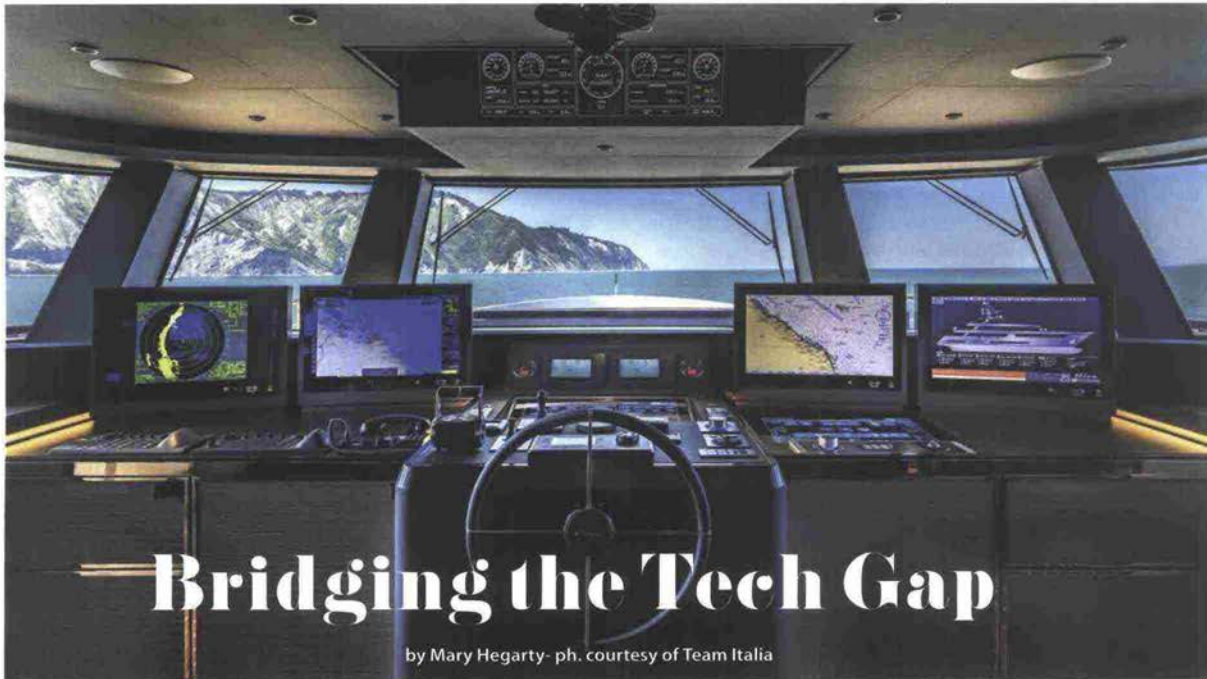
They are not daunted by challenges as these – in fact, they only go to hone the skills and abilities of these Made in Italy companies, which work in perfect synergy to find the correct technical response to refined, demanding requirements.

www.bertazzoniascensori.com

icmlift.com



The lift on the Sanlorenzo 64-metre Attila (above) is a crystal cube; to side, the 63-metre Atomic by VSY features a square unit. Further right, the pop-up elevator. Opposite page: Gianluca Bertazzoni and Massimo Bezzi, CEO of Bertazzoni Lift Marine and ICM Lift Marine respectively. Top: the circular elevator on Rossinavi's new 50-metre superyacht.

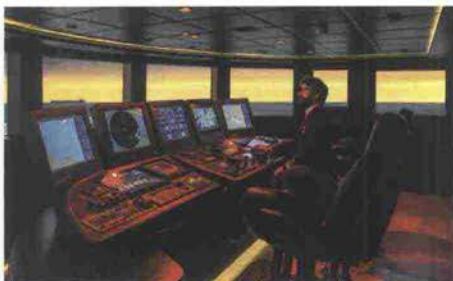


Bridging the Tech Gap

by Mary Hegarty - ph. courtesy of Team Italia

The integrated electronic nav system supplier of choice for megayachts, **Team Italia** turns 20 this year with a string of new conquests, including new 50 metres Riva Race and Sanlorenzo's 44Alloy

Team Italia is celebrating two decades of business success that have turned it into go-to supplier of integrated electronic navigation solutions with over 500 megayacht projects completed. Its legendary i-Bridge® and i-Chart® products seamlessly integrate multiple must-have systems, providing a fast, user-friendly, safety-focused interface. This complex process demands meticulous planning and skill. "There must be a TEAM and an organisation that can follow every phase of an integrated project as technology is becoming increasingly complex with every passing day," explains CEO Massimo Minnella who founded the company with Technical Manager Daniele Ceccani. Entirely Italian owned with five offices now spread along Italy's Adriatic and Tyrrhenian coastlines, Team Italia enjoys an international reputation, thanks to carefully selected international partners who help deliver its services to the global luxury yachting market. All of its bridges are entirely developed and rigorously tested in-house to guarantee exceptional user-friendliness and straightforward onboard systems management. This is achieved in no small part due to the integrated monitoring systems developed by Onyx Marine Automation, another Team Italia company. Many i-Bridge® models have a transparent Head Up display that can overlay data onto the actual navigation screen. The i-Bridge® Air Wings, on the other hand, is a nav-com integrated solution designed specifically for megayachts that combines distributed electronics with an advanced panoramic wheelhouse design. This year, no less than 32 superyachts are safely plying the world's seas with the help of Team Italia integrated bridges, most notably **Sanlorenzo's** new flagship, the 64m MY Attila, Benetti's 70m FB273 and the 107m MY IJE, and the beautiful Riva 50 Metres Race. The latest edition to the TEAM Italia fleet is the new stunning 44Alloy by **Sanlorenzo.**



TEAM Italia's iconic i-Bridge® and i-Chart® products seamlessly integrate multiple systems into a single fast, user-friendly, safety-focused interface. This year, 32 superyachts will explore the world's seas with the help of the Italian company's systems, each one incorporating rapidly-evolving complex technologies, individually planned and tested in-house before installation



Sanlorenzo Yachts SX112



A blend of classic flybridge motoryacht and explorer, as well
embodying the line's innovative concept, the new flagship of
Sanlorenzo's SX crossover models boasts a spacious beach area that
opens up to the surrounding seascape

by Désirée Sormani - ph. courtesy of Sanlorenzo Yachts

Since 1958 the Sanlorenzo yards, quoted on the Italian stock exchange's Mairi Market, have been building high-quality motoryachts with bespoke design and construction. Their clean, timeless lines give them a distinctive character. The furnishings are by B&B Italia, Boffi, Cassina, Flos, FontanaArte, Glas Italia, Living Divani, Oluce, TechnoGym and Vitra, Altai, Lintea Mare, Fritz Hansen, Knoll, Nemo, Porro, Richard Ginori, Fantini and Kerakoll, all international centres of design excellence



Some boats offer something out of the ordinary, and are full of interesting features and distinctive elements – but some have all this and more besides, as they are inspired by sheer daring, a desire to break free of the norm. The new SX 112 by Sanlorenzo is an unusual yacht, an example of a new type that gives shape to research aimed at identifying a new way of experiencing the sea. On board the barriers of convention are eradicated by striking design and engineering solutions, as the yacht opens out fully to embrace its surroundings.

The 34.16 metre SX112 is the flagship of the innovative SX crossover line introduced in 2017 by Sanlorenzo Yachts with the SX88 model. It is backed enthusiastically by Massimo Perotti, the visionary entrepreneur who is the group's executive chairman. He keeps a close eye on the brand's design initiatives. The SX crossover line concept came from the architect Luca Santella, a former athlete and expert sail yachtsman, while the exterior lines – as with the previous SX76 model – are the creative brainchild of the youthful Bernardo Zuccon at the International Project studio. The interiors are by Piero Lissoni, Sanlorenzo's art director since 2018, introducing original and functional solutions that provide an unconventional seagoing lifestyle.

The immediate impression is that the stern is the signature area of this craft, a spacious beach area of around 90 square metres that can extend even further through the use of drop-down sides. Large sliding windows enable the interior gym to dialogue with the exterior, maximising the connection between the indoor and outdoor worlds. Large sunpads cover

the entire exterior area, inviting guests to relax and take life easy. "There's more free space on the SX112, communicating the stylistic message linked to the principles of organic architecture", says Bernardo Zuccon. "The fluid shapes seem to evoke the nature of large marine mammals". In line with the entire SX series format the main deck is conceived as an open space, a reinterpretation of the concept of space that unfolds from stern to bow. In the lounge, bar area and dining area there is a seamless connection between interior and exterior. Large windows provide a direct view of the sea, enhancing the loft concept – an innovative solution made possible by shifting the single helm station to the flybridge, freeing up the forward lounge area. "The SX112 is another experimental model", says Piero Lissoni. "We've brought an even more intensely architectural attitude to its creation. We've connected the spaces exactly as we would in a building by using highly technical openings that generate a relationship between inside and outside. We have, in fact, built a floating villa!"

The spiral stairs are once again a focal element of Lissoni's interior design – the metal structure links all three decks with visible red joints like buttons, while the oval volume enclosing it is in clear glass, because it should always be possible to see the sea. The interior decor features soft, neutral colours with natural light flooding in on all sides to create a warm, home-like atmosphere. In perfect Lissoni style - blending refinement and simplicity - the furnishings have been drawn from the catalogues of important Italian design brands. They stand freely around the spaces, as they would in a house, creating an attractive series of combinations.

www.sanlorenzoyacht.com



148714



Laid out over three decks, the Sanlorenzo SX112 is 34.16 metres long and has an 8-metre beam. Three large cabins are located on the lower deck, one for the owner and two VIP cabins, plus a lounge area that can be converted into a cabin. The spiral stairs are once again a focal element of Lissoni's interior design

5 questions to

Executive Chairman of Sanlorenzo Yachts



Massimo Perotti

The SX is a successful line. Why does it have such a strong appeal for owners? The SX crossover line places an emphasis on a close relationship with the sea through a series of innovations that our owners have welcomed enthusiastically, especially the large open space at the stern, a totally new feature for a yacht of this size. Then there's the single helm station on the flybridge, which has enabled us to free up the forward main deck lounge area completely. We've also made use of glass in many places, creating links between the interior and exterior.

How many yachts have been sold and delivered so far? SX76: 21 units sold and 18 delivered. SX88: 34 units sold and 27 delivered. SX112: 3 units sold, with the SX112/100 given its international debut at the Genoa show.

A yacht is the ideal place to self-isolate. Have you noticed a recent increase in demand for Sanlorenzo products? Yachts are definitely the ideal shelter, especially Sanlorenzo craft, which are really floating homes. The home living concept we've applied on board through names like Antonio Citterio, Patricia Viel, Piero Lissoni and Patricia Urquiola has enabled us to revolutionise yacht lifestyles. During the summer there was a great deal of interest from our current clients and from potential purchasers. All this generated significant growth in orders in July and August.

Have you noticed that this line has a particular appeal for a specific type of owner? The crossover line is intended for aficionados and expert connoisseurs wanting a total experience with the sea on a yacht that offers excellent performance thanks to a hull shape providing higher speed than a displacement design, with reduced consumption.

Every new model presents an upgrade, so what can we expect for the future? We're thinking a great deal about the future, the concept of sustainability will become increasingly important. Millennials, who will make up our client base in ten years' time, are increasingly aware of this issue. We think that over the next 10 years there'll be a development in solutions involving lower consumption, a smarter way of approaching sea travel and the possibility of recycling as much of the materials used as possible. We're already working on this.

Nouveautés 2021

SANLORENZO SX112

Quatre Volvo Penta IPS1350 !



2017, le président du groupe **Sanlorenzo**, Massimo Perotti, lève le voile sur une future famille de yachts du genre "crossover", ou si vous préférez de type Explorer, avec comme premier modèle un 88 pieds. Celui-ci sera suivi par un 76 pieds et bientôt nous allons découvrir son vaisseau-amiral, le SX112. Son dessin extérieur, parfaitement aligné sur celui de ses petits frères, a été aussi confié au bureau de design Zuccon. Bien défendu sur l'avant, pare-brise des deux ponts inversés et, surtout, la marque de fabrique de ces SX : une poupe totalement ouverte sur la mer. Elle offre une plateforme de baignade, un espace pour six transats puis un salon avec bar, etc., soit un super beach-club avec en supplément une petite terrasse latérale escamotable. À l'intérieur de ce trois ponts toutes les cabines sont aménagées sur le pont inférieur (une master et deux VIP avec, en option, une cabine double supplémentaire). Le pont principal présente un vaste salon et une salle à manger bien éclairés par des baies vitrées latérales. Pour atteindre la vitesse maximale de 23 nœuds, le SX112 mise sur ses quatre diesels Volvo Penta IPS1350, soit 4 x 1 000 ch !

Four Volvo Penta IPS1350 !

In 2017, **Sanlorenzo's** CEO, Massimo Perotti, unveiled a future family of "crossover" yachts or, if you prefer, Explorer, with an 88 foot as the first model. This was followed by a 76 foot, and soon we will discover its flagship, the SX112. Her exterior design, perfectly in line with her little sisters', was entrusted to Zuccon design studio. She features a well defended bow, inverted windshield on two decks and, above all, the SX trademark: a stern entirely open onto the sea. She offers a swim platform, enough space for six deckchairs and a saloon with bar, etc., in other words a super beach club with an optional small folding side terraces. Inside this three-deck yacht, all cabins are fitted on the lower deck (a master and two VIP with an additional optional double cabin). The main deck features a large saloon and dining area well-lit by side windows. To reach the maximum speed of 23 knots, the SX112 relies on its four Volvo Penta IPS1350 diesels, i.e. 4 x 1 000 hp!

Longueur hors-tout :
34,16 m
Largeur : 8,00 m
Tirant d'eau : 1,68 m
Capacité carburant :
8 000 l
Eau : 2 200 l
Matériau : polyester
Moteurs : 4 x Volvo Penta
IPS1350 diesel
Puissance : 4 x 1 000 ch
Vitesse maxi : 23 nds

Architecte naval :
Sanlorenzo
Designer
extérieur : Zuccon
International Project
Designer intérieur : Piero
Lissoni
Constructeur : **Sanlorenzo**
Yachts (La Spezia – Italie)
Importateur : **Sanlorenzo**
France & Monte-Carlo
(Golfe-Juan et Monaco)

119

148714

Nouveautés 2021



SANLORENZO 62 STEEL

Quand l'espace n'est pas compté

L'année dernière au Monaco Boat Show, Sanlorenzo était parmi les chantiers les plus prisés avec en exposition le 64 Steel. Moins de dix mois plus tard, place à une autre unité "Super Yachts" du constructeur italien, le 62 Steel, dont la silhouette se veut plus avant-gardiste grâce à Mauro Micheli de Officina Italiana. De fait, elle affiche une élégance moderne des plus réussies. Nul besoin de monter à bord pour s'apercevoir que ses espaces extérieurs ont de quoi séduire les aficionados de farniente, sous la caresse des rayons du soleil. A commencer par le beach-club et ses balcons latéraux, sans parler du cockpit qui s'orne d'une piscine... Poursuivons avec le pont supérieur, réservé au propriétaire, et sa terrasse spacieuse tout comme celle du fly. L'heureux homme dispose au total de 220 m², pas moins, répartis ainsi : 97 m² pour sa suite avec bureau, salle de bains et dressing, et 123 m² consacrés à une terrasse et sa piscine, d'où il jouit d'une vue mer imprenable. Comme nous l'avons titré, l'espace ne manque pas, à preuve le pont principal, sa salle à manger et son salon dont le sofa en U accueille un minimum de quinze personnes. Les prétentions "dynamiques" de ce 62 Steel demeurent modestes carène à déplacement oblique : 16,5 nœuds avec l'aide d'une paire de diesels Caterpillar 3512C de 2 400 ch.

Longueur hors-tout : 61,50 m
Largeur : 11,90 m
Tirant d'eau : 3,20 m
Capacité carburant : 130 000 l
Eau : 35 000 l
Matériau : acier
Jauge : 1 200 GT
Moteurs : 2 x CAT 3512C diesel
Puissance : 2 x 2 400 ch
Vitesse maxi : 16,5 nds

Architecte naval :
Sanlorenzo
Designer extérieur :
Officina Italiana Design
Designer intérieur :
F.Paszkowski et M.Casprini
Constructeur : Sanlorenzo Yachts (La Spezia - Italie)
Importateurs : Sanlorenzo France & Monte-Carlo (Golfe-Juan & Monaco)



When space is not limited

Last year, at the Monaco Boat Show, Sanlorenzo was among the most popular shipyards, with its 64 Steel on display. Less than ten months later, here comes another "Super Yachts" unit of the Italian shipyard, the 62 Steel whose silhouette is more avant-gardist thanks to Officina Italiana's Mauro Micheli. Actually, it shows a most successful modern elegance. You don't have to get on board to see that her exterior spaces will delight farniente aficionados. Starting with the beach club and its side balconies, or the cockpit ornamented with a swimming pool... Let's continue with the upper deck, dedicated to the master, and its spacious terrace, just like the one on the flybridge. The owner will enjoy a total of 220 m², no less, with a 97 m² suite with office, bathroom and dressing room, and 123 m² terrace with swimming pool and a breathtaking sea view. As our title indicates, there is no shortage of space. We can see that with the main deck, its dining area and lounge, whose U-shaped sofa can accommodate minimum fifteen people. The "pretensions" of this 62 Steel remain modest, because of the displacement hull: 16.5 knots with twin 2 400 hp Caterpillar 3512C diesels.

129

148714

Newspapers

LA GRANDE NAUTICA

Crisi **Perini** Navi, la soluzione si allontana L'azienda dal giudice

Il no della Fiom-Cgil a ulteriori rinvii e l'appello dei lavoratori:
«Si metta nei nostri panni, siamo a casa ormai dal maggio»

Donatella Francesconi

VIAREGGIO. I rappresentanti della proprietà di **Perini** Navi (oggi interamente nelle mani della "Fenix Srl", società della famiglia Tabacchi) incontreranno questa mattina a mezzogiorno il giudice fallimentare, nell'ambito della procedura di concordato in bianco che la stessa azienda ha avviato nel maggio scorso. Nell'aria c'è la richiesta di un'ulteriore proroga sulla scadenza del 15 gennaio, fissata (dopo che il Tribunale ha già concesso una proroga) per la presentazione del Piano di ristrutturazione del debito.

«Facciamo un appello al giudice», è la voce dei lavoratori **Perini** Navi, ieri mattina di fronte al cantiere chiuso insieme ai sindacalisti della Fiom-Cgil, **Mauro Rossi** (segretario generale provinciale) e **Nicola Riva** (responsabile Versilia) «si metta nei nostri panni. E da maggio che siamo a casa (è stata attivata la cassa integrazione, ndr), siamo stanchi in tutti i sensi».

Il sindacato dei metalmeccanici Cgil ha chiesto a sua volta un incontro con il giudice **Carmine Capozzi**. Al quale il messaggio della Fiom arriva, in sintesi, al comunicato diffuso ieri. «Basta perdere tempo, basta rinvii. Chi ha fallito lasci spazio a una soluzione industriale. Il Tribunale non può concedere ulteriori proroghe: il 15 gennaio sia la fine dell'agonia azienda-

le». Agonia che, ancora ieri, ha visto dimissionari dipendenti tra i più esperti. «Ogni giorno che si lascia trascorrere», così la Fiom, «l'azienda perde valore e ha meno possibilità di riprendere a lavorare. Ilavoratori migliori, quelli che le barche le costruiscono davvero, se ne vanno uno dopo l'altro e si sta depauperando il vero valore dell'azienda. Senza capibarca, senza gli operai artigiani di **Perini** Navi e i responsabili operativi della produzione, giorno dopo giorno le possibilità di costruire la qualità **Perini** viene meno, e la responsabilità è di una direzione che dopo oltre 7 mesi non è stata in grado di produrre un Piano di riorganizzazione e di rilancio».

La carta che la famiglia Tabacchi è pronta a giocare, ormai da mesi, è quella dei 25 milioni che il Fondo finanziario londinese BluSkye garantisce, da restituire a partire dal quarto anno e con un tasso di interesse del 10%. Cifra alla quale si sommano i 17 milioni circa che **Perini** Navi conta di ricavare dalla vendita del cantiere in Turchia. Inoltre, il Fondo chiede garanzie precise: ipoteca sull'immobile **Perini** di Viareggio e pegno sui marchi. Un'operazione tutta finanziaria nella quale si prevede che la guida dell'azienda della grande nautica mondiale rimanga nelle mani della famiglia Tabacchi e dei suoi rappresentanti. In alternativa, nel caso di un eventuale buon esito delle offerte che due cantieri di peso come

Sanlorenzo e **Ferretti** sembrano ancora interessati a fare nell'operazione **Perini**, il cambio di management potrebbe essere elemento determinante per la conclusione della trattativa. Che vedrebbe, in questo caso, uno scenario di tipo industriale. Più gradito a sindacato ed Enti pubblici, visto che la Regione Toscana - nella riunione dell'Unità di crisi ad inizio settimana - ha chiesto precise garanzie sul fatto che non si prefigurino possibili manovre speculative nel futuro di **Perini** Navi.

«La caccia in corso al prestito del fondo BluSkye», conclude la Fiom, «è una soluzione effimera che si vorrebbe conseguire con meccanismi poco chiari su cui anche la Regione si è espressa ponendo necessità di trasparenza. Una azienda menomata, come quella che si va configurando, è destinata in ogni caso ad una pessimo finale». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I cantieri **Ferretti**
e **Sanlorenzo**
ancora interessati
all'operazione

Sanlorenzo

Due vari in programma nei prossimi giorni

Due imminenti vari in programma per il marchio **San-Lorenzo** di Massimo Perotti, che dà anche il via all'allestimento di altre tre costruzioni in contemporanea: l'ottava unità del 52Steel e i nuovi superyacht introdotti quest'anno, la terza unità del 62Steel e la sesta unità del 44Alloy.



L'economia del mare

Nautica, l'Italia leader mondiale per i megayacht

C'è sempre la nautica tricolore a guidare la classifica mondiale dei cantieri costruttori di megayacht. Sempre di più, grazie ai brand che stanno monopolizzando il mercato globale del settore. Da anni, ormai, sui primi tre gradini della classifica internazionale ci sono altrettanti cantieri: Azimut-Benetti, che fa capo alla famiglia Vitelli, Ferretti, che ha capitali cinesi ma produzione e management italiano e Sanlorenzo guidato dalla famiglia Perotti. Una leadership che capitalizza un'esperienza maturata nel corso dei decenni, affinando una tecnica costruttiva che unisce specializzazione tecnologica ma anche capacità artigianali che si evidenziano non tanto nelle dimensioni della barca, quanto nella cura dei dettagli. Non è un caso che anche nei periodi più cupi della crisi, la nautica tricolore abbia conservato il suo primato, continuando comunque a produrre barche per la sua clientela globale.

La differenza, casomai, è stata rimarcata di recente con il recupero del mercato domestico che negli anni passati si era allontanato dagli acquisti e che ora ritorna, come dimostrato anche dalle ultime edizioni del Salone di Genova.

Tornando al dettaglio della graduatoria mondiale, invece, con 3.521 metri lineari di yacht sopra gli 80 piedi e 100 progetti, il gruppo Azimut Benetti si conferma per il ventunesimo anno al primo posto della classifica Global order book 2021 stilata dalla testata inglese Boat inter-

national sugli ordini effettivi dei cantieri: primo produttore al mondo di super yacht. Il report ha esaminato l'attività di 179 cantieri che costruiscono imbarcazioni sopra ai 24 metri e Azimut Benetti, che detiene una quota del 12% di questo segmento di mercato, è risultato primo con un distacco di 432 metri rispetto al secondo classificato.

«Ci aspetta una stagione sfidante – dichiara Giovanna Vitelli, vicepresidente esecutivo del gruppo presieduto e guidato dal padre Paolo – che tuttavia

abbiamo iniziato nel migliore dei modi, con un portafoglio ordini già molto consistente, ovvero 80 per cento per Benetti e 60 per per Azimut Yachts, e ben 9 prodotti in pipe line che verranno proposti al mercato nei prossimi 10 mesi».

Il riconoscimento arriva nell'anno del Covid, e per l'azienda, spiega una nota del gruppo di Avigliana. Un riconoscimento alle risposte «tempestive ed efficaci» date al mercato e soprattutto «alla determinazione con cui l'azienda ha tenuto stabili e immutati gli investimenti destinati allo sviluppo di nuovi prodotti».

Alcuni nuovi modelli sono stati acquistati ancora «sulla carta»: l'Oasis 40M di Benetti, ad esempio, di cui, in 12 mesi dal debutto sono state vendute 12 unità o il Trideck di Azimut Yachts che ha venduto 5 unità prima ancora della presentazione ufficiale.

– (mas.m.)



CLASSIFICA MONDIALE/2

Sanlorenzo al vertice del settore monomarca

VIAREGGIO. — **Sanlorenzo** sale anche quest'anno sul podio della classifica annuale del Global Order Book, redatta dalla rivista di nautica internazionale Boat International, riconfermandosi primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i ventiquattro metri.

Con ottantasei progetti in realizzazione nel 2020 equivalenti a 3.089 metri di lunghezza, **Sanlorenzo** rende noto l'azienda di **Massimo Perotti** -

«si attesta nuovamente ai vertici del settore yachting, sia per numero di yacht che per lunghezza totale, registrando inoltre una lunghezza media dei modelli prodotti costantemente in crescita negli ultimi 15 anni. A conferma della solidità e resilienza dell'azienda, che va di pari passo con l'innovazione ingegneristica e stilistica, a testimonianza della leadership indiscussa di **Sanlorenzo** nel settore». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VIAREGGIO

Perini Navi trenta esuberi Tentativo di salvataggio

VIAREGGIO. La data di presentazione al Tribunale di Lucca del Piano di ristrutturazione del debito Perini Navi è fissata al 15 gennaio. L'azienda - oggi totalmente della "Fenix Srl", holding della famiglia Tabacchi - ha presentato domanda di concordato in bianco nel maggio scorso. Attivando la cassa integrazione per gli allora 130 dipendenti viareggini, alla quale si è aggiunto di recente anche l'impiego della cassa Covid. Ma la strada verso l'appuntamento di gennaio appare disseminata di cocci di bottiglia. Tanto che nell'incontro di lunedì pomeriggio con i sindacati,

Perini Navi ha dovuto aggiungere un carico importante al quadro del Piano di ristrutturazione del debito già reso noto.

«Ci viene annunciato che l'organico attuale è di 105 unità ed i costi fissi che ne derivano sono troppo alti per la futura Perini Navi. Per cui bisognerà scendere a 75 lavoratori», così la nota diffusa ieri da Fiom Cgil e Rsu aziendale. Che prosegue: «Questo significa che 30 lavoratori se ne sono andati da maggio ad ora (potenzialmente quelli meglio spendibili professionalmente), mentre altri 30 se ne dovranno andare, riducendo l'a-

zienda ad uno spettro di quello che era solo pochi mesi fa. Esuperi sempre negati dall'azienda anche al cospetto della Regione Toscana».

Il futuro del concordato Perini Navi, dopo che è saltata quasi subito l'opzione di acquisto messa in campo dal cantiere Sanlorenzo, è legato al prestito garantito dall'intesa con il Fondo Blusky che, a sua volta, si è alleato con Arena Investors, gestore di fondi statunitense in collaborazione con The Westaim Corporation, azienda canadese dello stesso settore. L'alleanza è pronta a mettere a disposizione del sal-

vataggio Perini oltre 27 milioni di euro. Ma nell'incontro con i sindacati è spuntata l'esigenza di una garanzia. Costituita da una nuova società che abbia al proprio interno le concessioni demaniali (bene pubblico), i marchi Perini Navi e Picchiotti, gli immobili di Viareggio, i lavoratori della sede di La Spezia, il ramo d'azienda del refit (il dopo vendita).

«Non abbiamo mai nascosto la nostra contrarietà ad una soluzione di tipo finanziario e questa lo è a tutti gli effetti», è l'opinione della Fiom che respinge le proposte e chiama in causa le Istituzioni. —

Donatella Francesconi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL RECORD

Sanlorenzo, primo cantiere monobrand

L'azienda ha ben 86 progetti totali in corso di realizzazione

Buon fine anno per il cantiere Sanlorenzo, che realizza nei cantieri di via Salvatori, tutta la linea in vetroresina denominata SD, SX e SL. A Viareggio è nato il modello crossover SX 112 da 34 metri, che sta riscuotendo un grande successo di vendite, così come il SD 118 da 36 metri, e il SL 120 Asymmetric da 37 metri. Nel Global order book, gli ordini delle barche nuove, edito dalla rivista di nautica mondiale Boat International, Sanlorenzo è primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri. Un successo di grande valore industriale e commerciale, che ha aperto altri mercati. Con 86 progetti in realizzazione, equivalenti a 3.089 metri in totale di lunghezza, il cantiere guidato da Massimo Perotti è un vanto della tecnologia italiana.

La nautica continua a crescere a due cifre

Il settore della nautica italiana continua a crescere a due cifre, secondo i dati pubblicati dalla rivista Boat International. Il mercato è guidato dal cantiere Sanlorenzo, che è diventato il primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri.

Modello	Lunghezza (m)	Prezzo (€)
SD 118	36	1.200.000
SX 112	34	1.000.000
SL 120	37	1.500.000

Speed
RICERCA AGENTI DI VENDITA JUNIOR E SENIOR PER SOLUZIONI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Azimut-Benetti, è italiano il primato nei superyacht

Dal 16 al 21 settembre 2021 il Salone di Genova



Made in Italy

di Antonio Macaluso

Ancora successi mondiali per la nautica italiana: il *Global Order Book 2021*, la classifica annuale dell'autorevole testata inglese *Boat International* che riporta l'andamento del settore yacht sopra i 24 metri relativamente agli ordini effettivi, conferma al primo posto il gruppo **Azimut-Benetti**, con 3.521 metri lineari di yacht sopra gli 80 piedi e ben 100 progetti. Al secondo posto un altro prestigioso cantiere italiano — Sanlorenzo — con 3.089 metri lineari di yacht e 87 progetti, in crescita rispetto all'anno precedente. Nei primi tre posti della classifica dovrebbe figurare — con 95 unità in costruzione — anche **Ferretti**, ma il gruppo non ha fornito dati ufficiali. In un 2020 che, nonostante la pandemia, trova il settore dei super yacht in buona salute, tenuto conto che ci sono 821 imbarcazioni in costruzione rispetto alle 807 del 2019, l'Italia mantiene la leadership con 407 progetti, seguita da Germania, Olanda, Turchia e Norvegia. Unico effetto significativo, ma non nuovo se non nelle dimensioni, è il ritardo nella consegna di 159 imbarcazioni, che saranno così conteggiate nel rapporto 2021. Restano i dubbi su un futuro sul quale si spera si scaricheranno gli effetti positivi dell'arrivo dei vaccini. Intanto, l'assemblea annuale di Confindustria nautica, presieduta da Saverio Cecchi, ha deciso che l'edizione 2021 del Salone di Genova si svolgerà dal 16 al

21 settembre.

Il gruppo **Azimut-Benetti**, guidato da Paolo e Giovanna Vitelli, presidente e vicepresidente, ha da settembre un nuovo amministratore delegato, Marco Valle, chiamato per armonizzare sempre più le due divisioni, creando sinergie e sviluppando nuove efficienze. «E' stato un anno vissuto tra alti e bassi — racconta Valle — alla fine del quale il risultato è positivo, abbiamo chiuso sui livelli precedenti e che ci permette di poter prevedere con una certa sicurezza una crescita del 15% nel prossimo biennio. Non abbiamo tagliato gli investimenti, abbiamo mantenuto i piani produttivi pre Covid e tutte le barche che dovevamo presentare sono state presentate: il 25 metri nuovo Magellano, l'Oasis 40, un Diamond di 45 metri e abbiamo appena varato un **Azimut Trideck**, un 38 metri che è il più grande mega yacht realizzato dal brand. A febbraio uscirà un nuovo 53 piedi e poi altri due tra luglio e agosto. Una delle sfide più rilevanti è comunque quella di far fronte alla crescente richiesta di yacht sempre più grandi».

E il futuro? «A dicembre — spiega ancora Valle — abbiamo un portafoglio ordini più ampio di quello dello stesso periodo dello scorso anno e quindi il 2021 sarà in crescita perché la maggior parte delle imbarcazioni che stiamo costruendo sono vendute a clienti finali. Abbiamo un portafoglio ordini in Benetti ricco, con circa il 60% della stagione 2021-2022 preventuato. Per le imbarcazioni fino a 21 metri, quelle prodotte nello stabilimento piemontese di Avigliana, abbiamo un preventuato del 70%. Il mercato trainante restano gli Stati Uniti, dove tra l'altro, in quest'ultimo periodo, i nostri conces-

sionari, esaurito il magazzino, hanno molto preventuato. L'altro mercato che ci sta dando soddisfazione è quello asiatico, dove da sei mesi c'è una forte ripresa di ordini. In generale, comunque, oltre il 90% delle nostre imbarcazioni è destinato ai mercati esteri. La maggior parte delle barche più grandi naviga in acque del Nord e Sud America e in quelle orientali, mentre gli europei scelgono mediamente barche fino a 20-25 metri, russi a parte».

Insomma, una conferma del fatto che la leadership italiana è acquisita da molti anni e che il prodotto italiano è riconosciuto dall'armatore internazionale come qualcosa di unico. «Più di quanto lo sia in Italia — dice Valle — nonostante si possa dire che la nautica è per il nostro Paese quello che l'auto è per la Germania. Solo oltre una certa dimensione, ovvero sopra i 90 metri, sono ancora i tedeschi e gli olandesi ad avere la leadership ma anche in quel segmento i cantieri italiani stanno crescendo. Stiamo arrivando...».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il ceo Valle

«Il mercato trainante resta gli Stati Uniti, in Asia da sei mesi c'è una forte ripresa di ordini»



Nautica
Marco Valle è dallo scorso settembre il chief executive officer di **Azimut Yachts**

Rassegna

Un'immagine dell'ultimo Salone Nautico di Genova tenutosi ad ottobre. Si è trattata della sessantesima esposizione internazionale di natanti e yacht, molti prodotti in Italia



SANLORENZO YACHT

Arriva SL120 asimmetrica, l'ammiraglia della gamma



■ Dopo il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, Sanlorenzo continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo portando il concetto di asimmetria alla sua massima espressione: spazio, comfort, funzionalità, grande flessibilità d'uso e una forte connessione tra volumi interni ed esterni si uniscono nello yacht SL120Asymmetric. La nuova ammiraglia, lunga 36,92 metri, debutterà al Cannes Yachting Festival 2021. Il concept della linea asimmetrica nasce da un'idea di Chris Bangle, dai tecnici e designer del cantiere, fino a Bernardo Zucon che ha firmato sia gli esterni sia gli interni.



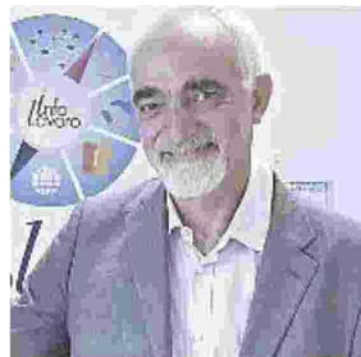
«Istituti professionali e nautica» Meeting-web all'Einaudi-Chiodo

L'evento farà il punto sul rapporto scuola-lavoro e le sfide occupazionali

LA SPEZIA

«Gli Istituti Professionali nelle vocazioni del territorio: l'eccellenza della nautica» il nome del meeting in programma oggi alle 15 organizzato nell'ambito delle iniziative di orientamento, dall'Istituto «Einaudi-Chiodo», insieme a Provincia Della Spezia, San Lorenzo Yacht, Cna. L'evento (in modalità remota) cercherà di fare il punto sull'eccellenza della nautica nell'economia del territorio con particolare riferimento al rapporto scuola-lavoro, alleanza strategica e decisiva necessaria ad affrontare le sfide occupazionali e la crescita di qualità di un territorio. Dal primo settembre di quest'anno scolastico, infatti, per la prima volta sul territorio, l'Istituto orofessionale "Einaudi-Chiodo" si è dotato dell'indirizzo "Cantieristica Navale allestire Nautico". Corso, nato dalla collaborazione tra istituto professionale, Istituzioni e San Lorenzo Yacht. Da questa sinergia è nato un percorso quinquennale

che permetterà la definizione di un profilo tecnico specializzato, mirato sul fabbisogno del settore. Nell'iniziativa, i relatori, avranno anche l'occasione di salutare famiglie e allievi della prima classe del corso "cantieristica navale, allestire nautico. All'evento parteciperanno, Paolo Manfredini dirigente scolastico Einaudi-Chiodo, Pierluigi Pe-



racchini (Presidente della Provincia), Roberto Peccenini (Provveditore agli Studi, nella foto), Paolo Bertetti (San Lorenzo Yacht), Federica Maggiani, presidente Cna e l'onorevole Lorenzo Viviani, per le conclusioni. Accesso libero su GoToMeeting al link <https://global.gotomeeting.com/join/587345885> ☎ dice accesso: 587-345-885



DA LUNEDÌ A MERCOLEDÌ

Recruiting Day, aziende on line per trovare nuovi rinforzi

L'assessore regionale Berrino: «La tre giorni digitale offre a chi cerca un impiego la possibilità di consultare offerte e occasioni»

LA SPEZIA

Sarà tutto online. Senza necessità di spostarsi da casa propria.

Offerte, candidature e soprattutto colloqui che verranno effettuati in videoconferenza grazie alle piattaforme come Zoom, Microsoft Teams o Skype per fare alcuni nomi. Questo per rispetto delle norme antipandemia previste dal Governo per il contenimento della Covid-19.

È questo il profilo operativo del Recruiting Day 2020 promosso dal Centro per

l'Impiego della Spezia in collaborazione con la Regione Liguria e in agenda da lunedì 14 a mercoledì 16 dicembre prossimo alla Spezia.

Si tratta della seconda edizione dell'iniziativa inaugurata per la prima volta lo scorso anno in città. Perno 2020 sarà Internet con il portale raggiungibile e consultabile all'indirizzo web www.formazionelavoro.regione.liguria.it. Lì sarà possibile vedere i profili delle aziende presenti con tanto di link per consultare video, presentazioni e informazioni varie che possano interessare i potenziali candidati.

«Le offerte del Recruiting day - spiega una nota dedicata - sono visibili nella home page oppure entrando nella pagina dedicata alla sezione cittadini dove si pos-

sono consultare gli elenchi completi delle realtà presenti. Per aderire, come detto, i candidati dopo essersi iscritti al sito www.formazionelavoro.regione.liguria.it potranno inviare la propria candidatura e con i curriculum pervenuti le aziende fisseranno i colloqui online dal 14 al 16 dicembre con quelli ritenuti idonei».

Agli aspiranti giungerà una mail di conferma con data del colloquio on line e link di rimando all'appuntamento.

Così Gianni Berrino, assessore regionale alle Politiche del Lavoro della Liguria: «La tre giorni digitale offre alle persone in cerca di impiego la possibilità di consultare offerte e occasioni, di candidarsi e sostenere colloqui. Per le aziende è

un'opportunità altrettanto importante per inserire ricerche di personale, pianificare e realizzare colloqui, entrando in contatto diretto con i candidati».

Visitando il sito del Recruiting Day 2020 si trovano i profili di importanti realtà produttive che partecipano al Recruiting day tra cui Spigas, Caggemini, Conform, oltre a big del settore nautico come Ferretti Group, Sanlorenzo, Fincantieri e Issel Nord società del gruppo cantieristico pubblico.

Ci sono poi i nomi di Kruk,azienda leader nella gestione del credito, Gi Group, Quanta, Randstadt e Tempor, operative nel settore del lavoro e dell'occupazione.

M. TOR.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sul sito della Regione Formazionelavoro tutte le regole per candidarsi



Viaggio fotografico nei cantieri **Sanlorenzo**

Fino a domenica la fiera Art Basel promuove la mostra digitale "Naviganti" con le immagini in bianco e nero di Silvano Pupella

VIAREGGIO

Pioniera nel proprio ambito per la capacità unica di aprirsi a nuovi linguaggi creativi, **Sanlorenzo** prosegue la collaborazione con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale. Fino a domenica il primo mono brand al mondo nella realizzazione di yacht sopra i 30 metri, propone nei propri spazi l'esposizione del fotografo Silvano Pupella nella mostra digitale «Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**». Una selezione di scatti in bianco e nero nei quali Pupella racconta quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica. Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che svela come ogni esemplare di superyacht **Sanlorenzo** sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personaliz-

zandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità. Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito. La mostra «Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**» nata dalla volontà del Cavaliere Massimo Perotti, executive chairman dell'azienda, tocca una nuova fondamentale tappa: dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019 e quest'anno alla Galleria Still di Milano, viene oggi presentata su un nuovo illustre palcoscenico internazionale con "Ovr: Miami Beach", grazie alla collaborazione iniziata nel 2018 con Art Basel con la firma dell'accordo di global partnership per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre.



Una fotografia di Silvano Pupella esposta nella mostra "Naviganti"



Web

[Home](#) » [NEWS](#) » [VARIE](#)

29 December 2020

GLOBAL ORDER BOOK 2021: **SANLORENZO** PRIMO CANTIERE MONOBRAND AL MONDO

Con 86 progetti nel 2020, **Sanlorenzo** si posiziona nuovamente ai vertici della classifica mondiale dei migliori costruttori di yacht sopra i 24 metri.


[Commenta](#)


Sanlorenzo sale anche quest'anno sul podio della classifica annuale del Global Order Book, redatta dalla rivista di nautica internazionale Boat International, riconfermandosi primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri.

Con 86 progetti in realizzazione nel 2020 equivalenti a 3.089 metri di lunghezza, **Sanlorenzo** si attesta nuovamente ai vertici del settore yachting, sia per numero di yacht che per lunghezza totale, registrando inoltre una lunghezza media dei modelli prodotti costantemente in crescita negli ultimi 15 anni.

Un risultato significativo che vede sia la crescita della divisione Yacht, grazie anche al successo della nuova linea crossover SX, la cui ammiraglia SX112 è stata presentata proprio quest'anno, che della divisione Superyacht con 23 modelli in costruzione solo nel 2020 nel cantiere di La Spezia.

Tra questi spiccano il nuovo 44Alloy, superyacht fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio che presenta un layout senza precedenti nel

[Le ultime prove](#)

Test Dufour 530, come va: pregi e difetti

23 November 2020

Anteprima Mylius 80 FD, fast cruiser semi custom

03 November 2020

Test Moody 41 DS: come naviga, pregi e difetti

23 October 2020

Test Sasga Menorquin 54, il calore

[Le ultime gallery](#)

segno della massima euritmia tra interni ed esterni, e il 62Steel che, con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde e cinque ponti, propone soluzioni sorprendenti capaci di garantire eccezionale comfort e vivibilità a bordo.

Consistenza numerica, a conferma della solidità e resilienza dell'azienda, che va di pari passo con l'innovazione ingegneristica e stilistica, a testimonianza della leadership indiscussa di **Sanlorenzo** nel settore frutto di un'ineguagliabile capacità nell'anticipare le richieste del mercato, superando nuovi limiti e riuscendo ogni volta a settare nuovi standard nel mondo dello yachting.

Dal 1992, il Global Order Book certifica l'andamento del mercato internazionale delle imbarcazioni sopra i 24 metri di lunghezza. Il ranking basato sugli ordini effettivi è pubblicato ogni anno dalla rivista internazionale di nautica Boat International.

È possibile consultare la classifica completa al seguente link:

<https://www.boatinternational.com/yacht-market-intelligence/luxury-yachts-on-order/2021-global-order-book>

*

 Tags

SANLORENZO | GLOBAL ORDER BOOK |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VEDI ANCHE

 Smartfeed | ►



Paga il prezzo più basso: luce da 9€ e gas da 11€ al mese.

comparasemplice.it

MOTORI

Lunedì 28 Dicembre - agg. 18:05

Il Made in Italy si conferma ai vertici dell'Order Book 2021. Azimut-Benetti leader nel mondo, Sanlorenzo 1° tra i monobrand

MOTORI > NAUTICA

Lunedì 28 Dicembre 2020 di Sergio Troise



IL GAZZETTINO TV



Sciatore appeso alla seggiovia: il salvataggio è un vero disastro



Il regalo di Natale non è quello che sembra: ecco lo scherzo di due genitori ai loro ragazzi

PRIMI 2 mesi a SOLI 6 EURO
INVECE DI 39,90€
ATTIVA ORA

BuoneFeste

OROSCOPO DI BRANKO



Il cielo oggi vi dice che...
Branko legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...

LE PIÙ LETTE



Cashback di Natale a rilento, finora solo 18 euro a testa. Rischio falsa partenza anche per la lotteria degli scontrini
di Francesco Bisozzi



Crollo delle temperature a Nordest, record del gelo i -41.8° sull'altopiano di Asiago a quota 1600



Coronavirus in Veneto, il bollettino di oggi: 1.532 nuovi contagi rispetto al report di ieri sera, ancora 31 vittime

ROMA - Nella nautica d'alto bordo si celebra ogni anno, a fine dicembre, la proclamazione dei migliori produttori di superyacht del mondo. La classifica viene stilata dall'autorevole rivista inglese Boat International, che in base agli ordini registrati pubblica ogni anno il Global Order Book, riconoscimento che conferisce grande prestigio ai destinatari. Da anni il Made in Italy della grande nautica ci vede in testa a questa classifica, e anche l'edizione 2020/2021 ha confermato la tendenza, con **Azimut-Benetti** al primo posto tra i grandi gruppi produttori di yacht superiori a 24 metri (nella foto in alto l'FB 284) e **Sanlorenzo** leader tra i cantieri monobrand.

In classifica figurano anche Overmarine (8°), Italian Sea Group (9°), Palumbo (13°), **Baglietto** (14°) e i Cantieri delle Marche (15°). Stranamente non figura in classifica **Ferretti** Group, che pure rappresenta brand di grande prestigio e ha fatto registrare un grande successo con Custom Line, ma pare che all'origine dell'esclusione ci sia una polemica con gli organizzatori del premio, lamentatisi di non aver potuto svolgere una verifica indipendente dei progetti.

Per **Azimut-Benetti** la leadership in questa classifica dura da ben 21 anni. Ed era ampiamente previsto che il successo venisse confermato, visto che tra i 179 cantieri passati al setaccio dalla giuria figura ampiamente come primo produttore al mondo di yacht superiori ai 24 metri, con una metratura totale pari a 3.521 metri e 100 progetti, valori di gran lunga superiori a quelli degli altri player. Secondo il report di Boat International l'azienda guidata da Paolo Vitelli e da sua figlia Giovanna detiene il 12% del mercato di questo segmento rispetto agli 821 progetti analizzati e vanta un distacco del 16%, sempre relativamente al numero di progetti, e di 432 metri in più costruiti rispetto al secondo classificato.

Inutile dire che questo riconoscimento assume quest'anno un valore speciale se si considerano le difficoltà e gli ostacoli che l'industria nautica, come l'intero mondo dell'impresa, ha dovuto fronteggiare in questi 12 mesi segnati dalla crisi legata alla pandemia. "Dedichiamo questa vittoria a tutte le persone della nostra azienda e ai nostri clienti, della cui fiducia siamo grati e onorati" ha dichiarato Giovanna Vitelli, vicepresidente esecutivo del Gruppo, che ha aggiunto: "Ci aspetta una stagione sfidante, che tuttavia abbiamo iniziato nel migliore dei modi, con un portafoglio ordini già molto consistente, ovvero 80% per Benetti e 60% per Azimut Yachts, e ben nove prodotti in pipe line, che verranno proposti al mercato nei prossimi mesi".

Tra i cantieri monobrand, come detto, ha trionfato anche quest'anno Sanlorenzo, confermatosi primo al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri. Con 86 progetti in realizzazione nel 2020 equivalenti a 3.089 metri di lunghezza, il cantiere guidato da Massimo Perotti si attesta nuovamente ai vertici del settore, sia per numero di yacht sia per lunghezza totale, registrando inoltre una lunghezza media dei modelli prodotti costantemente in crescita negli ultimi 15 anni. Un risultato significativo che vede sia la crescita della divisione Yacht, grazie anche al successo della nuova linea crossover SX, la cui ammiraglia SX 112 è stata presentata proprio quest'anno, sia della divisione Superyacht, con 23 modelli in costruzione solo nel 2020 a La Spezia, tra i quali spiccano i nuovi modelli 44 Alloy e 62 Steel.

Ferretti Group non figura, come detto, nella classifica dell'Order Book 2021, per motivi che esulano dalla effettiva consistenza del portafoglio ordini. Con nonchalance il gruppo guidato dall'avvocato Galassi non ha commentato la cosa, in compenso ha diffuso però notizie rassicuranti sullo stato di salute di Custom Line, il brand specializzato nella costruzione di yacht di misura superiore ai 24 metri, guarda caso proprio quelli tenuti in considerazione dai giurati di Boat International. Una nota del cantiere spiega che "per Custom Line il 2020 è stato un anno da record", e fornisce dettagli sul numero di contratti firmati e sul metraggio degli yacht in costruzione: sono 7 i nuovi gioielli del mare che saranno costruiti presso la Superyacht Yard di Ferretti Group ad Ancona ed andranno ad aggiungersi alle 15 imbarcazioni varate nel corso del 2020, inclusa l'attesissima Navetta 30, frutto della collaborazione con l'architetto Filippo Salvetti per gli esterni e con lo studio Antonio Citterio Patricia Viel per gli interni.

"In un anno molto particolare – si legge nel comunicato diffuso dal quartier generale di Ancona - Custom Line segna un significativo aumento del portafoglio ordini e continua a conquistare sempre più armatori e appassionati. Lo confermano le recenti vendite di ben 7 yacht avvenute da settembre a novembre, che si aggiungono alle precedenti 5 registrate durante l'estate". Il testo prosegue specificando che "oltre 200 metri di yacht sono stati venduti in tre mesi: un risultato che dimostra il grande apprezzamento dei capolavori Custom Line da parte degli armatori di tutto il mondo, un successo che si deve alla capacità del brand di realizzare yacht innovativi e trend setter nel panorama nautico internazionale per stile, design, volumi e attenzione ai dettagli, con la garanzia di comfort di navigazione, sicurezza e customizzazione. A tutto ciò – viene sottolineato - si affianca la costante ricerca del benessere dell'armatore e della sua famiglia, che significa anche piacere di viaggiare e vivere a bordo in totale privacy". In conclusione, la nota diffusa da Ancona sottolinea che "le ultime vendite sono la conferma dello straordinario successo commerciale degli yacht Custom Line dai 30 ai 42 metri, eccellenze a livello di comfort, tecnologia e design". Manca solo una dedica a Boat International del tipo... "alla faccia del Global Order Book!" Ma il prestigio del marchio non l'avrebbe consentito...

© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti
COMMENTA
COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE
Commento:

Scrivi qui il tuo commento

PIEMME

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ

www.piemmeonline.it

Per la pubblicità su questo sito, contattaci



Il Made in Italy si conferma ai vertici dell'Order Book 2021. Azimut-Benetti leader nel mondo, Sanlorenzo 1° tra i monobrand

di Sergio Troise

condividi l'articolo



ROMA - Nella nautica d'alto bordo si celebra ogni anno, a fine dicembre, la proclamazione dei migliori produttori di superyacht del mondo. La classifica viene stilata dall'autorevole rivista inglese Boat International, che in base agli ordini registrati pubblica ogni anno il Global Order Book, riconoscimento che conferisce grande prestigio ai destinatari. Da anni il Made in Italy della grande nautica ci vede in testa a questa classifica, e anche l'edizione 2020/2021 ha confermato la tendenza, con **Azimut-Benetti** al primo posto tra i grandi gruppi produttori di yacht superiori a 24 metri (nella foto in alto l'FB 284) e **Sanlorenzo** leader tra i cantieri monobrand.

In classifica figurano anche Overmarine (8°), Italian Sea Group (9°), Palumbo (13°), Baglietto (14°) e i Cantieri delle Marche (15°). Stranamente non figura in classifica **Ferretti Group**, che pure rappresenta brand di grande prestigio e ha fatto registrare un grande successo con Custom Line, ma pare che all'origine dell'esclusione ci sia una polemica con gli organizzatori del premio, lamentandosi di non aver potuto svolgere una verifica indipendente dei progetti.

NAUTICA



L'INNOVAZIONE
Natanti con foils e tecnologia ibrida: progetti al via a Napoli grazie alla collaborazione tra aziende private e Università



ORIGINALE
Stile e qualità al top per TT460, nuova ammiraglia Invictus: tra i plus le fiancate apribili e la plancetta affondabile

Per **Azimut-Benetti** la leadership in questa classifica dura da ben 21 anni. Ed era ampiamente previsto che il successo venisse confermato, visto che tra i 179 cantieri passati al setaccio dalla giuria figura ampiamente come primo produttore al mondo di yacht superiori ai 24 metri, con una metratura totale pari a 3.521 metri e 100 progetti, valori di gran lunga superiori a quelli degli altri player. Secondo il report di Boat International l'azienda guidata da Paolo Vitelli e da sua figlia Giovanna detiene il 12% del mercato di questo segmento rispetto agli 821 progetti analizzati e vanta un distacco del 16%, sempre relativamente al numero di progetti, e di 432 metri in più costruiti rispetto al secondo classificato.

Inutile dire che questo riconoscimento assume quest'anno un valore speciale se si considerano le difficoltà e gli ostacoli che l'industria nautica, come l'intero mondo dell'impresa, ha dovuto fronteggiare in questi 12 mesi segnati dalla crisi legata alla pandemia. "Dedichiamo questa vittoria a tutte le persone della nostra azienda e ai nostri clienti, della cui fiducia siamo grati e onorati" ha dichiarato Giovanna Vitelli, vicepresidente esecutivo del Gruppo, che ha aggiunto: "Ci aspetta una stagione sfidante, che tuttavia abbiamo iniziato nel migliore dei modi, con un portafoglio ordini già molto consistente, ovvero 80% per Benetti e 60% per **Azimut Yachts**, e ben nove prodotti in pipe line, che verranno proposti al mercato nei prossimi mesi".

Tra i cantieri monobrand, come detto, ha trionfato anche quest'anno **Sanlorenzo**, confermatisi primo al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri. Con 86 progetti in realizzazione nel 2020 equivalenti a 3.089 metri di lunghezza, il cantiere guidato da Massimo Perotti si attesta nuovamente ai vertici del settore, sia per numero di yacht sia per lunghezza totale, registrando inoltre una lunghezza media dei modelli prodotti costantemente in crescita negli ultimi 15 anni. Un risultato significativo che vede sia la crescita della divisione Yacht, grazie anche al successo della nuova linea crossover SX, la cui ammiraglia SX 112 è stata presentata proprio quest'anno, sia della divisione Superyacht, con 23 modelli in costruzione solo nel 2020 a La Spezia, tra i quali spiccano i nuovi modelli 44 Alloy e 62 Steel.

Ferretti Group non figura, come detto, nella classifica dell'Order Book 2021, per motivi che esulano dalla effettiva consistenza del portafoglio ordini. Con nonchalance il gruppo guidato dall'avvocato Galassi non ha commentato la cosa, in compenso ha diffuso però notizie rassicuranti sullo stato di salute di Custom Line, il brand specializzato nella costruzione di yacht di misura superiore ai 24 metri, guarda caso proprio quelli tenuti in considerazione dai giurati di Boat International. Una nota del cantiere spiega che "per Custom Line il 2020 è stato un anno da record", e fornisce dettagli sul numero di contratti firmati e sul metraggio degli yacht in costruzione: sono 7 i nuovi gioielli del mare che saranno costruiti presso la Superyacht Yard di **Ferretti Group** ad Ancona ed andranno ad aggiungersi alle 15 imbarcazioni varate nel corso del 2020, inclusa l'attesissima Navetta 30, frutto della collaborazione con l'architetto Filippo Salvetti per gli esterni e con lo studio Antonio Citterio Patricia Viel per gli interni.

"In un anno molto particolare – si legge nel comunicato diffuso dal quartier generale di Ancona - Custom Line segna un significativo aumento del portafoglio ordini e continua a conquistare sempre più armatori e appassionati. Lo confermano le recenti vendite di ben 7 yacht avvenute da settembre a novembre, che si aggiungono alle precedenti 5 registrate durante l'estate". Il testo prosegue specificando che "oltre 200 metri di yacht sono stati venduti in tre mesi: un risultato che dimostra il grande apprezzamento dei capolavori Custom Line da parte degli armatori di tutto il mondo, un successo che si deve alla capacità del brand di realizzare yacht innovativi e trend setter nel panorama nautico internazionale per stile, design, volumi e attenzione ai dettagli, con la garanzia di comfort di navigazione, sicurezza e customizzazione. A tutto ciò – viene sottolineato - si affianca la costante ricerca del benessere dell'armatore e della sua famiglia, che significa anche piacere di viaggiare e vivere a bordo in totale privacy". In conclusione, la nota diffusa da Ancona sottolinea che "le ultime vendite sono la conferma dello straordinario successo commerciale degli yacht Custom Line dai 30 ai 42 metri, eccellenze a livello di comfort, tecnologia e design". Manca solo una dedica a Boat International del tipo... "alla faccia del Global Order Book!" Ma il prestigio del marchio non l'avrebbe consentito...



Il Made in Italy si conferma ai vertici dell'Order Book 2021. **Azimut-Benetti** leader nel mondo, **Sanlorenzo** 1° tra i monobrand

di Sergio Troise

condividi l'articolo



ROMA - Nella nautica d'alto bordo si celebra ogni anno, a fine dicembre, la proclamazione dei migliori produttori di superyacht del mondo. La classifica viene stilata dall'autorevole rivista inglese Boat International, che in base agli ordini registrati pubblica ogni anno il Global Order Book, riconoscimento che conferisce grande prestigio ai destinatari. Da anni il Made in Italy della grande nautica ci vede in testa a questa classifica, e anche l'edizione 2020/2021 ha confermato la tendenza, con **Azimut-Benetti** al primo posto tra i grandi gruppi produttori di yacht superiori a 24 metri (nella foto in alto l'FB 284) e **Sanlorenzo** leader tra i cantieri monobrand.

In classifica figurano anche Overmarine (8°), Italian Sea Group (9°), Palumbo (13°), **Baglietto** (14°) e i Cantieri delle Marche (15°). Stranamente non figura in classifica **Ferretti Group**, che pure rappresenta brand di grande prestigio e ha fatto registrare un grande successo con Custom Line, ma pare che all'origine dell'esclusione ci sia una polemica con gli organizzatori del premio, lamentandosi di non aver potuto svolgere una verifica indipendente dei progetti.

NAUTICA



L'INNOVAZIONE
Natanti con foil e tecnologia ibrida: progetti al via a Napoli grazie alla collaborazione tra aziende private e Università



ORIGINALE
Stile e qualità al top per TT460, nuova ammiraglia Invictus: tra i plus le fiancate apribili e la plancetta affondabile

Per **Azimut-Benetti** la leadership in questa classifica dura da ben 21 anni. Ed era ampiamente previsto che il successo venisse confermato, visto che tra i 179 cantieri passati al setaccio dalla giuria figura ampiamente come primo produttore al mondo di yacht superiori ai 24 metri, con una metratura totale pari a 3.521 metri e 100 progetti, valori di gran lunga superiori a quelli degli altri player. Secondo il report di Boat International l'azienda guidata da Paolo Vitelli e da sua figlia Giovanna detiene il 12% del mercato di questo segmento rispetto agli 821 progetti analizzati e vanta un distacco del 16%, sempre relativamente al numero di progetti, e di 432 metri in più costruiti rispetto al secondo classificato.



Inutile dire che questo riconoscimento assume quest'anno un valore speciale se si considerano le difficoltà e gli ostacoli che l'industria nautica, come l'intero mondo dell'impresa, ha dovuto fronteggiare in questi 12 mesi segnati dalla crisi legata alla pandemia. "Dedichiamo questa vittoria a tutte le persone della nostra azienda e ai nostri clienti, della cui fiducia siamo grati e onorati" ha dichiarato Giovanna Vitelli, vicepresidente esecutivo del Gruppo, che ha aggiunto: "Ci aspetta una stagione sfidante, che tuttavia abbiamo iniziato nel migliore dei modi, con un portafoglio ordini già molto consistente, ovvero 80% per Benetti e 60% per **Azimut** Yachts, e ben nove prodotti in pipe line, che verranno proposti al mercato nei prossimi mesi".

Tra i cantieri monobrand, come detto, ha trionfato anche quest'anno **Sanlorenzo**, confermatisi primo al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri. Con 86 progetti in realizzazione nel 2020 equivalenti a 3.089 metri di lunghezza, il cantiere guidato da Massimo Perotti si attesta nuovamente ai vertici del settore, sia per numero di yacht sia per lunghezza totale, registrando inoltre una lunghezza media dei modelli prodotti costantemente in crescita negli ultimi 15 anni. Un risultato significativo che vede sia la crescita della divisione Yacht, grazie anche al successo della nuova linea crossover SX, la cui ammiraglia SX 112 è stata presentata proprio quest'anno, sia della divisione Superyacht, con 23 modelli in costruzione solo nel 2020 a La Spezia, tra i quali spiccano i nuovi modelli 44 Alloy e 62 Steel.

Ferretti Group non figura, come detto, nella classifica dell'Order Book 2021, per motivi che esulano dalla effettiva consistenza del portafoglio ordini. Con nonchalance il gruppo guidato dall'avvocato Galassi non ha commentato la cosa, in compenso ha diffuso però notizie rassicuranti sullo stato di salute di Custom Line, il brand specializzato nella costruzione di yacht di misura superiore ai 24 metri, guarda caso proprio quelli tenuti in considerazione dai giurati di Boat International. Una nota del cantiere spiega che "per Custom Line il 2020 è stato un anno da record", e fornisce dettagli sul numero di contratti firmati e sul metraggio degli yacht in costruzione: sono 7 i nuovi gioielli del mare che saranno costruiti presso la Superyacht Yard di **Ferretti** Group ad Ancona ed andranno ad aggiungersi alle 15 imbarcazioni varate nel corso del 2020, inclusa l'attesissima Navetta 30, frutto della collaborazione con l'architetto Filippo Salvetti per gli esterni e con lo studio Antonio Citterio Patricia Viel per gli interni.

"In un anno molto particolare – si legge nel comunicato diffuso dal quartier generale di Ancona - Custom Line segna un significativo aumento del portafoglio ordini e continua a conquistare sempre più armatori e appassionati. Lo confermano le recenti vendite di ben 7 yacht avvenute da settembre a novembre, che si aggiungono alle precedenti 5 registrate durante l'estate". Il testo prosegue specificando che "oltre 200 metri di yacht sono stati venduti in tre mesi: un risultato che dimostra il grande apprezzamento dei capolavori Custom Line da parte degli armatori di tutto il mondo, un successo che si deve alla capacità del brand di realizzare yacht innovativi e trend setter nel panorama nautico internazionale per stile, design, volumi e attenzione ai dettagli, con la garanzia di comfort di navigazione, sicurezza e customizzazione. A tutto ciò – viene sottolineato - si affianca la costante ricerca del benessere dell'armatore e della sua famiglia, che significa anche piacere di viaggiare e vivere a bordo in totale privacy". In conclusione, la nota diffusa da Ancona sottolinea che "le ultime vendite sono la conferma dello straordinario successo commerciale degli yacht Custom Line dai 30 ai 42 metri, eccellenze a livello di comfort, tecnologia e design". Manca solo una dedica a Boat International del tipo... "alla faccia del Global Order Book!" Ma il prestigio del marchio non l'avrebbe consentito...

Opac, gli hard-top sartoriali per i grandi yacht

🕒 27 DICEMBRE 2020 💬 COMMENTS (0) 📁 ACCESSORI, COMPONENTI, NEWS, SALONE NAUTICO DI GENOVA, ULTIMA ORA



Con un background tecnologico di prim'ordine e una consolidata tradizione e manualità artigiana, oggi **Opac** è un'azienda di grande flessibilità, capace di dare risposte in tempo reale a ogni richiesta del mercato. Una realtà, soprattutto, in continua evoluzione: i primi prodotti per il settore nautico sono infatti nati da un'esperienza ventennale acquisita in un altro campo industriale, quello automobilistico. Dalla progettazione e produzione di capote per auto sono derivate soluzioni di coperture per imbarcazioni. L'industrializzazione applicata alla lavorazione di materiali come acciaio, alluminio, leghe leggere, resine e fibre di carbonio ha contribuito allo sviluppo di ogni forma di tettuccio apribile nonché soluzioni custom per imbarcazioni da diporto open e per yacht di grandi dimensioni.

I tettucci vengono costruiti con l'impiego di materiali pregiati per garantire massima precisione delle geometrie, dolcezza nell'azionamento e affidabilità nel tempo. Negli stabilimenti dell'azienda torinese oppure direttamente presso l'insediamento produttivo del committente, l'azienda è in grado di realizzare anche gigantesche strutture per megayacht, con archi di copertura sino a 9,70 metri di lunghezza e 6,40 metri di larghezza.

Il cantiere **Sanlorenzo**, ad esempio, ha presentato in anteprima mondiale all'ultimo Salone Nautico di Genova la nuova ammiraglia **SX112** (nella foto) della linea crossover, vero e proprio gigante del lusso, arricchito da un grande hard-top progettato e realizzato da **Opac**: lungo quasi quattro metri e largo oltre tre, il tettuccio è composto da 15 lamelle in alluminio che ruotano per permettere il passaggio della quantità di luce desiderata. Per offrire la più alta qualità di vita a bordo, un sistema integrato di guarnizioni e canaline consente di ottenere un'ottima tenuta da acqua e aria quando l'hard-top è chiuso.

L'hard-top è disponibile anche nella versione vetrata, ossia con lamelle con telaio in alluminio e rivestimento in cristallo temperato per far sì che la luce naturale possa filtrare e illuminare l'area sottostante anche in posizione chiusa. L'ulteriore sviluppo dell'hard-top installato sul **Sanlorenzo** porta il nome di *Multifunctional hard-top*. In questa versione, l'apertura è gestita con una duplice movimentazione: la prima, a ventaglio, permette il sollevamento verso l'alto



ULTIMA ORA



Opac, gli hard-top sartoriali per i grandi yacht

27 DICEMBRE 2020



Esaom Cesa sigla accordo strategico con Millenium

4 DICEMBRE 2020



delle lamelle; la seconda consiste in una traslazione verso poppavia delle lamelle stesse, che vengono *impacchettate* in posizione di riposo lasciando il ponte sottostante a cielo aperto. Il top può essere aperto del tutto oppure solo in modo parziale, a seconda delle necessità dell'armatore. Le operazioni di rotazione, apertura e chiusura si svolgono in tempi molto ridotti. Grazie a queste soluzioni, i ponti superiori degli yacht possono godere della luminosità desiderata, modulandola a seconda delle necessità. Tutti i prodotti **Opac** sono adattabili alle specifiche esigenze dei cantieri nautici e dei designer degli yacht in termini di dimensioni e di scelta di materiali. Un ulteriore punto di forza per un'azienda che da quasi trentacinque anni coniuga un know-how di alto livello con un vero sapere artigiano.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 OPAC GROUP, SALONE NAUTICO GENOVA, **SANLORENZO YACHT**

🏠 > ACCESSORI, COMPONENTI, NEWS, SALONE NAUTICO DI GENOVA, ULTIMA ORA > OPAC, GLI HARD-TOP SARTORIALI PER I GRANDI YACHT

Related Posts



Sanlorenzo, vendita la nona unità linea explorer



TecnoRib annuncia varo tecnico del primo Pirelli 35



Global Order Book 2021: **Sanlorenzo** primo monobrand



Sanlorenzo presenta l'ammiraglia SL120 asimmetrica

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

[»](#) [»](#) BARCHE E NOVITÀ [»](#) SUPERYACHTS

23 December 2020

SL120ASYMMETRIC: IL CONCETTO DI ASIMMETRIA ALLA SUA MASSIMA ESPRESSIONE

Sanlorenzo svela l'ammiraglia della linea SL con la configurazione asimmetrica.


[Commenta](#)


SL120Asymmetric è il nome della nuova ammiraglia della linea asimmetrica **Sanlorenzo**, modello planante di 36,92 metri che farà il suo ufficiale debutto al Cannes Yachting Festival 2021. Con questo nuovo modello **Sanlorenzo** dimostra nuovamente la propria particolare attitudine nel lavorare sul concetto di spazio e plasmarlo a suo piacimento per garantire la massima vivibilità a bordo. Il concetto di asimmetria viene così declinato su SL120Asymmetric in un nuovo modo dando vita ad un layout inedito che permette di ottenere una sempre maggiore funzionalità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno.

Le ultime prove

eurella

27 November 2020

Test Dufour 530, come va: pregi e difetti

23 November 2020

Anteprima Mylius 80 FD, fast cruiser semi custom

03 November 2020

Test Moody 41 DS: come naviga, pregi e difetti

23 October 2020

Le ultime gallery



Su questo modello **Sanlorenzo** sceglie infatti di applicare la configurazione asimmetrica soltanto nella zona living del main deck che si estende dal pozzetto a centro barca. Questa scelta permette innanzitutto di ampliare quest'area di 8 mq eliminando il passavanti di sinistra e di massimizzare la connessione con il mare realizzando da un lato, un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutt'altezza e dall'altro, un salotto che si apre su un balcone grazie allo sliding wall e la terrazza apribile. Inoltre permette di sfruttare totalmente lo spazio interno della zona prodiera contigua, dove si trova la cabina armatoriale, che si estende per tutta la larghezza dello scafo.



Questo nuovo layout asimmetrico è reso possibile dalla particolare progettazione del passavanti che viene mantenuto solo sul lato destro del maindeck dove fiancheggia fino a metà barca il living, per poi essere portato sul flying bridge e scendere infine nel living esterno di prua tramite una scala. Fondamentale nel progetto di SL120Asymmetric è inoltre l'attenzione dedicata agli spazi esterni. Ne è un esempio la zona living outdoor di prua che si sviluppa su due ponti collegati tra loro da una scala, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina. Uno spazio di 15 mq pensato per i più diversi utilizzi: se il ponte prodiero è totalmente attrezzato con un'ampia area prendisole, il ponte superiore prevede un tavolo per cene all'aria aperta trasformabile a sua volta in prendisole. Inoltre il divano a C di fronte alla tuga può essere sostituito da una Jacuzzi.



La piena connessione con il mare e la vivibilità degli spazi all'aperto, raggiunge il suo apice nella zona di poppa del Lower Deck. Il garage si può infatti trasformare in un grandioso Beach Club di 45 mq grazie alle terrazze abbattibili offrendo agli ospiti una magnifica fruizione del mare "au fil de l'eau". Il concept della linea asimmetrica è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti: da un'idea originaria di Chris Bangle, il geniale car designer, ai tecnici e designer interni del cantiere, fino a Bernardo Zucon dello studio Zucon International Project che ha firmato linee esterne ed interni di SL120Asymmetric.

www.sanlorenzoyacht.com

*

 Tags

SL120ASYMMETRIC | **SANLORENZO** |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VEDI ANCHE

 Smartfeed | ▶



YACHTING INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // December 23, 2020 10:30am Comparing Sanlorenzo's superyachts: 52Steel vs 500EXP

ADVERTISEMENT

Comparing Sanlorenzo's superyachts: 52Steel vs 500EXP

23 December 2020 10:30 Fleet

Written by
Laura Nicholls



To most of us in the industry, a Sanlorenzo superyacht is unmistakable. The Italian flair for style and attention to detail have been honed by the yard's elite selection of designers to create a range of superyachts with customisable spaces, furnishings and endless made-to-measure features.



Photo: Sanlorenzo

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (73) →

FORWIN

✓ In operation

Length	Volume	Year
46.0m	499 GT	2013

[View](#)

SASPA

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2010

[View](#)

[See all 73](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (192) →

ALLIGATOR

✓ In operation

Length	Volume	Year
--------	--------	------



Photo: Charl van Rooy / SuperYacht Times

Two particular models in the **Sanlorenzo** superyacht range which have come on leaps and bounds since their first introductions to the market in 2017 and 2018 respectively are the 52Steel and the 500EXP. With eight units of the 52Steel either in build or in action and ten of the 500EXPs also in build or on the water, we discover the stand-out features and key comparison points which have kept these models consistently popular with the owners of today.



Impressive volume and deck space

32.2m 199 GT 2016

[View](#)

SPARKLING

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.0m	207 GT	2009

[View](#)

[See all 192](#)

// FEATURED COMPANIES

Savannah Yacht Center

United States

Rubis Channel Islands

United Kingdom

CW Kellock & Co Ltd.

United Kingdom

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)

The EXP line launched in 2015 with the 460EXP *Moka* – a 42.8-metre displacement steel-hulled superyacht with a 460 GT aluminium superstructure – and was soon expanded in 2018 with the 47-metre 499 GT 500EXP. The volume of the 500EXP volume is perfectly optimised across her four decks, making her appear far larger than her gross tonnage. This clever engineering has allowed for the model to cruise long-range distances in comfort thanks to its luxurious and large interior volumes.

Similarly, the 52Steel was built to be an easily-manageable sized yacht suitable for even the most tucked-away marinas in Italy. Limiting the interior to 499 GT has allowed for five decks with large, well-proportioned and open social spaces. The 52Steel's impressive volume is cleverly hidden behind unbroken exterior lines and highly contrasting superstructure elements to give her an elegant look, creating a luxury lifestyle yacht that will remain in style for many years to come.



Photo: Charl van Rooy / SuperYacht Times



Photo: Guillaume Plisson

State-of-the-art sterns

Once on board, a key design feature found in both yachts are their extended stern areas. For the 52Steel, the stern is home to the yacht's beach club and its three sea-level opening doors. This space transforms effortlessly into a floodable garage, a gym or an oceanside lounge. Likewise, in true explorer fashion, the 500EXP features a stern that is adapted to host the owner's collection of tenders, boats and sailboats up to 9 metres in length. The owner could even choose to carry a seaplane or submarine in this space or use it as a landing platform for helicopters thanks to its lengthening capabilities, with the additional option of storing the yacht's 5-ton crane in a hidden compartment under the main deck.



Photo: Sanlorenzo Spa



Photo: Guillaume Plisson

Custom at every corner

As every owner has unique needs and intentions for their superyacht, **Sanlorenzo** has created a wide range of custom options for the 500EXP model. A pool or outdoor lounging area can be included, as can an onboard gym or an additional indoor saloon and dining area. While the design of the 52Steel remains fixed in terms of the living spaces on the main, upper and sun deck, every yacht owner can integrate their own style into the interior design with the help of their chosen designer.



Photo: Christophe



Photo: Guillaume Plisson

Want to discover the rest of the specifications that make these superyachts so successful? Then reach out to the team at [Sanlorenzo's](#) superyacht division, who are on hand to share their insights and expertise. To reach them, contact the shipyard directly via the details found below.

Sanlorenzo

Superyacht Division

Viale San Bartolomeo, 362
La Spezia (Italy)



W: www.sanlorenzoyacht.com
E: superyacht@sanlorenzoyacht.com
T: +39 0187545700

Sponsored content

53
images >

Sanlorenzo motor yacht Supernova for sale

23 DECEMBER 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The 37.95 metre **Sanlorenzo** motor yacht *Supernova* has been listed for sale by Adam Blackmore at **Fraser** in Hong Kong.

Supernova is asking €12,500,000

With exterior styling and interior design by **Francesco Paszkowski**, *Supernova* was built in GRP by Italian yard **Sanlorenzo** to RINA class and delivered in 2018 as an SD126 model with the same owner since new. An interior with satin finished American walnut panelling accommodates 10 guests in five cabins consisting of a main deck master suite with two VIP suites and two twin cabins below, all with entertainment centres, Samsung television screens and en suite bathroom facilities. In addition, there are quarters for six crew aboard.

The large saloon has ample seating on an L-shaped sofa and armchairs, coffee tables and an entertainment centre including a 55-inch television screen and a stereo surround sound system. The aft deck welcomes al fresco dining and entertaining on a selection of chairs and tables while the sun deck offers a Jacuzzi spa tub and sun loungers. Up on the flybridge is a barbecue grill, fridge, ice maker and a seating area shaded by a custom hard top. More sunbathing is available on the loungers and sun pads situated on the foredeck while the sky lounge plays host to comfortable seating and an entertainment centre featuring a 37-inch television screen.

Her top speed is 16 knots and she boasts a maximum cruising range of 1,845 nautical miles at 11 knots with power coming from two 2,599hp MTU 16V2000M94 diesel engines.

Supernova is asking €12,500,000.

Step on board more of the world's best superyachts for sale and under construction at the Virtual BOAT Show.

[VISIT THE SHOW](#)

SUPERYACHT DIRECTORY

SUPERNOVA

Sanlorenzo 38.4 m | 2018

RELATED ARTICLES

Lazzara motor yacht
Kemosabe sold
Price drop on Westport
motor yacht Endeavour
55m Amels motor yacht
Kamalaya sold
New-build Tecnomar
motor yacht Project
Innovation sold
Price drop on AB motor
yacht Musa

YACHTS FOR SALE

SUPERNOVA

Sanlorenzo | 37.95 m |
10 guests | €12,500,000

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON

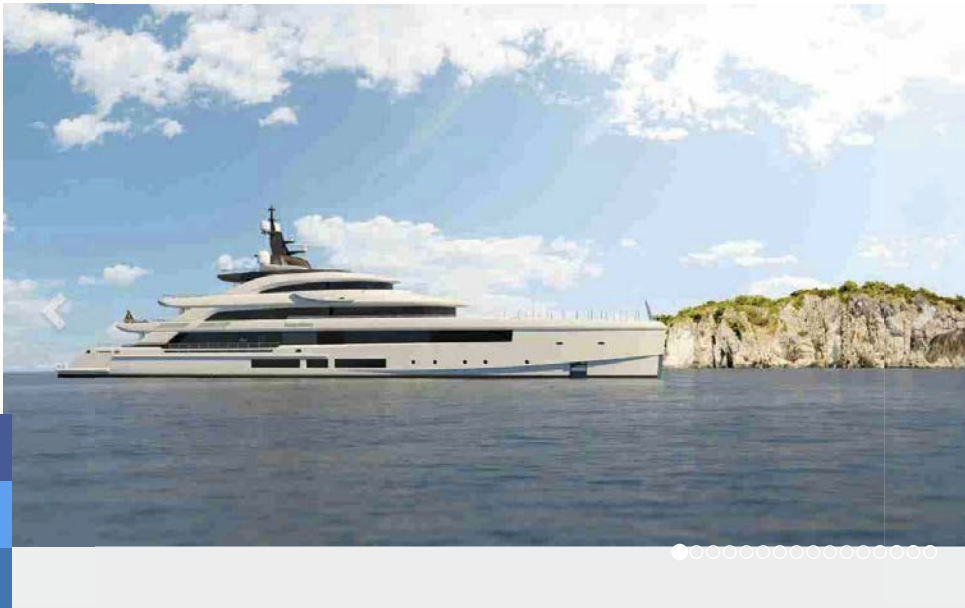


Liguria Nautica » Superyacht » **Azimut** Benetti è sempre il primo produttore di superyacht al mondo: 3.521 metri di navi di lusso e 100 progetti

Azimut Benetti è sempre il primo produttore di superyacht al mondo: 3.521 metri di navi di lusso e 100 progetti

Per il 21° anno il Gruppo **Azimut** Benetti si conferma, secondo il Global Order Book 2021, primo produttore al mondo di superyacht, con una metratura totale pari a 3.521 metri e 100 progetti, valori di gran lunga superiori a quelli degli altri player

22 Dicembre 2020 | di **Giuseppe Orrù**

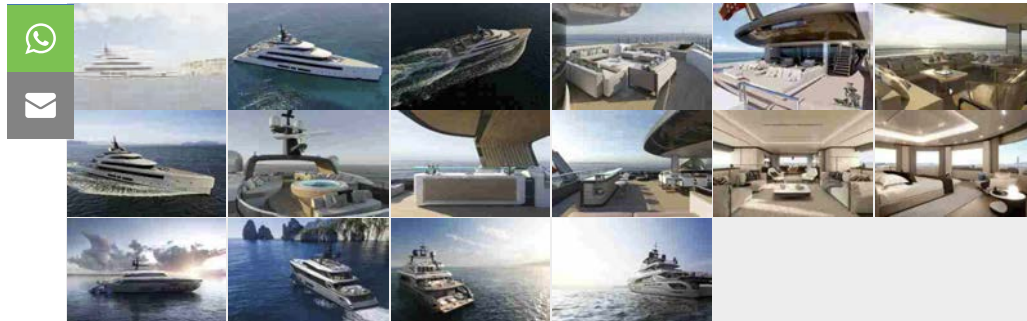


ISCRIVITI alla NEWSLETTER
CLICCA QUI >


SANGUINETI CHIAVARI
SEDIE PER BARCA, CASA E GIARDINO
www.sanguineti.com
SCOPRI DI PIÙ


ITALIAN YACHTMASTERS
NAVIGARE NECESSI EST, VIVERE NON EST NECESSI
www.italianyachtmasters.com


Naval Tecno Sud
ATTREZZATURE CANTIERI NAVALI CERTIFICATE
WWW.NAVALTECNOSUD.IT



Il Gruppo **Azimut Benetti** è il primo produttore al mondo di superyacht ed è al vertice del **Global Order Book 2021**, la speciale classifica realizzata ogni anno da Boat International Media. Per i meno tecnici, immaginate di mettere uno in fila all'altro, poppa contro prua, i megayacht costruiti e in fase di costruzione. Nel caso di **Azimut Benetti** si raggiungerà una lunghezza di **3.521 metri**, per un numero complessivo di **100 progetti**.

Per il **21° anno** consecutivo il Gruppo di **Paolo e Giovanna Vitelli** si conferma così, secondo il **Global Order Book 2021**, primo produttore al mondo di super yacht, con valori di gran lunga superiori a quelli degli altri player. Al secondo posto c'è un altro italiano, **Sanlorenzo**, con 3.089 metri e 86 progetti.

Il Global Order Book 2021 è infatti la classifica che riporta l'andamento del settore degli yacht **sopra i 24 metri**, relativamente ai dati sugli ordini effettivi. Boat International ha monitorato l'attività di **179 cantieri nel mondo** che costruiscono imbarcazioni sopra ai 24 metri, accertando che **Azimut Benetti** detiene il **12% del mercato** rispetto agli 821 progetti analizzati e vanta un distacco del 16%, sempre relativamente al numero di progetti, rispetto al secondo classificato.

Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Beatrice Parodi: "Sono molto legata alla Riviera dei Fiori e sono fiera per tutto ciò che rappresenta"



Nautica in un ritratto | Alberto Cavanna, da manager ad artista: "Racconto un mondo con troppa cultura e poca saggezza"



Nautica in un ritratto | Fulvio De Simoni: "Ci sono molte prime barche: la prima nello studio dove hai imparato, quella nel tuo primo studio e la prima realizzata da solo"

TOP BUILDERS BY LENGTH

2021 RANK	COMPANY	TOTAL LENGTH (M)	NUMBER OF PROJECTS	AVERAGE LENGTH (M)	NUMBER OF PROJECTS 2020	2020 RANK
1	Azimut-Benetti	3,521	100	35.2	101	1
2	Sanlorenzo	3,089	86	35.9	87	2
3	Feadship	1,162	17	68.4	16	3
4	Ocean Alexander	1,119	35	32.0	31	7
5	Lürssen	1,049	9	116.6	9	5
6	Damen Yachting	1,028	15	68.5	14	6
7	Horizon	721	25	28.8	24	9
8	Overmarine	692	16	43.3	12	10
9	The Italian Sea Group	688	12	57.3	5	NEW ENTRY
10	Heesen Yachts	626	11	56.9	13	8
11	Oceanco	566	5	113.2	3	15
12	Bilgin Yachts	499	7	71.3	5	13
13	Palumbo	442	11	40.2	8	18
14	Baglietto	422	10	42.2	10	11
15	Turquoise Yachts	334	5	66.8	6	14
16	Cantiere delle Marche	329	9	36.6	9	17
17	Heysea Yachts	315	9	35.0	11	12

The decision to remove the Ferretti Group, Princess and Sunseeker from this table was taken as we were unable to independently verify their total length of construction, despite being able to make an educated estimate based on launches, published results, financial declarations and investigations in other parts of the industry. For these builders, we have kept our estimates for their total length of production in the totals for their respective countries. We acknowledge a margin of error of +/- 5 per cent for these estimates. The Ferretti Group, Sunseeker and Princess figures in the 2021 Global Order Book are solely prepared by and are the copyrighted property of BOAT International Media.

boatinternational.com

Credits: Boat International Media Limited

Un primato che non è certo una novità in casa Vitelli, dato che arriva da 21 anni. Ma il riconoscimento assume quest'anno un valore speciale se si considerano le difficoltà e gli ostacoli che l'industria nautica, come l'intero mondo dell'impresa, ha dovuto fronteggiare in questi 12 mesi segnati dalla crisi legata alla **pandemia**.

A questo riguardo è importante ricordare non solo la tempestività e l'efficacia con cui il Gruppo ha risposto alla complessità del momento, ma soprattutto la determinazione con cui l'azienda ha tenuto stabili e immutati gli investimenti destinati allo sviluppo di nuovi prodotti, come ci ha raccontato **Giovanna Vitelli** in questa **intervista** rilasciata a Liguria Nautica.

Una scelta che è stata ripagata dall'arrivo sul mercato di modelli che prima ancora di toccare l'acqua hanno registrato l'apprezzamento dei clienti e sono stati acquistati "sulla carta", come nel caso dell'**Oasis 40M di Benetti**, di cui in soli 2 mesi sono state vendute ben **12 unità** e del **Trideck di Azimut Yachts**, che ha già venduto **5 unità** prima della sua presentazione ufficiale.

Grande successo anche per la produzione di Benetti in alluminio e acciaio con particolare riferimento alle categorie **B.YOND**, **B.NOW** e **Custom**. Oltre alle recenti vendite di due **B.Yond 37M** e tre **B.Now 50M**, sono infatti in costruzione nel cantiere Benetti di Livorno **6 yacht custom** con scafo in acciaio dai 60 metri di lunghezza e oltre.



COMMENTI RECENTI

Franco Bertozzi
22/12/20 - 23:08

Documentario molto interessante

in Comb Jelly, i "pettini" degli abissi profondi

Gaetano Tappino
22/12/20 - 21:48

Un sentito augurio a tutto o staff di Liguria Nautica G Tappino

Da un punto di vista geografico, infine, si conferma cruciale la rilevanza che **Azimut** Benetti detiene nelle aree di maggior importanza per le vendite di super yacht, come gli **Stati Uniti**, dove il Gruppo è da anni leader di mercato, e in quelle particolarmente promettenti, come si stanno dimostrando i Paesi del **Sud Est asiatico**.

*"Dedichiamo questa vittoria - ha dichiarato **Giovanna Vitelli**, vicepresidente esecutivo del Gruppo - a tutte le persone della nostra azienda e ai nostri clienti, della cui fiducia siamo grati e onorati. Ci aspetta una stagione sfidante, che tuttavia abbiamo iniziato nel migliore dei modi, con un portafoglio ordini già molto consistente, ovvero 80% per Benetti e 60% per **Azimut Yachts**, e ben **9 prodotti in pipe line** che verranno proposti al mercato nei prossimi 10 mesi".*

Giuseppe Orrù

VIDEO



Argomenti: [azimut](#), [Azimut Benetti](#), [benetti yachts](#), [giovanna vitelli](#), [megayacht](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunniatorio, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

in Buon Natale da Liguria Nautica

Giulio
20/12/20 - 22:18

Bruttissime.....andate a vedere in America...!!

in Anche in Italia via libera alle...

LE ULTIME NEWS



Liguria Nautica presenta la sua nuova webcam in live streaming di Genova



Ecco i 3 comandanti vincitori dei RINA Captains' Awards 2020



Sanlorenzo Superyacht vende in Asia la nona unità della linea Explorer



Richiedi un preventivo

Contattaci





MENU

LA NAZIONE VIAREGGIO

CRONACA SPORT COSA FARE EDIZIONI POSITIVA AL COVID VA IN DISCOTECA CORC



HOME > VIAREGGIO > CRONACA > **SANLORENZO**, PRIMO CANTIERE...

Publicato il 22 dicembre 2020

Sanlorenzo, primo cantiere monobrand

L'azienda ha ben 86 progetti totali in corso di realizzazione

f Condividi
🐦 Tweet
✉ Invia tramite email

Buon fine anno per il cantiere **Sanlorenzo**, che realizza nei cantieri di via

Salvatori, tutta la linea in vetroresina denominata SD, SX e SL. A Viareggio è nato il modello crossover SX 112

da 34 metri, che sta riscuotendo un grande successo di vendite, così come il SD 118 da 36

metri, e il SL 120 Asymmetric da 37 metri. Nel Global order book,

gli ordini delle barche nuove, edito dalla rivista di nautica mondiale Boat

International, **Sanlorenzo** è primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri. Un successo di grande valore industriale e commerciale, che ha aperto altri mercati.

Con 86 progetti in realizzazione, equivalenti a 3.089 metri in totale di lunghezza, il cantiere guidato da Massimo Perotti è un vanto della tecnologia italiana.

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Dall'ultimo banco all'amore per il greco. "Al liceo ero la punk, ora lavoro ad Harvard"



Piccoli comuni, ok ai viaggi fuori regione I genitori separati possono raggiungere i figli

LA NAZIONE

CRONACA
Una città ferita Oltre 500 sfollati

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Sanlorenzo, vendita la nona unità linea explorer

22 DICEMBRE 2020 COMMENTS (0) BARCHE A MOTORE, CANTIERI, NEWS



Sanlorenzo Superyacht annuncia la vendita della nona unità della linea **500Exp** – superyacht di 47 metri – perfezionata da **Simpson Marine**, brand representative di **Sanlorenzo** in Asia. Innovazione e creatività in continua evoluzione, altissimi livelli di customizzazione e la capacità unica di rompere gli schemi pur rimanendo sempre riconoscibili, sono gli ingredienti che hanno permesso a **Sanlorenzo** di attestarsi come primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht sopra i 30 metri.

In consegna nel 2022, il nuovo superyacht è un modello che restituisce all'armatore il senso più autentico dell'avventura in mare aperto offrendo spazi ampi e articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione per la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane e incontaminate. Evoluzione del 460Exp, il modello 500Exp si contraddistingue inoltre per le sue caratteristiche estetiche, di vivibilità e per le eccezionali performance di navigazione. Le linee esterne imponenti che richiamano i profili delle grandi unità esplorative, lasciano libero il ponte a poppa per ospitare tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni.

Il ponte inferiore accoglie un beach-club dotato di bar che, grazie al portellone apribile e ribaltabile, diventa un'ulteriore terrazza sul mare trasformabile in garage per ospitare tender



ULTIMA ORA



Esaom Cesa sigla accordo strategico con Millenium

4 DICEMBRE 2020



Furuno Italia presenta Multi Function Display TZT9F

22 NOVEMBRE 2020

fino a sette metri.

Non si ferma qui il cantiere del cavalier **Massimo Perotti** che tra le numerose consegne, come quella appena avvenuta della seconda unità del 44Alloy, e due imminenti vari in programma, dà inoltre il via all'allestimento in contemporanea di altre tre costruzioni: l'ottava unità di **52Steel** e i nuovi superyacht introdotti quest'anno, la terza unità del **62Steel** e la sesta unità del **44Alloy** da oggi in allestimento per dare vita a nuovi modelli sartoriali dalla sofisticata artigianalità e avanzata tecnologia.

Sanlorenzo Superyacht continua così a dimostrare il proprio successo che l'ha portata in poco più di dieci anni a scalare le classifiche mondiali grazie a un'ineguagliabile abilità nel saper guardare la realtà cogliendone i dettagli e le opportunità traducendole in proposte innovative capaci di stupire e rivoluzionare continuamente il mercato.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

MASSIMO PEROTTI, SANLORENZO YACHT, SIMPSON MARINE

BARCHE A MOTORE, CANTIERI, NEWS > SANLORENZO, VENDUTA LA NONA UNITÀ LINEA EXPLORER

Related Posts



Global Order Book 2021: Sanlorenzo primo monobrand



Sanlorenzo presenta l'ammiraglia SL120 asimmetrica



Sanlorenzo SD118: le navette diventano asimmetriche



Sanlorenzo: ricavi stabili nei 9 mesi, ordini in...

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato, i campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

[Related News](#)

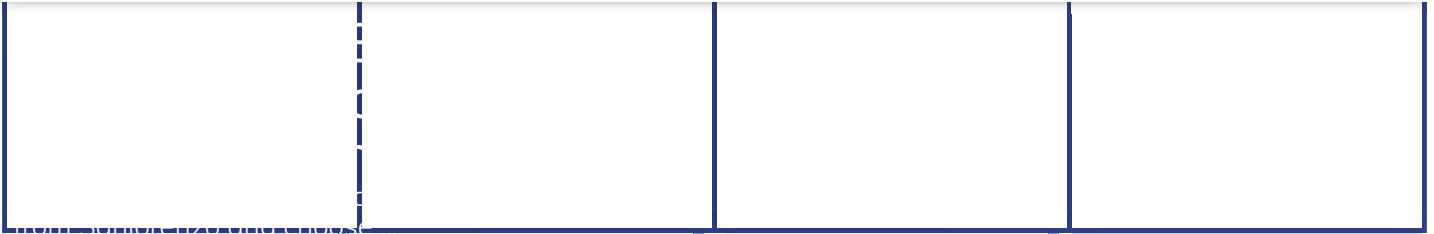
[Popular News this Week](#)

[Popular News this Month](#)

[Latest News](#)



[Locations](#) [Inspiration](#) [Advice](#) [Yachts](#) [News](#) [Acclaim](#) [About](#) [Contact](#) [VIP](#)



[Yacht Charter & Superyacht News](#)

[Browse News Section](#)

[Home](#) > >

[Superyacht LEL from Sanlorenzo ready for 2021 Mediterranean charters](#)

Superyacht LEL from Sanlorenzo ready for 2021 Mediterranean charters

December 22, 2020

Written by Rachael Steele

Step onboard the recently delivered [luxury yacht LEL](#) from [Sanlorenzo](#) and choose to charter in the [Balearic Islands](#) and the rest of the [Western Mediterranean](#).

Quick Enquiry

[SEND a Quick Enquiry](#)

Search

[Search](#)

Superyacht News:

Email Your Yachting News to:
news@charterworld.com

Beautiful motor yacht LEL available to cruise through the Mediterranean
 Take with you a large, brand new collection of the latest water toys and wake every day to stunning surroundings from renowned interior and exterior designers [Luca Dini Design & Architecture](#).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The outdoor living areas are spacious and well-equipped across the decks, from the lower deck swim platform where your group can relax beside the water, all the way up to the sundeck with its alfresco dining setup and Jacuzzi. The foredeck has another Jacuzzi to make it as desirable as the sundeck, bars can be found in the beach club, on the main deck aft and sundeck, and a plush sofa or sunbed is never far away.

Sun deck Jacuzzi

The luscious interiors are coloured a crisp white and accented in warm golden tones. The beach club is one of the first spaces guests arriving by tender will encounter, and they can relax after the journey with a refreshing cocktail on the sofa or enjoying the views from the fold-down terraces.

spacious beach club

The minimalism of the main salon draws attention to the high quality of the furnishings and the large windows spanning the length of the room, connecting everyone to destinations such as [Amalfi](#), [Cinque Terre](#), [Monaco](#) and [Cannes](#) while they chat on the plush sofas over morning coffee. When lunchtime comes around there are numerous alfresco dining areas onboard, however, the air-conditioned salon will tempt you out of the midday heat to take the time to savour every bite from the talented onboard chef.

The sky lounge is a tranquil and intimate environment for get-togethers, and behind the circular dining table is placed in a winter garden, where guests can choose between indoor or outdoor dining to suit personal preferences as well as the weather.

Enclosed alfresco dining area

The collection of water toys includes a pair of Amasea, which is a new brand of Seabob, along with one of the well-known Seabobs as well. There is also:

- 1 x Stand-up paddleboard
- 1 x wakeboard
- water skis
- Scuba diving equipment
- a jellyfish protection pool, and
- inflatable and towable toys.

The versatile accommodation adapts to the size of the group and accommodates a maximum of 12 guests over 6 en-suite cabins: 1 Master suite and 1 VIP stateroom on the main deck, and 4 guest cabins on the lower deck that can merge to create one grand VIP stateroom.

BARCHE

www.barchemagazine.com



Sanlorenzo Superyacht, avanti tutta con la vendita del nono 500Exp

SUPERYACHTS

Sanlorenzo Superyacht senza sosta, tra vendite, consegne e l'avvio in contemporanea della costruzione di tre nuove unità dei modelli 52Steel, 62Steel e 44Alloy

Il 500Exp è un'interpretazione elegante e avanzata della tipologia Explorer, un superyacht di 47 metri di lunghezza, la cui vendita della nona unità è stata conclusa da Simpson Marine, brand representative di Sanlorenzo in Asia. In consegna nel 2022, il nuovo superyacht offre spazi ampi e articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione per la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane. Evoluzione del 460Exp, il modello 500Exp si contraddistingue inoltre per le sue caratteristiche estetiche, di vivibilità e per le performance di navigazione.



Le linee esterne imponenti che richiamano i profili delle grandi unità esplorative, lasciano libero il ponte a poppa per ospitare tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni. Il ponte inferiore accoglie un beach club dotato di bar che, grazie al portellone apribile e ribaltabile, diventa un'ulteriore terrazza sul mare trasformabile in garage per ospitare tender fino a sette metri.

f t i in

È in edicola il numero di DICEMBRE 2020 in copertina Cranchi Settantotto

ABBONATI SUBITO

THE IDEA FACTORY

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER





Sanlorenzo 500Exp

L'allungamento dello scafo e il mantenimento della sovrastruttura hanno consentito di contenere la stazza di 500Exp entro le 499 GT, permettendo una più agile gestione dell'unità. Motorizzato con i Caterpillar Cat C32 Acert (1.319 cavalli) o con gli MTU 8 V 4000 M63 (1.360 cavalli) 500Exp naviga fino a 16 nodi di velocità massima e grazie ai suoi serbatoi di combustibile da 60.000 litri alla velocità economica di 11 nodi può percorrere oltre 4.500 miglia, un'autonomia più che transoceanica.



Sanlorenzo 44Alloy

Dopo la consegna della seconda unità del 44Alloy, e due imminenti vari in programma, **Sanlorenzo Superyacht** ha dato il via all'allestimento in contemporanea di altre tre costruzioni, l'ottava unità del 52Steel e i nuovi superyacht introdotti quest'anno, la terza unità del 62Steel e la sesta unità del 44Alloy.



Sanlorenzo 44Alloy, la suite armatoriale sul main deck



MARINE
AIR-CONDITIONING
SOLUTIONS
SINCE 1971



NEW D4 & D5 PROPULSION PACKAGES
REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il nuovo **Sanlorenzo 44Alloy** è un modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio che presenta un layout attentamente armonizzato tra interni ed esterni. La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, è concepita come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor e una outdoor con piscina privata, una novità su un superyacht di queste dimensioni. Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone ampi spazi a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.



Il **Sanlorenzo 52Steel**, un modello a 5 ponti al di sotto dei 500GT, propone grandi volumi interni e spazi esterni all'insegna del massimo comfort. Tra gli elementi che contraddistinguono il 52Steel vi è l'intera zona di poppa: sul main deck la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, una esclusiva beach area che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati e che diventano spiaggette sul filo dell'acqua.



La stessa area si trasforma velocemente in garage allagabile per il tender dell'armatore: il pavimento della beach area si solleva per lasciare spazio al vano che può ospitare tender fino a 8 metri di lunghezza.

**Sanlorenzo 62Steel**

Una forte attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare, realizzati attraverso soluzioni inedite, caratterizzano i nuovi superyacht 62Steel e 44Alloy, frutto di una continua ricerca condotta da **Sanlorenzo** per offrire un'alta qualità di vita a bordo.

**Sanlorenzo 62Steel, l'area beach club**

Con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1.280 tonnellate lorde e cinque ponti, il nuovo **Sanlorenzo 62Steel** propone grandi volumi, un layout innovativo e grazie alle tecnologie utilizzate garantisce comfort e vivibilità a bordo, tipici di yacht di maggiori dimensioni. Un concept che trova la sua massima espressione negli spazi del vasto e sontuoso appartamento dell'armatore, nell'ampio salone principale e nell'imponente beach club sul lower deck.

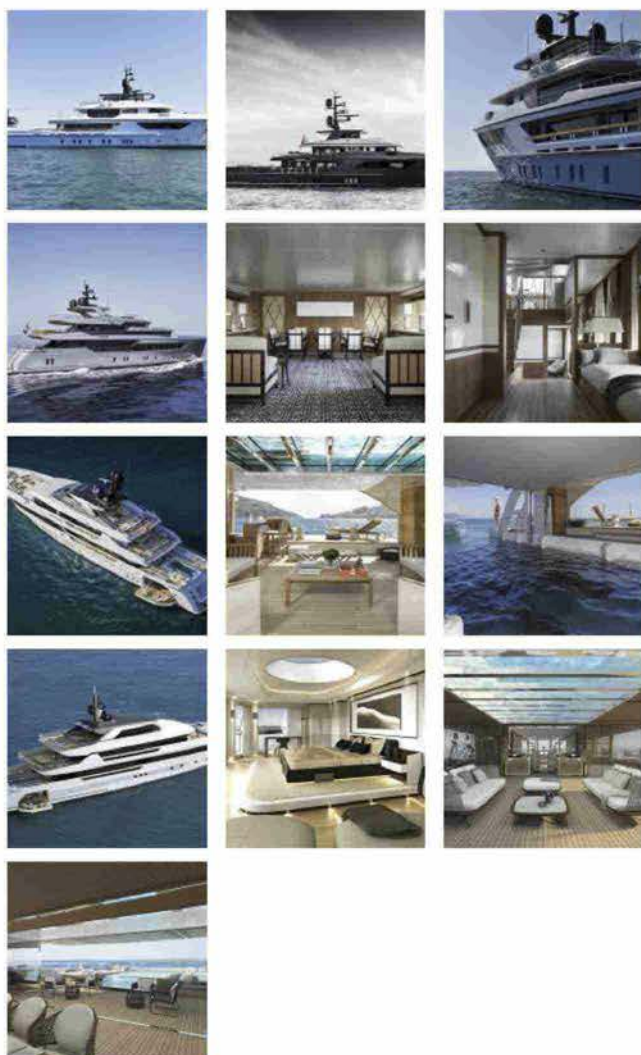


Sanlorenzo 62Steel, la suite armatoriale

L'appartamento dell'armatore a prua del ponte superiore, l'owner deck, si estende per **ben 215 mq** di cui 75 mq coperti articolati in zona notte, studio, due spaziosi bagni e la walk-in dressing room e 140 mq all'aperto a prua.

Nell'immagine di apertura, il **Sanlorenzo 500Exp**

(**Sanlorenzo** Superyacht, avanti tutta con la vendita del nono 500Exp - *Barchemagazine.com - Dicembre 2020*)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

5
images >

47m Sanlorenzo 500EXP motor yacht sold

22 DECEMBER 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The ninth hull of the 47.2 metre Sanlorenzo 500EXP motor yacht series has been sold by Simpson Marine in Hong Kong with delivery due in 2022.

To be built in steel, the new explorer yacht sports takes advantage of the model's extended stern area to accommodate a helipad. The model is an evolution of the 460EXP with exterior styling by Francesco Paszkowski, and features custom touches to accommodate the client's wishes.

The asking price of the Sanlorenzo 500EXP has been withheld

Called the 500EXP in reference to her gross tonnage of 500GT, the explorer is able to carry tenders, boats and sail boats measuring up to nine metres in length, or even a seaplane or submarine. Its extended stern platform can be customised to include a helicopter landing pad.

She features a lower deck beach-club with a bar which converts into a terrace overlooking the sea via a foldout door. A compartment on the main deck also houses a five-tonne crane, which can be used to move toys and tenders sitting on the stern.

Powered by CAT C32 Acert or MTU 8V 4000 M63, the 500EXP can reach a top speed of 16 knots and, thanks to her 60,000 litre fuel tanks, has a range of 4,500 nautical miles at 11 knots.

The asking price of the Sanlorenzo 500EXP has been withheld.

Step on board more of the world's best superyachts for sale and under construction at the Virtual BOAT Show.

VISIT THE SHOW

READ MORE

BROKERAGE NEWS

NEW ENGLAND BOATWORKS MOTOR YACHT MEDORA SOLD

RELATED ARTICLES

New England Boatworks motor yacht Medora sold
Amels motor yacht 4You back on the market
Swan sailing yacht Varsovie now for sale with Fraser
Hargrave motor yacht Gratitude sold
OCEA motor yacht Paolyre sold

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON





ADVERTISEMENT

Sanlorenzo sells ninth 47m 500EXP explorer yacht with 2022 delivery

21 December 2020 16:00 Market

Written by
Parisa Hashempour



Sold on speculation, the ninth hull of the 47-metre **Sanlorenzo** 500EXP range has found a new owner thanks to **Sanlorenzo** representing the seller and **Simpson Marine** representing the buyer. The new owner is expecting to take delivery of the new-build during 2022.



Photo: Simpson Marine

The 500EXP has become the flagship of **Sanlorenzo's** Explorer line of superyachts, building on the success of the smaller 42-metre 460EXP model which was first launched in 2015.

The yacht features an exterior design by **Francesco Paszkowski**. Her lower deck houses a beach club with a bar which can become another terrace overlooking the sea. It can also be transformed into a garage to accommodate tenders up to seven meters. Depending on the owner's request, the model can also fit a seaplane or a submarine.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (73) →

PIACERE

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.6m	266 GT	2015

[View](#)

TAKARA

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2016

[View](#)

[See all 73](#)

SANLORENZO ALL SANLORENZO YACHTS (191) →

SANLORENZO

✓ In operation

Length	Year
29.26m	2019

[View](#)

ALUMI II

✓ In operation

Liguria Nautica » Mercato nautica » **Sanlorenzo** Superyacht vende in Asia la nona unità della linea Explorer

Sanlorenzo Superyacht vende in Asia la nona unità della linea Explorer

Prosegue la marcia di **Sanlorenzo** Superyacht tra nuove vendite, numerose consegne e l'avvio in contemporanea della costruzione di tre nuove unità dei modelli 52Steel, 62Steel e 44Alloy

21 Dicembre 2020 | di **Giuseppe Orrù**



Sanlorenzo 500Exp

Innovazione e creatività in continua evoluzione, altissimi livelli di **customizzazione** e la capacità unica di rompere gli schemi pur rimanendo sempre riconoscibili. Sono gli ingredienti che hanno permesso a **Sanlorenzo** di attestarsi come primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht sopra i 30 metri.

Emblema di questo approccio è il modello **500Exp**, interpretazione elegante ed avanzata della **tipologia Explorer**, che continua a dimostrare il suo successo con la vendita della **nona unità**, un superyacht di **47 metri** di lunghezza, conclusa da **Simpson Marine**, brand rappresentative di **Sanlorenzo** in **Asia**. La nuova unità è in consegna nel 2022.

evoluzione del 460Exp, il modello 500Exp si distingue per le sue caratteristiche estetiche, di vivibilità e per le eccezionali **performance** di navigazione. Uno di questi modelli lo abbiamo **avvistato** l'estate scorsa in rada a Punta Chiappa.

Le linee esterne imponenti che richiamano i profili delle grandi unità esplorative, lasciano libero il ponte a poppa per ospitare **tender** o imbarcazioni anche a vela **fino a 9 metri** o, a seconda dei desideri dell'armatore, un idrovolante sommersibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni. Il ponte inferiore, invece, accoglie un **beach-club** dotato di bar che, grazie al portellone apribile e ribaltabile, diventa un'ulteriore terrazza sul mare trasformabile in garage per ospitare tender fino a 7 metri.

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >



SENAGE

Servizi professionali
per la nautica
da diporto



Richiedi un preventivo

Contattaci

welconboat



Sanlorenzo 44Alloy

Non si ferma qui Sanlorenzo Superyacht che, tra le numerose consegne come quella appena avvenuta della **seconda unità** del **44Alloy** e due imminenti vari in programma, dà il via all'allestimento in contemporanea di altre tre diverse imbarcazioni: l'ottava unità del **52Steel**, la terza unità del **62Steel** e la sesta unità del **44Alloy**.

Grandi volumi interni e spazi esterni all'insegna del massimo comfort si uniscono nel 52Steel, un eccezionale modello a 5 ponti al di sotto dei 500GT, fortemente apprezzato dal pubblico internazionale grazie a soluzioni avanzate che gli hanno permesso di conseguire numerosi e importanti **riconoscimenti**.

Tra gli elementi rivoluzionari del 52Steel vi è l'intera zona di poppa: sul main deck la **piscina dal fondo trasparente** permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, una esclusiva beach area che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati, che diventano spiaggette sul filo dell'acqua. La stessa area si trasforma velocemente in garage allagabile per il tender dell'armatore: il pavimento della beach area si solleva per lasciare spazio al vano che può ospitare tender fino a 8 metri di lunghezza.

Una forte attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare, portati all'apice attraverso soluzioni all'avanguardia, contraddistinguono i nuovi superyacht 62Steel e 44Alloy, frutto di una continua ricerca condotta da Sanlorenzo per offrire sempre la più alta qualità di vita a bordo.

Il nuovo Sanlorenzo 44Alloy è un modello fast-displacement di **44,5 metri** di lunghezza interamente in alluminio, che presenta un layout senza precedenti nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni. La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, è concepita come un **appartamento privato di 147 mq**, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor con piscina privata, una novità su un superyacht di queste dimensioni.

Con una lunghezza fuori tutto di **61,50 metri**, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1280 tonnellate lorde e cinque ponti, anche il nuovo Sanlorenzo 62Steel propone soluzioni sorprendenti. Grazie ad ampi volumi, ad un layout innovativo e ad avanzate tecnologie, garantisce eccezionale comfort e vivibilità a bordo, tipici di yacht di maggiori dimensioni.

Un concept unico che trova la sua massima espressione negli spazi del vasto e sontuoso appartamento dell'armatore, nell'ampio salone principale e nell'imponente Beach Club sul Lower deck. L'appartamento dell'armatore a prua del ponte superiore, l'Owner Deck, si estende per ben 215 mq di cui 75 mq coperti articolati in zona notte, studio, due spaziosi bagni e la walk-in dressing room e 140 mq all'aperto a prua.

Giuseppe Orrù

Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Giangi Razeto: "Sono un creativo di mare. Se me lo togliessero perderei la mia creatività"



Nautica in un ritratto | Giorgio Mussini: "Il fascino e l'eleganza di una barca in legno non hanno eguali"



Nautica in un ritratto | Davide Besana: "Proposi un servizio a fumetti sulla vela ma all'epoca era una follia. Oggi disegni e storie di mare hanno successo"



COMMENTI RECENTI

Giulio

20/12/20 - 22:18

Bruttissime.....andate a vedere in America...!!

in Anche in Italia via libera alle...



Sanlorenzo 62Steel

Argomenti: [44Alloy](#), [Sanlorenzo](#), [Sanlorenzo 62 Steel](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Fulvio Borgogno

20/12/20 - 09:47

Buongiorno sono interessato a capire e sviluppare il progetto vorrei maggiori...

in Anche in Italia via libera alle...

Francesco Cenerini

19/12/20 - 19:01

Poco potente, meglio se motorizzato con 2 x 3750HP motori MTU, piu resistenti...

in Ecco "Attila", il più...

LE ULTIME NEWS



Varato il nuovo Fiat 52 Open: è la variante en plein air del Fiat 52 Hard Top



Il turismo via mare cala del 90%. Federagenti: "I danni da Covid sono più gravi del previsto"



Comb Jelly, i "pettini" degli abissi profondi

IL MAXI HARD-TOP OPAC INSTALLATO SUL **SANLORENZO SX112**

L'azienda torinese realizza sistemi di copertura disegnati e prodotti in base alle specifiche esigenze tecniche e stilistiche dei cantieri navali. Un aspetto che rende le sue soluzioni simili a prodotti di sartoria

Rivalta di Torino, 16 dicembre 2020 - Con un background tecnologico di prim'ordine e una consolidata tradizione e manualità artigiana, #opac è oggi un'azienda di grande flessibilità, capace di dare risposte in tempo reale a ogni richiesta del mercato. Una realtà, soprattutto, in continua evoluzione: i primi prodotti per il settore nautico sono infatti nati da un'esperienza ventennale acquisita in un altro campo industriale, quello automobilistico.

Dalla progettazione e produzione di capote per auto sono derivate soluzioni di coperture per imbarcazioni. L'industrializzazione applicata alla lavorazione di materiali come acciaio, alluminio, leghe leggere, resine e fibre di carbonio ha contribuito allo sviluppo di ogni forma di tettuccio apribile nonché soluzioni custom per imbarcazioni da diporto open e per #yacht di grandi dimensioni.

I tettucci vengono costruiti con l'impiego di materiali pregiati per garantire massima precisione delle geometrie, dolcezza nell'azionamento e affidabilità nel tempo. Negli stabilimenti della società oppure direttamente presso l'insediamento produttivo del committente, l'azienda è in grado di realizzare anche gigantesche strutture per megayacht, con archi di copertura sino a 9,70 metri di lunghezza e 6,40 metri di larghezza.

Il cantiere #sanlorenzo ha presentato in anteprima mondiale all'ultimo Salone Nautico di Genova la nuova ammiraglia della linea crossover SX, lo #yacht SX112. Un vero e proprio "gigante del lusso", arricchito da un grande hard-top progettato e realizzato da #opac : lungo quasi quattro metri e largo oltre tre, il tettuccio è composto da 15 lamelle in alluminio che ruotano per permettere il passaggio della quantità di luce desiderata. Per offrire la più alta qualità di vita a bordo, un sistema integrato di guarnizioni e canaline consente di ottenere un'ottima tenuta da acqua e aria quando l'hard-top è chiuso.

L'hard-top di #opac è disponibile anche nella versione vetrata, ossia con lamelle con telaio in alluminio e rivestimento in cristallo temperato per far sì che la luce naturale possa filtrare e illuminare l'area sottostante anche in posizione chiusa.

L'ulteriore sviluppo dell'hard-top installato sul #sanlorenzo porta il nome di Multifunctional hard-top . In questa versione, l'apertura è gestita con una duplice movimentazione: la prima, a ventaglio, permette il sollevamento verso l'alto delle lamelle; la seconda consiste in una traslazione verso poppavia delle lamelle stesse, che vengono "impacchettate" in posizione di riposo lasciando il ponte sottostante a cielo aperto. Il top può essere aperto del tutto oppure solo in modo parziale, a seconda delle necessità dell'armatore. Le operazioni di rotazione, apertura e chiusura si svolgono in tempi molto ridotti.

Grazie a queste soluzioni, i ponti superiori degli #yacht possono godere della luminosità desiderata, modulandola a seconda delle necessità e delle esigenze.

Tutti i prodotti #opac sono adattabili alle specifiche esigenze dei cantieri nautici e dei designer degli #yacht in termini di dimensioni e di scelta di materiali. Un ulteriore punto di forza per un'azienda che da quasi trentacinque anni coniuga un know-how di alto livello con un vero sapere artigiano.

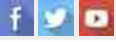
Opac (www.opacgroup.com) è una società specializzata nello studio, progettazione e costruzione di prototipi automobilistici e di capote soft-top e hard-top sia per autovetture sia per il settore nautico.

[IL MAXI HARD-TOP OPAC INSTALLATO SUL **SANLORENZO** SX112]

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo Superyacht vende la nona unità della linea Explorer

Tag in evidenza: YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo Superyacht vende la nona unità della linea Explorer

Condividi 1

Tweet

lunedì 21 dicembre 2020 16:10

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo Superyacht vende la nona unità della linea Explorer

Prosegue inarrestabile la marcia di Sanlorenzo Superyacht tra nuove vendite, numerose consegne e l'avvio in contemporanea della costruzione di tre nuove unità dei modelli 52Steel, 62Steel e 44Alloy

Non prendete fregature!

Dal 1974 perizie per l'acquisto di barche usate

Arch. Gilio Ciriaci - Cell. 335 7021640 - Livorno Consulenza telefonica gratuita



advertising

Comunicato stampa, 21 dicembre 2020 – Innovazione e creatività in continua evoluzione, altissimi livelli di customizzazione e la capacità unica di rompere gli schemi pur rimanendo sempre riconoscibili, sono gli ingredienti che hanno permesso a Sanlorenzo di attestarsi come primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht sopra i 30 metri.

Emblema di questo approccio il modello 500Exp, interpretazione elegante ed avanzata della tipologia Explorer, che continua a dimostrare il suo successo con la vendita della 9a unità, un superyacht di 47 metri di lunghezza, conclusa da Sanlorenzo Asia, rappresentata da Simpson Marine.

In consegna nel 2022, il nuovo superyacht è un modello che restituisce all'armatore il senso più autentico dell'avventura in mare aperto offrendo spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione per la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane ed incontaminate.

Evoluzione del 460Exp, il modello 500Exp si contraddistingue inoltre per le sue caratteristiche estetiche, di vivibilità e per le eccezionali performance di navigazione.

Le linee esterne imponenti che richiamano i profili delle grandi unità esplorative, lasciano libero il ponte a poppa per ospitare tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni.

Il ponte inferiore accoglie un beach-club dotato di bar che, grazie al portellone apribile e ribaltabile, diventa un'ulteriore terrazza sul mare trasformabile in garage per ospitare tender fino a sette metri.



Sanlorenzo Superyacht vende la nona unità della linea Explorer

Non si ferma qui Sanlorenzo Superyacht che tra le numerose consegne, come quella appena avvenuta della 2ª unità del 44Alloy, e due imminenti vari in programma, dà inoltre il via all'allestimento in contemporanea di altre tre costruzioni: l'ottava unità del 52Steel e i nuovi superyacht introdotti quest'anno, la terza unità del 62Steel e la sesta unità del 44Alloy da oggi in allestimento per dare vita a nuovi modelli sartoriali dalla sofisticata artigianalità e avanzata tecnologia.

Grandi volumi interni e spazi esterni all'insegna del massimo comfort si uniscono nel 52Steel, un eccezionale modello a 5 ponti al di sotto dei 500GT, fortemente apprezzato dal pubblico internazionale grazie a soluzioni avanzate che gli hanno permesso di conseguire numerosi e importanti riconoscimenti.

Una forte attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare, portati all'apice



DOPPIOZERO

IN PRIMO PIANO

IDEE ▾

ARTI ▾

SPETTACOLI ▾

OPINIONI

SPECIALI

BLOGS

AUTORI

ASCOLTA!

SHOP

ARTICOLI DEL GIORNO

DOPPIOZERO LIBRI

HOME

CHI SIAMO

INDICE DEL SITO

ARTICOLI DEL GIORNO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

SANLORENZO

21 dicembre 2020



ASCOLTA... doppiozero ha ora una sezione di audio ascoltabili dal sito. [Vai alla sezione.](#)

Faber navalis

Claudio Franzoni

La forza delle immagini, più spesso di quanto si direbbe, dipende meno dalla qualità artistica che dalla scelta del soggetto. A paragone delle opere di grandi maestri della stessa epoca, il livello delle incisioni che compongono la raccolta di Giacomo Franco (*Habiti d'huomeni et donne venetiane ...*, Venezia 1614) è decisamente modesto. Ma l'argomento scelto per una di esse ha ben pochi confronti, e non solo nel panorama del tardo Rinascimento.



L'incisione contiene una sorta di lunga didascalia: "Questa è la porta del meraviglioso Arsenal, nel quale del continuo si fanno galere, ed altri vasselli da guerra, e questa gente che si vede è la maestranza, la quale entra la mattina ed esce fuori la sera, con bellissimo ordine".

In altre parole, è l'uscita degli operai alla fine di una giornata di lavoro. Il luogo di cui si parla è da

- Arti
- Immagini
- Sanlorenzo
- Articolo
- Arte
- Date
- Emozioni
- Eventi
- Letteratura
- Libri
- Memoria
- Personaggi
- Produzione
- Relazioni
- Segni / simboli
- Società
- Storia
- Tradizione
- Navi
- legno
- incisioni
- Giacomo Franco
- Satyricon
- Petronio
- Trimalcione
- Dante Alighieri
- Saggio sulla metamorfosi delle piante
- Plauto

secoli uno dei più importanti cantieri navali d'Europa, rinomato al punto che anche Dante ne aveva parlato nell'*Inferno* (21, 7-15):

Quale ne l'arzanà de' Viniziani
bolle l'inverno la tenace pece
a rimpalmare i legni lor non sani,
ché navicar non ponno – in quella vece
chi fa suo legno novo e chi ristoppa
le coste a quel che più vïaggi fece;
chi ribatte da proda e chi da poppa;
altri fa remi e altri volge sarte;
chi terzeruolo e artimon rintoppa.

L'Arsenale viene descritto da Dante attraverso un minuzioso (e informato) elenco dei lavori che si potevano svolgere durante l'inverno: rivestire di pece gli scafi, specie quelli vecchi, ripararli turandone le falle e rinsaldando le fiancate, realizzare nuovi remi, sistemare i cordami, rattoppare la vela maggiore (artimone) e quella minore (terzeruolo).



Nell'incisione di Giacomo Franco – qui sta la singolarità della scena – gli operai hanno finalmente concluso la loro giornata ed escono dall'ingresso principale ciascuno verso le proprie case; le occupazioni che hanno appena abbandonato si intuiscono dagli strumenti che portano con sé: uno stringe una sega, altri due operai camminano con l'ascia appoggiata sulla spalla. Ma c'è anche chi si allontana con pezzi di legno sotto braccio o sulla testa (sono i resti delle lavorazioni altrimenti inutilizzabili?); un altro con la mano sull'elsa di uno spadino forse è lì per mantenere l'ordine. Sulla sinistra un'altra scritta: "Qui si paga la maestranza". Per questo un operaio si è avvicinato a una grata dietro alla quale si intravede l'addetto ai salari; un altro infatti viene verso di noi col denaro in una borsetta.

Come nella scena descritta da Giacomo Franco, e per secoli, l'immagine dei maestri di legname è accompagnata dall'ascia. Gli strumenti del lavoro hanno una sorprendente durata nel tempo, che deriva dall'efficienza della loro forma, ma anche dalla persistenza delle pratiche esecutive. Ed è la lingua stessa che certifica questa continuità: si chiamava *ascia* anche quella usata dagli artigiani del legno in età romana.



Eccone una su un monumento funerario della prima metà del I secolo d. C. a Ravenna. È una grande stele in pietra con quattro ritratti a mezzo busto: sopra, quello di Publio Longidieno, che l'iscrizione latina identifica come *faber navalis*; accanto a lui una liberta (con ogni probabilità la moglie), e sotto altri due suoi ex-schiavi.

In basso, invece, una scena di lavoro: se nel ritratto in alto Longidieno indossa la toga, l'abito per eccellenza del cittadino romano, qui invece si è messo una tunica molto più pratica. La nave è ancora nel cantiere, come si deduce dal sistema di pali che la sostengono; il *faber navalis* è salito in alto e sta lavorando proprio alla fiancata, sagomando con l'ascia una delle tavole dello scafo; sotto i suoi piedi (ma lo scultore voleva intendere lì accanto) c'è una specie di cassetta, con quella che sembra proprio una serratura (contiene i suoi attrezzi?).

Il bassorilievo fu voluto in questa forma da Longidieno stesso: nell'iscrizione si dice esplicitamente che il monumento funerario fu eseguito quando egli era ancora vivo, prassi normale nel mondo antico (e testimoniata dal passo del *Satyricon* di Petronio, in cui Trimalcione dà prova dei suoi gusti da *parvenu* elencando i soggetti che vuole scolpiti sul proprio sepolcro). Il *faber navalis* di Ravenna non aveva troppa fiducia nella capacità comunicativa delle immagini: fece infatti aggiungere alla scena una vera e propria didascalia ("Publius Longidienus (...) ad onus properat"), che potremmo tradurre così: "Publio Longidieno si affretta a svolgere i suoi impegni".

Longidieno era un civile, ma si può escludere che questa fosse una nave da guerra? Pochi chilometri a sud del centro urbano di Ravenna, c'è una località che anche oggi si chiama Classe: qui si trovava in età romana una delle sedi della flotta imperiale (*classis*). E dove c'è una flotta, ci devono essere cantieri navali.



L'impostazione della scena non lascia dubbi sul fatto che il ruolo di Longidieno fosse esecutivo. In modo inaspettato, è il passo di una commedia di Plauto (*Miles gloriosus*, 915-921) a spiegarci meglio quale fosse il funzionamento delle mansioni e delle gerarchie all'interno di un cantiere navale antico: "Se l'architetto è bravo, una volta che abbia tracciato un bel progetto della chiglia, costruire la nave è cosa facile, ammesso che la struttura sia stata impostata a dovere. Ora, nel nostro caso, la chiglia è ben costruita, e l'architetto ha a disposizione maestri carpentieri (*fabri*) esperti. Se il nostro fornitore non ritarda a rifornirci del legname necessario – conosco bene la nostra abilità – presto la nave sarà finita".

Un ragionamento tecnico inatteso in un testo comico (oltretutto a parlare è la puttana Acroteleuzio), tanto che Pasolini nella sua versione romanesca della commedia (*Il vantone*, 1963) lo sfronda e lo riduce al minimo: "È meglio, eh ingegné? / Più ce stai sopra, su un progetto, e più riesce / – se è buono il materiale...". Sta di fatto che, stando a Plauto, la struttura delle navi veniva progettata da un *architectus* e poi realizzata dai *fabri navales*.



Alcuni secoli dopo, vediamo altri carpentieri navali in un oggetto dei Musei Vaticani, un prodotto di lusso eseguito con una tecnica diffusa nel mondo romano tra III e IV secolo d. C., il vetro dorato. Un personaggio che l'iscrizione identifica come *Dedalius* è in piedi al centro del vetro, circondato da sei

operai impegnati in differenti occupazioni. Anche questo è un cantiere navale, come si deduce dal profilo di imbarcazione in basso a sinistra, e tutti stanno sagomando assi di legno con pialle, trapani ad arco, scalpelli e martelli, seghe e asce. Dedalius, nome che riecheggia quello del mitico artista Dedalo, ha un ruolo di comando e molto probabilmente è un militare: lo suggeriscono gli abiti, la spada che pende dal fianco sinistro, lo stesso bastone (*vitis*) nella destra.



Per millenni il legno è stata la materia insostituibile delle navi, e lo sarà ancora fino a tutto il Settecento. Quando i redattori dell'*Encyclopédie* di Diderot e D'Alembert affrontano il tema della marineria, scelgono di inserire la tavola con la veduta di un cantiere navale (*Planches*, VII, 1765).

Al centro un vasto bacino ospita la complessa struttura lignea che dovrà sostenere il vascello; due paratoie impediscono per ora che entrino le acque del mare. Questa volta sono decine gli operai che, attorno al bacino, trascinano e sistemano grandi assi e travi, proporzionate ai grandi vascelli che stanno innalzando. Sulla destra, un gruppetto in abiti ben più eleganti rispetto a quelli dei manovali sta esaminando un grande disegno con il profilo del vascello da costruire. Qua e là alcuni danno ordini agitando un bastone. E dappertutto, chinati o inginocchiati, i manovali si danno da fare con le asce.

Gli alberi si trasformano in una nave. Quando Goethe – da poco arrivato a Venezia – va a visitare l'Arsenale (5 ottobre 1786) si ferma a osservare gli operai “nei vari lavori” e a guardare come trasformavano “il bellissimo legno di quercia”, occasione per riflettere “sullo sviluppo di quest'albero veramente prezioso”. Passano pochi anni e lo scrittore tedesco pubblicherà il suo *Saggio sulla metamorfosi delle piante* (1790).

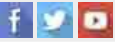
Dal 1958 i cantieri navali **Sanlorenzo** costruiscono motoryacht su misura di alta qualità, distinguendosi per l'eleganza senza tempo e una semplicità nelle linee, leggere e filanti, che si svela nella scelta dei materiali e nella cura dei più piccoli dettagli.

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e **SOSTIENI DOPPIOZERO**

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Accessori > Opac > Hard-top Opac - tettucci su misura per grandi yacht

Tag in evidenza: YACHT INDUSTRY

Accessorio

Hard-top Opac - tettucci su misura per grandi yacht

Condividi 0

Tweet

venerdì 18 dicembre 2020 16:00

Stampa articolo e-mail

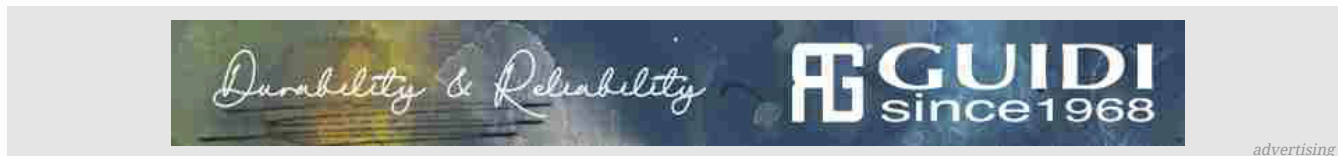


Hard-top Opac: tettucci su misura per grandi yacht

Rivalta di Torino, 16 dicembre 2020 - Con un background tecnologico di prim'ordine e una consolidata tradizione e manualità artigiana, Opac è oggi un'azienda di grande flessibilità, capace di dare risposte in tempo reale a ogni richiesta del mercato. Una realtà, soprattutto, in continua evoluzione: i primi prodotti per il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

settore nautico sono infatti nati da un'esperienza ventennale acquisita in un altro campo industriale, quello automobilistico.



Dalla progettazione e produzione di capote per auto sono derivate soluzioni di coperture per imbarcazioni. L'industrializzazione applicata alla lavorazione di materiali come acciaio, alluminio, leghe leggere, resine e fibre di carbonio ha contribuito allo sviluppo di ogni forma di tettuccio apribile nonché soluzioni custom per imbarcazioni da diporto open e per yacht di grandi dimensioni.

I tettucci vengono costruiti con l'impiego di materiali pregiati per garantire massima precisione delle geometrie, dolcezza nell'azionamento e affidabilità nel tempo. Negli stabilimenti della società oppure direttamente presso l'insediamento produttivo del committente, l'azienda è in grado di realizzare anche gigantesche strutture per mega-yacht, con archi di copertura sino a 9,70 metri di lunghezza e 6,40 metri di larghezza.

Il cantiere **Sanlorenzo** ha presentato in anteprima mondiale all'ultimo Salone Nautico di Genova la nuova ammiraglia della linea crossover SX, lo yacht SX112. Un vero e proprio "gigante del lusso", arricchito da un grande hard-top progettato e realizzato da Opac: lungo quasi quattro metri e largo oltre tre, il tettuccio è composto da 15 lamelle in alluminio che ruotano per permettere il passaggio della quantità di luce desiderata. Per offrire la più alta qualità di vita a bordo, un sistema integrato di guarnizioni e canaline consente di ottenere un'ottima tenuta da acqua e aria quando l'hard-top è chiuso.

L'hard-top di Opac è disponibile anche nella versione vetrata, ossia con lamelle con telaio in alluminio e rivestimento in cristallo temperato per far sì che la luce naturale possa filtrare e illuminare l'area sottostante anche in posizione chiusa.

L'ulteriore sviluppo dell'hard-top installato sul **Sanlorenzo** porta il nome di Multifunctional hard-top. In questa versione, l'apertura è gestita con una duplice movimentazione: la prima, a ventaglio, permette il sollevamento verso l'alto delle lamelle; la seconda consiste in una traslazione verso poppavia delle lamelle stesse, che vengono "impacchettate" in posizione di riposo lasciando il ponte sottostante a cielo aperto. Il top può essere aperto del tutto oppure solo in modo parziale, a seconda delle necessità dell'armatore. Le operazioni di rotazione, apertura e chiusura si svolgono in tempi molto ridotti.

Grazie a queste soluzioni, i ponti superiori degli yacht possono godere della luminosità desiderata, modulandola a seconda delle necessità e delle esigenze.

Tutti i prodotti Opac sono adattabili alle specifiche esigenze dei cantieri nautici e dei designer degli yacht in termini di dimensioni e di scelta di materiali. Un ulteriore punto di forza per un'azienda che da quasi

trentacinque anni coniuga un know-how di alto livello con un vero sapere artigiano.



Hard-top Opac: tettucci su misura per grandi yacht

pressMare

Le ultime notizie di oggi



Articoli correlati: [YACHT INDUSTRY](#) [OPAC](#)

Opac

GUARDA ANCHE



11/12/2020 13:54



navico

04/12/2020 15:23



GARMIN

02/12/2020 15:16

CMC Marine si conferma leader al

Lowrance lancia il rivoluzionario

Fusion amplia la serie Signature con

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



YachtIngBond

MILANO - FIRENZE



www.yachtIngbond.com

NAUTICA
REPORTNEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO

News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Altri titoli

L'Ocean Film Festival in streaming
fino al 31 dicembre

Vendée Globe - Ruyant rolls the
roulette wheel a little, Bestaven
slowed, Dalin explains...

A new approach to yachting with
Camper & Nicholson's: Yacht charter
to nowhere

Nuovo Class40 per Andrea Fornaro

MCM - The refit of the classic 55m
Broadwater: mission accomplished

Un nuovo primato per Marinetti:
rinnovata la concessione per il
Marina di Villasimius fino al 2033

Annulato il Miami International Boat
Show. Tornerà dal 17 al 21 febbraio
2022

PRADA America's Cup World Series.
Day 1

Marco Maroni riconfermato
presidente della Canottieri Garda
Salò

Vendée Globe - Pip Hare 'We are in
good shape'

Turismo e ormeggi



Isola di Cerboli - Arcipelago Toscano
(LI)

Cerboli è un isolotto dell'Arcipelago
Toscano situato nel Canale di
Piombino, ed appartenente al comune
di Rio nell'Elba in provincia di Livorno.
Si trova a est dell'estremità nord-
orientale dell'I

Segue...

Fonte: Wikipedia, Franca Selvatici per
Repubblica e Nautica Report
Titolo del: 18/12/2020 07:20

News / Sanlorenzo primo cantiere monobrand per yacht over 24 metri



Sanlorenzo primo cantiere monobrand per yacht over 24 metri

Con 86 progetti in realizzazione nel 2020 equivalenti a 3.089 metri di
lunghezza Sanlorenzo sale anche quest'anno sul podio della classifica
annuale del Global Order Book.

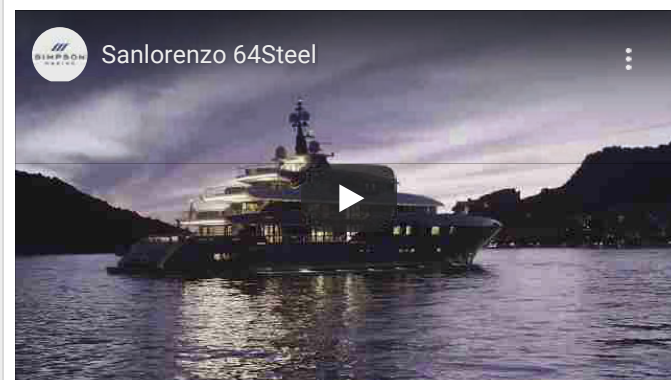
La classifica redatta da Boat International riconferma Sanlorenzo primo cantiere
monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri.

Il risultato conseguito da Sanlorenzo si deve sia alla crescita della divisione Yacht,
con la nuova linea crossover SX, la cui ammiraglia SX112 è stata presentata
quest'anno, sia della divisione Superyacht con 23 modelli in costruzione solo
nel 2020 nel cantiere di La Spezia.

Tra i Superyacht spiccano il 44Alloy, superyacht fast-displacement di 44,5 metri di
lunghezza e il 62Steel lungo 61,50 metri, per un baglio di 11,90 metri. Il 62
Steel stazza 1200 tonnellate si sviluppa su cinque ponti e propone innovative
soluzioni che assicurano il massimo comfort e vivibilità a bordo.

www.sanlorenzoyacht.com

Confindustria Nautica Press Office



Mi piace 4 Condividi Tweet



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

VIDEO

LINK

Mi piace Piace a 10.494 persone. Iscriviti

Titoli

- OGGI
- IERI

LA NAUTICA MADE IN ITALY RESTA SUL TETTO DEL MONDO

L'Order Book 2021 per i superyacht conferma al primo posto per numero di progetti **Azimut-Benetti**, poi **Sanlorenzo**. In classifica Overmarine, Italian Sea Group, Palumbo, **Baglietto** e Cantieri delle Marche. L'Order book 2021 di Boat International, la rivista che stila la classifica globale dei cantieri produttori di superyacht sopra i 24 metri, parla ancora italiano. Al primo posto, inamovibile da ormai più di tre lustri, c'è **Azimut-Benetti**, con 100 progetti per una lunghezza complessiva di 3.521 metri (mettendo tutte le barche ipoteticamente in fila). Al secondo, segue **Sanlorenzo**, con 86 progetti in realizzazione nel 2020 equivalenti a 3.089 metri di lunghezza. Per il presidente Massimo Perotti, una grande soddisfazione. "Siamo il primo marchio monobrand del mondo", dice. Quest'anno il gruppo di Ameglia ha presentato l'ammiraglia SX112 della linea crossover, il nuovo 44Alloy per i superyacht fast-displacement in alluminio e il 62Steel. Il made in Italy è rappresentato poi all'ottavo posto da Overmarine, della famiglia Balducci, con 16 progetti e 692 metri complessivi, al nono The Italian Sea Group con 12 progetti e 688 metri (una new entry nella top 17, rispetto all'anno precedente), Palumbo al tredicesimo con 11 progetti e 442 metri, **Baglietto** al quattordicesimo con 10 progetti e 442 metri e i Cantieri delle Marche con nove progetti e 329 metri. Dalla classifica esce **Ferretti** Group, perché, dice Boat International, non è stato possibile una verifica indipendente sui suoi progetti.

[LA NAUTICA MADE IN ITALY RESTA SUL TETTO DEL MONDO]

16/12/2020 12:34

Q f @ ✉ 📡 🐦



HOME TENNIS GOLF VELA F1 MOTO RUGBY SCI BASKET CALCIO CICLISMO BOXE ATLETICA NUOTO NAUTICA AUTO LIFESTYLE PALLAVOLO

ALTRI SPORT FOTO VIDEO

Home > Editoriale

Nautica News

Lusso e fascino, **Sanlorenzo** può sorridere: è il primo cantiere al mondo per Global Oder Book 2021

Con 86 progetti nel 2020, **Sanlorenzo** si posiziona nuovamente ai vertici della classifica mondiale dei migliori costruttori di yacht sopra i 24 metri

Di **Ernesto Branca** - 16 Dicembre 2020 12:34

Mi piace



Sanlorenzo sale anche quest'anno sul podio della classifica annuale del **Global Order Book**, redatta dalla rivista di nautica internazionale **Boat International**, riconfermandosi primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri. Con 86 progetti in realizzazione nel 2020 equivalenti a 3.089 metri di lunghezza, **Sanlorenzo** si attesta nuovamente ai vertici del settore yachting, sia per numero di yacht che per lunghezza totale, registrando inoltre una lunghezza media dei modelli prodotti costantemente in crescita negli ultimi 15 anni.

Divisione Yacht in crescita

Un risultato significativo che vede sia la crescita della divisione Yacht, grazie

anche al successo della nuova **linea crossover SX**, la cui ammiraglia SX112 è stata presentata proprio quest'anno, che della divisione Superyacht con 23 modelli in costruzione solo nel 2020 nel cantiere di **La Spezia**. Tra questi spiccano il nuovo 44Alloy, superyacht fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio che presenta un layout senza precedenti nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni, e il 62Steel che, con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde e cinque ponti, propone soluzioni sorprendenti capaci di garantire eccezionale comfort e vivibilità a bordo.

La leadership di **Sanlorenzo**

Consistenza numerica, a conferma della solidità e resilienza dell'azienda, che va di pari passo con l'innovazione ingegneristica e stilistica, a testimonianza della leadership indiscussa di **Sanlorenzo** nel settore frutto di un'ineguagliabile capacità nell'anticipare le richieste del mercato, superando nuovi limiti e riuscendo ogni volta a settare nuovi standard nel mondo dello yachting. Dal 1992, il Global Order Book certifica l'andamento del mercato internazionale delle imbarcazioni sopra i 24 metri di lunghezza. Il ranking basato sugli ordini effettivi è pubblicato ogni anno dalla rivista internazionale di nautica Boat International.

nautica

Mi piace 0

f Facebook

t Twitter



Giornale on line di news e approfondimenti legati allo sport a 360°

Editore Ergo Digital srl - P.IVA e CF 09275370964

Testata giornalistica

Reg. Tribunale Milano n° 100/2016

Info | Note legali | Privacy | Cookies Policy

redazione@sportfair.it

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Global Oder Book 2021: Sanlorenzo primo cantiere monobrand

Tag in evidenza: YACHT INDUSTRY

Superyacht

Global Oder Book 2021: Sanlorenzo primo cantiere monobrand

Condividi 1

Tweet

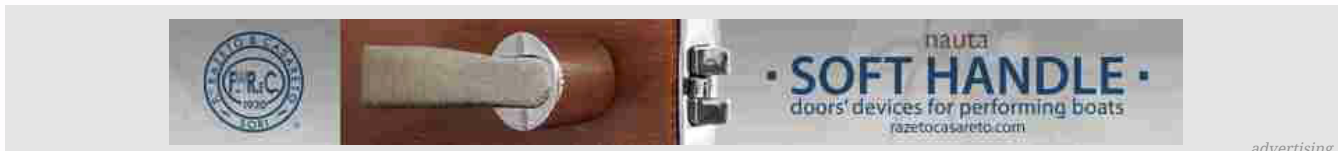
mercoledì 16 dicembre 2020 10:08

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo

Sanlorenzo sale anche quest'anno sul podio della classifica annuale del Global Order Book, redatta dalla rivista di nautica internazionale Boat International, riconfermandosi primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri.



advertising

Con 86 progetti in realizzazione nel 2020 equivalenti a 3.089 metri di lunghezza, Sanlorenzo si attesta nuovamente ai vertici del settore yachting, sia per numero di yacht che per lunghezza totale, registrando inoltre una lunghezza media dei modelli prodotti costantemente in crescita negli ultimi 15 anni.

Un risultato significativo che vede sia la crescita della divisione Yacht, grazie anche al successo della nuova linea crossover SX, la cui ammiraglia SX112 è stata presentata proprio quest'anno, che della divisione Superyacht con 23 modelli in costruzione solo nel 2020 nel cantiere di La Spezia.

Tra questi spiccano i nuovi modelli 44Alloy, superyacht fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio che presenta un layout senza precedenti nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni, e il 62Steelche, con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde e cinque ponti, propone soluzioni sorprendenti capaci di garantire

eccezionale comfort e vivibilità a bordo.

Consistenza numerica, a conferma della solidità e resilienza dell'azienda, che va di pari passo con l'innovazione ingegneristica e stilistica, a testimonianza della leadership indiscussa di **Sanlorenzo** nel settore frutto di un'ineguagliabile capacità nell'anticipare le richieste del mercato, superando nuovi limiti e riuscendo ogni volta a settare nuovi standard nel mondo dello yachting.

Dal 1992, il Global Order Book certifica l'andamento del mercato internazionale delle imbarcazioni sopra i 24 metri di lunghezza. Il ranking basato sugli ordini effettivi è pubblicato ogni anno dalla rivista internazionale di nautica Boat International.



Articoli correlati: [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo

GUARDA ANCHE



15/12/2020 15:52

Palumbo Superyachts: Extra X99: vendita la seconda unita'



15/12/2020 11:58

Palumbo SY Refit: Nuovo service point in Centro America & Caraibi



15/12/2020 11:00

Azimut ha scelto Tam Son Yachting come nuovo dealer in Vietnam



pressMare

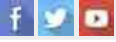
E-Mail info@pressmare.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Uncoventional perfection



Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Designer > Officina Italiana Design > OID entra nella Realtà Virtuale e progetta le barche del futuro

Tag in evidenza: WEB

Yacht Design

OID entra nella Realtà Virtuale e progetta le barche del futuro

Condividi 0

Tweet

martedì 15 dicembre 2020 12:24

Stampa articolo e-mail



Sergio Beretta_ Mauro Micheli

Con un visore di ultima generazione i designer dello studio di Bergamo modellano le linee delle nuove imbarcazioni Riva. Senza trascurare il lato artistico ed emozionale del progetto

Non prendete fregature!

Dal 1974 perizie per l'acquisto di barche usate

Arch. Gilio Ciriaci - Cell. 335 7021640 - Livorno Consulenza telefonica gratuita



advertising

Officina Italiana Design, lo studio di progettazione con base a Bergamo legato in esclusiva al leggendario marchio d'imbarcazioni Riva, si rinnova e, proseguendo nella ricerca di nuove linee sempre nel solco della leggendaria tradizione del cantiere di Sarnico, introduce la realtà virtuale come momento determinante della fase progettuale di nuovi modelli. Un investimento importante per Officina Italiana Design, soprattutto alla luce delle oggettive difficoltà causate dalla pandemia che la comunità internazionale sta affrontando ai vari livelli, con sfide sempre più impegnative e diverse.

“Era da tempo che la realtà virtuale stava catturando la nostra attenzione e, approfittando delle competenze e delle inclinazioni delle nostre giovani risorse creative interne, abbiamo cercato di approfondire l'argomento per trovare la soluzione più adatta al nostro studio. A inizio 2020 abbiamo così deciso di investire in questa nuova tecnologia che è stata ben accolta all'interno del team progettuale di Officina Italiana Design. A fine anno stiamo già raccogliendone i frutti”, dice Sergio Beretta Ad di Officina Italiana Design e co-fondatore insieme a Mauro Micheli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Officina Italiana Design è quindi tra i primi studi di yacht design a introdurre la realtà Virtuale per affinare le linee e i volumi di una barca. La realtà virtuale immersiva, è uno strumento già noto nel settore nautico ma limitato alla sfera commerciale/marketing, per mostrare a potenziali armatori spazi e ambienti in modo interattivo. Officina Italiana Design la introduce invece nella fase progettuale, veicolando le proprie risorse all'acquisto di computer, software VRed di Autodesk e nella formazione del team progettuale.

“Io e i miei colleghi, Andrea Catucci e Laura Avogadri, abbiamo partecipato a un corso full time di formazione di 10 giorni piuttosto impegnativo. In modo abbastanza naturale

la realtà virtuale è entrata a far parte del nostro iter tecnico e progettuale. Noi lavoriamo sempre in team, ci confrontiamo spesso in modo che ci sia sempre armonia tra linee degli esterni e interni e questo processo ci aiuta moltissimo ad affinare ancora

di più dettagli ed equilibri. Certamente la realtà virtuale non va a sostituire e a scardinare la filosofia sulla quale si basa lo stile di OID; semplicemente è un processo di progettazione implementare”, racconta Vincenzo Dallacqua, exterior designer di Officina Italiana Design.

Il VRed di Autodesk è un software che offre moltissime possibilità, particolarmente raffinato, utilizzato moltissimo da case automobilistiche importanti come Ferrari e Fiat, che investono molto in ricerca e tecnologia. Del resto il car design è l'altra fonte d'ispirazione per uno studio sempre al passo con i tempi dove la contemporaneità e le tendenze di mercato sono miscelate perfettamente con la tradizione Riva.

“Come operiamo? Una volta che abbiamo sviluppato le linee esterne e gli interni con i consueti software di modellazione, e dopo esserci consultati per armonizzare i due aspetti, carichiamo nel software di realtà virtuale i rispettivi file con le geometrie di interni ed esterni (inserendo anche i materiali degli elementi che impiegheremo. Un visore ci permette poi di visualizzare la barca in scala 1:1 e muoverci a bordo per verificare linee ed equilibri. In questo modo otteniamo un aumento della qualità dei prototipi, una visualizzazione in tempo reale di eventuali modifiche per creare progetti competitivi”, spiega più precisamente Vincenzo Dallacqua.

Una tecnologia quindi che non si va a sostituire di fatto alla metodologia progettuale di di OID ma permette di raggiungere nuovi livelli di attenzione sui dettagli e configurazioni. L'arte contemporanea e classica rimane la fonte di ispirazione per trovare la purezza delle linee e l'equilibrio dei volumi che caratterizzano le imbarcazioni di Officina Italiana Design.

Questa metodologia è stata già impiegata su vari modelli d'imbarcazioni in fase di sviluppo.

“Seppure amante del disegno a mano libera, la tecnologia e le nuove frontiere mi interessano molto: mi permettono nuove sfide per raggiungere nuovi traguardi”, sottolinea Mauro Micheli, Chief Designer e co-fondatore di OID

Tutta la produzione Riva è frutto di Officina Italiana Design sia per quanto riguarda le linee esterne sia per il design degli interni.

Linee pulite, cura dei dettagli, equilibrio dei volumi, scelta di materiali e colori sono i punti forza degli yacht disegnati da Officina Italiana Design e principi fondamentali nonché componenti determinanti per la realizzazione di imbarcazioni da sempre sinonimo di eleganza, status e perfezione.

Tra le ultimissime realizzazioni di Officina Italiana Design il Riva 88' Folgore e Dolceriva, che hanno aperto una nuova strada del design Riva con nuovi stilemi. Mentre ricordiamo che lo studio di Bergamo è entrato definitivamente nel mondo dei superyacht con: Riva 50 metri Race (a marzo 2019 Riva 90' Argo e Riva 110' Dolcevita). A questi si aggiungono il 52 Steel Seven Sins (design d'interni ed esterni, varato nel 2017), e il 64 metri Attila 64Steel costruiti dal cantiere **Sanlorenzo** (linee esterne, varato nel 2019) ed entrambi inclusi in un contratto di collaborazione siglato con il cantiere ligure, conclusosi nel 2017.



Articoli correlati: [WEB OFFICINA ITALIANA DESIGN](#)

Officina Italiana Design

GUARDA ANCHE



10/12/2020 08:33

Italian Yacht Design Conference - quinta edizione, 15 dicembre 2020



20/11/2020 13:24

Trionfo di Custom Line al World Superyacht awards 2020



12/11/2020 09:39

Gentleman's Yacht emana fascino in ogni suo più piccolo dettaglio



Yacht San Lorenzo

"PROFESSIONALI NON SONO DI SERIE B"

Nautica: il futuro è nelle mani della scuola

Se ne è parlato oggi pomeriggio nell'incontro a distanza "Gli istituti professionali nello sviluppo delle vocazioni del territorio: l'eccellenza della nautica".

La Spezia - Le scuole professionali non sono di serie B. Per questo l'istituto Einaudi Chioldo prosegue nel suo rilancio e progetta nuovi percorsi formativi che toccheranno anche la pesca commerciale e l'itticoltura. Idee che trovano terreno fertile dopo la formazione di una classe specializzata nell'allestimento nautico.

Se ne è parlato oggi pomeriggio nell'incontro a distanza "Gli istituti professionali nello sviluppo delle vocazioni del territorio: l'eccellenza della nautica". L'evento si è tenuto sulla piattaforma Go to Meet, al quale hanno partecipato il direttore dell'ufficio scolastico provinciale Roberto Peccenini, il dirigente scolastico Paolo Manfredini, la consigliera provinciale con delega all'istruzione Patrizia Saccone, Federica Maggiani presidente Cna La Spezia, Paolo Bertetti di San Lorenzo Yacht e il deputato Lorenzo Viviani.

A moderare l'incontro è stato il professore **Luca Liguori**: "Questa è una giornata importante perché oltre all'orientamento delle scuole, dobbiamo anche accendere i riflettori dei segmenti importanti: la nautica. Usciamo da un'esperienza importante con azienda prestigiosa (San Lorenzo, Ndr). La nautica per questo territorio è fondamentale. I nostri compiti sono: di raccogliere la necessità e creare profilo di studi che promuova percorsi con competenze mirate".

Il dirigente **Paolo Manfredini** ha fatto un bilancio del corso portato avanti con San Lorenzo: "Questo appuntamento celebra un risultato: la nascita del percorso di allestimento nautico. Ne parliamo la prima volta 12 mesi fa. Proviamo a sensibilizzare i ragazzi e le famiglie sottolineando che si sarebbe trattato di una strada importante da prendere ma in salita. Infatti, quando nasce una nuova realtà formativa ci ritroviamo davanti a una sfida che abbiamo vinto perché ora c'è una classe di 15 ragazzi. Siamo convinti che questo sia un percorso qualificante e lo diciamo con ambizione perché: il nostro territorio ha riconosciuto la nautica come una delle vocazioni più importanti e significative. Ci sono anche i temi del fatturato e degli sbocchi occupazionali con i quali formazione deve confrontarsi affinché sia il mondo del lavoro che quello della scuola possano crescere. La nautica alla Spezia è importante e segna una prospettiva di sviluppo sul quale le nuove generazioni dovranno impegnarsi".

Per la consigliera provinciale delegata alla Pubblica istruzione **Patrizia Saccone**: "Dobbiamo mettere al centro della scuola 'il saper fare' e va fatto assieme ai settori produttivi. Metteremo in campo nuove azioni anche in linea con la riforma scolastica, la stessa che riporta l'educazione civica in classe. E' prioritario, adesso, cogliere nuove sfide e tra queste si inseriscono anche il progetto *Officine made new job* che sarà un'occasione anche per gli insegnanti. E' previsto anche un *project work* per i settori della *news economy*".

E' quindi la collaborazione sinergica, tra scuola e lavoro, la chiave di volta per ripartire. Per il direttore dell'ufficio scolastico provinciale **Roberto Peccenini**: "L'istruzione professionale ha avuto un ulteriore percorso di riforma. Per questi istituti si sono resi necessari una serie di interventi dal punto di vista formativo ed è fondamentale, dunque, calibrarne i percorsi in base alle esigenze delle aziende".

Le necessità della nautica sono state focalizzate da **Federica Maggiani** presidente di Cna e **Paolo Bertetti** di San Lorenzo.

"Il nostro territorio offre opportunità uniche - ha spiegato Maggiani - e richiede lavorazioni difficili da trovare altrove. Ed è anche per questo motivo che il corso di allestimento nautico è interessante. Speriamo che sia l'apripista ad altre esperienze come questa. Il nostro territorio necessita di tappezzieri, meccatronici navali,

carrozzeri nautici. E' giunto il momento di pensare ai percorsi formativi del futuro".
"Ragazzi siete fortunati per questo territorio - ha esordito Bertetti - perché sono presenti eccellenze su più fronti ed è possibile fare scelte in campi vitali. E' chiaro però che la scarsità di iscrizioni nei professionali ci lascia tutti con l'amaro in bocca. Abbiamo tanto da offrire e pochi che possono trarne giovamento. Guardiamo però il bicchiere mezzo pieno: il corso di allestitori nautici è un primo passo importante. Si è venuta a creare un'alleanza strategica tra mondo del lavoro e scuola. Le scuole professionali non sono di serie B. Cosa serve alle aziende? Teste valide perché le aziende non cercano solo braccia ma anche passione".

Il deputato della Lega **Lorenzo Viviani** è intervenuto ricordando l'importanza del recupero delle maestranze "Oggi siamo in condizione di poter dire ai nostri ragazzi che non c'è un burrone dopo la scuola. Dobbiamo aiutarli a capire che non vanno perse le nostre maestranze".

Le ultime parole sono del dirigente Paolo Manfredini: "Ci piace pensare che il futuro del nostro istituto sia basato su un dialogo costante e serrato. Questo primo anno è stato positivo ma non ci accontentiamo. Per questo motivo guardiamo al futuro e siamo al lavoro per la creazione dei corsi di pesca commerciale e itticoltura . Mai come oggi abbiamo compreso che teoria e pratica devono andare pari passo, integrarsi. Quando si creano percorsi virtuosi i primi a giovarne sono i nostri ragazzi".

14/12/2020 20:33:35

C.ALF

redazione@cittadellaspezia.com

Segui [@chiara_clotilde](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA





MEETING DELL'EINAUDI-CHIDO

"Istituti Professionali nelle vocazioni del territorio: l'eccellenza della nautica"

La Spezia - "Gli Istituti Professionali nelle vocazioni del territorio: l'eccellenza della nautica". Questo il meeting che si terrà lunedì 14 dicembre, alle ore 15.00, organizzato nell'ambito delle iniziative di orientamento, dall'Istituto "Einaudi-Chiodo", insieme a Provincia Della Spezia, **San Lorenzo** Yacht, CNA.

L'evento disponibile in modalità remota, su piattaforma GoToMeeting (di seguito il link d'invito per partecipare), cercherà di fare il punto sull'eccellenza della nautica nell'economia del territorio con particolare riferimento al rapporto scuola-lavoro, alleanza strategica e decisiva necessaria ad affrontare le sfide occupazionali e la crescita di qualità di un territorio. Dal primo settembre di quest'anno scolastico, infatti, per la prima volta sul territorio, l'Istituto Professionale "Einaudi-Chiodo" si è dotato dell'indirizzo "Cantieristica Navale allestitore Nautico". Corso, nato dalla preziosa collaborazione tra Istituto Professionale, Istituzioni e **San Lorenzo** Yacht, leader mondiale nella nautica di lusso.

Da questa sinergia è nato un percorso quinquennale che permetterà al termine del percorso di studi, la definizione di un profilo tecnico specializzato, mirato sul fabbisogno del settore.

È certamente una testimonianza di buona scuola, quella che nasce dall'intesa tra istruzione e mondo del lavoro, ha commentato Paolo Manfredini D.S. "Einaudi-Chiodo", sostenere la crescita di un settore tra i più importanti del Made in Italy, con una formazione quinquennale, significa consegnare ai nostri allievi la possibilità di una collocazione professionale concreta e di qualità.

Nell'iniziativa, i relatori, avranno anche l'occasione di salutare famiglie e allievi della prima classe del corso "cantieristica navale, allestitore nautico"

All'evento parteciperà, Paolo Manfredini D.S. "Einaudi-Chiodo", Pierluigi Peracchini, Presidente della Provincia Della Spezia, Roberto Peccenini, Provveditore agli Studi, Paolo Bertetti, **San Lorenzo** Yacht, Federica Maggiani, Presidente CNA e l'On. Lorenzo Viviani, per le conclusioni.

Di seguito il link di accesso all'evento:

Accesso libero su piattaforma GoToMeeting

Collegandosi al seguente link:

?https://global.gotomeeting.com/join/587345885 ??Codice accesso: 587-345-885

13/12/2020 09:43:23

redazione@cittadellaspezia.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sanlorenzo presenta l'ammiraglia SL120 asimmetrica

12 DICEMBRE 2020 COMMENTS (0) BARCHE A MOTORE, CANTIERI, NEWS



Dopo aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, **Sanlorenzo Yacht** continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo portando il concetto di asimmetria alla sua massima espressione: spazio, comfort, funzionalità, grande flessibilità d'uso e una forte connessione tra volumi interni ed esterni si uniscono nello yacht SL120Asymmetric, la nuova proposta del brand per vivere come sospesi sul mare.

SL120Asymmetric è il nome della nuova ammiraglia della linea asimmetrica **Sanlorenzo**, modello planante di 36,92 metri che farà il suo ufficiale debutto al **Cannes Yachting Festival 2021**.

Con questo nuovo modello, il cantiere del **cavaliere Massimo Perotti** dimostra ancora una volta la propria particolare attitudine nel lavorare sul concetto di spazio e plasmarlo a suo piacimento per garantire la massima vivibilità a bordo.

Il concetto di asimmetria viene quindi declinato su **SL120Asymmetric** in un nuovo modo, dando vita a un layout inedito che permette di ottenere una sempre maggiore funzionalità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno. Su questo modello, infatti, **Sanlorenzo** sceglie di applicare la configurazione asimmetrica soltanto nella zona living del main deck che si estende dal pozzetto a centro barca. Questa scelta permette innanzitutto di ampliare quest'area di 8 mq eliminando il passavanti di sinistra e di massimizzare la connessione con il



ULTIMA ORA



Esaom Cesa sigla accordo strategico con Millenium

4 DICEMBRE 2020



Furuno Italia presenta Multi Function Display TZT9F

22 NOVEMBRE 2020

mare realizzando da un lato un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutt'altezza, e dall'altro un salotto che si apre su un balcone grazie allo sliding wall e la terrazza apribile. Inoltre permette di sfruttare totalmente lo spazio interno della zona prodiera contigua, dove si trova la cabina armatoriale, che si estende per tutta la larghezza dello scafo. Il nuovo layout asimmetrico è reso possibile dalla particolare progettazione del passavanti che viene mantenuto solo sul lato destro del maindeck dove fiancheggia fino a metà barca il living, per poi essere portato sul flying bridge e scendere infine nel living esterno di prua tramite una scala.

Fondamentale nel progetto di **SL120Asymmetric**, inoltre, è l'attenzione dedicata agli spazi esterni. Ne è un esempio la zona living outdoor di prua che si sviluppa su due ponti collegati tra loro da una scala, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina. Uno spazio di 15 mq pensato per i più diversi utilizzi: se il ponte prodiero è totalmente attrezzato con un'ampia area prendisole, il ponte superiore prevede un tavolo per cene all'aria aperta trasformabile a sua volta in prendisole. Inoltre il divano a C di fronte alla tuga può essere sostituito da una Jacuzzi.

Il garage si può trasformare in un grandioso beach club di 45 mq grazie alle terrazze abbattibili offrendo agli ospiti una magnifica fruizione del mare a filo d'acqua.

Il concept della linea asimmetrica nasce da un'idea di **Chris Bangle**, dai tecnici e designer interni del cantiere, fino a **Bernardo Zuccon** dello studio Zuccon International Project che ha firmato esterni e interni di SL120Asymmetric.

PRINCIPALI DATI TECNICI

Modello	SL120Asymmetric
Lunghezza fuori tutto	36,92 metri
Larghezza	7,6 metri
Immersione a pieno carico:	2,25 metri
Capacità casse carburante:	19.900 litri
Capacità casse acqua:	4200 l
Motori	2 x MTU 16V2000M96L
Generatori	2 x 70 kW
Velocità massima	27 kn
Velocità economica	11 kn

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

↳ **BERNARDO ZUCCON, CHRIS BANGLE, MASSIMO PEROTTI, SANLORENZO YACHT, ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT**

↳ **BARCHE A MOTORE, CANTIERI, NEWS > SANLORENZO PRESENTA L'AMMIRAGLIA SL120 ASIMMETRICA**

Related Posts



Sanlorenzo SD118: le navette diventano asimmetriche



Sanlorenzo: ricavi stabili nei 9 mesi, ordini in...



Sanlorenzo, 20 milioni Unicredit a sostegno della filiera



Sanlorenzo Asia prende a bordo Steve Leung Design

Lascia un commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

SANLORENZO REVEALS SL120 ASYMMETRIC SUPERYACHT MODEL - BOAT INTERNATIONAL

Sanlorenzo reveals 36.92m SL120 asymmetric yacht model 11 December 2020 By Miranda Blazeby **Sanlorenzo** has revealed a new flagship of the SL line; the 36.92 metre superyacht model SL120. Taking the yard's asymmetric layout "to new heights", the model follows in the footsteps of the 31.1 metre SL102 . The boat's asymmetric design, which features a single side deck matched on the opposite side with a widebody design, was first announced in 2015 with American car designer Chris Bangle. However, both the SL102 and SL120 were designed by Zuccon International Project . The second model prioritises space, functional quality and on-board liveability, which emphasising the indoor/ outdoor connection. The starboard side deck has been eliminated, making way for a large dining room with full height windows. The sole side deck sits on the port side of the main deck and leads to the large sunbathing area on the foredeck. Owners have the option to replace a C-shaped sofa facing the deckhouse with a Jacuzzi. The full beam owner's cabin at the bow has direct access to a 15 square metre outdoor lounge at the bow. The tender garage aft can be transformed into a 45 square metre beach club thanks to folding terraces. Power comes from a pair of twin MTU 16V2000M96L engines for a top speed of 27 knots and a cruising speed of 11 knots. Related Articles

[**SANLORENZO** REVEALS SL120 ASYMMETRIC SUPERYACHT MODEL - BOAT INTERNATIONAL]



MONDO BARCA
MARKET

E' COMPLETAMENTE GRATUITO



Home Magazine ▾ Portale ▾ Rubriche ▾ Compravendita ▾ Charter ▾ Informazioni utili ▾ Saloni nautici



INFORMANDO

Dicembre 11, 2020

SL120Asymmetric: l'ammiraglia con la configurazione asimmetrica

SL120Asymmetric è la nuova proposta del cantiere **Sanlorenzo** per vivere "come sospesi sul mare" e che riscrive i **convenzionali equilibri** di bordo portando l'asimmetria alla sua massima espressione.



La nuova ammiraglia della **linea asimmetrica** del brand, **SL120Asymmetric**, è un modello planante di 36,92 metri che farà il suo debutto ufficiale al **Cannes Yachting Festival 2021**.

RIPARAZIONI E ASSISTENZA
IMBARCAZIONI E MOTORI MARINI
RIMESSAGGIO E DEMOLIZIONE
RICAMBI MOTORI GM, VOLVO,
CRUSADER USATI



VIA BARRO, 11/C - 25030 PARATICO (BS)
MASSIMO.ASSANELLI68@GMAIL.COM
CELL: 339 3752422

Articoli recenti

SL120Asymmetric:
l'ammiraglia con la
configurazione asimmetrica

Eleganza e Creatività come
gli spazi che interpreta:
Patricia Urquiola

Publicato sulla gazzetta
ufficiale il decreto 'correttivo'
del nuovo codice della
nautica

BSC B.1, la prova in mare
realizzata all'ultimo Salone di
Genova

Esaom Cesa: il tuo
superyacht in buone mani

La configurazione asimmetrica

Con questo modello **Sanlorenzo** dimostra di nuovo la particolare attitudine nel lavorare sul concetto di spazio e modellarlo a suo piacimento per garantire la massima vivibilità a bordo.

Il concetto di asimmetria su **SL120Asymmetric** dà vita ad un layout originale che permette di ottenere sempre di più una funzionalità degli spazi interni e una maggiore comunicazione con l'esterno.

Per l'ammiraglia del **cantiere**, infatti, si sceglie di applicare la **configurazione asimmetrica** soltanto nella **zona living** del main deck, che si estende dal pozzetto a centro barca.

In questo modo sarà possibile aumentare il volume di quest'area di **8 mq** eliminando il **passavanti** di sinistra, realizzare da un lato un'ampia **sala da pranzo** con vetrata a tutt'altezza e dall'altro lato, un **salotto** che si apre su un balcone grazie allo **sliding wall**.

Questa scelta, inoltre, permette di sfruttare interamente lo spazio interno della **zona prodiera** contigua, dove si trova la **cabina armatoriale**, che si estende per tutta la larghezza dello scafo.

Il nuovo layout asimmetrico su **SL120Asymmetric** è reso possibile dalla caratteristica progettazione del **passavanti**, che viene mantenuto solo sul lato destro del **maindeck** dove fiancheggia fino a metà barca il living, per poi essere portato sul **flying bridge** e scendere infine nel living esterno di prua tramite una scala.



Gli spazi

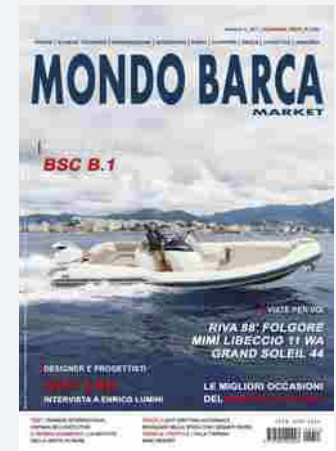
Gli **spazi esterni** assumono un ruolo fondamentale nel progetto e la **zona living outdoor di prua** che si sviluppa su due ponti collegati tra loro da una scala, ne è l'esempio: uno spazio di ben 15 mq pensato per i più diversi utilizzi, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina.

Il ponte prodiero è totalmente attrezzato con un'ampia **area prendisole**, il ponte superiore invece ha un tavolo per cene all'aria aperta trasformabile a sua volta in prendisole. Inoltre il divano a C di fronte alla tuga può essere sostituito da una **Jacuzzi**.

Nella **zona di poppa** del Lower Deck si raggiunge l'apice della **piena connessione con il mare** e la vivibilità degli spazi all'aperto: il garage si può trasformare in un enorme Beach Club di **45 mq** grazie alle terrazze abbattibili e gli ospiti avranno così una fantastica fruizione del mare "au fil de l'eau".

Il concept della linea asimmetrica è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti. L'idea originaria di **Chris Bangle**, geniale car designer, si combina con quella dei tecnici e designer interni del cantiere, fino ad arrivare a **Bernardo Zuccon** dello studio **Zuccon International Project** che ha firmato linee esterne ed interni di SL120Asymmetric.

Sfoglial'anteprima



Ultimi Annunci

SATO	SATO	SATO	SATO
.000	.000	.000	.000
BEI	BW	CAI	BEI
MO	28	TEI	OC
42	GTI	770	473
		WA	

Cerca annunci

Tipo imbarcazione

Seleziona cantiere

Modello

Lunghezza

Anno da

Anno a

Dove

Nuovo

Usato

CERCA ANNUNCI



Dati tecnici dell' SL120Asymmetric di Sanlorenzo

- Modello: SL120Asymmetric
- Lunghezza fuori tutto: 36,92 metri
- Larghezza: 7,6 metri
- Immersione a pieno carico: 2,25 metri
- Capacità casse carburante: 19900 l
- Capacità casse acqua: 4200 l
- Motori: 2 x MTU 16V2000M96L
- Generatori: 2 x 70 kW
- Velocità massima: 27 kn
- Velocità economica: 11 kn

SANLORENZO YACHT

www.sanlorenzoyacht.com

ASIMMETRIA BERNARDO ZUCCON CANTIERE **SANLORENZO** CHRIS BANGLE NAUTICA
SANLORENZO SL120ASYMMETRIC SL120ASYMMETRIC YACHT ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

[f Facebook](#) [t Twitter](#) [in LinkedIn](#) [p Pinterest](#) [e Email](#)

E' COMPLETAMENTE GRATUITO

Articoli Correlati



© Dic 03, 2020

Boot Düsseldorf: le



© Dic 03, 2020

Bering 92: i progressi di



© Nov 26, 2020

OnDeck: per rimanere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // December 10, 2020 3:30pm Sold: 33m Horizon yacht Maximus II

ADVERTISEMENT



New flagship for Sanlorenzo: the SL120Asymmetric

10 December 2020 15:00 Design Fleet

Written by
Louis Parkes-Talbot



ADVERTISEMENT

As just announced, **Sanlorenzo's** new flagship of their asymmetric line is the 36.92-metre SL120 Asymmetric. Aiming for maximum space and livability, **Sanlorenzo's** model is flexible to different owners' layout preferences and focuses on the communication between the interior and exterior spaces. Bernardo Zuccon of the **Zuccon International Project** is responsible for the interior and exterior lines of the yacht.



Photo: Sanlorenzo



Photo: Sanlorenzo

For this model, Sanlorenzo's asymmetric configuration has only been applied to the living area of the main deck, extending from the cockpit to the centre of the vessel with the side deck wrapping the main deck's port side. The Italian designer's aim was to enhance living spaces, and this choice expands the living area by 8 square metres to include ample dining space, a comfortable lounging area and an openable terrace.



Photo: Sanlorenzo

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- Dynamiq Sales & Charter**
Monaco
- ISA Yachts**
Italy
- Port Vauban**
France

// NEWSLETTER



Photo: Sanlorenzo



Photo: Sanlorenzo

Outside, a lounge at the bow covers two decks connected by a staircase and has direct access to the owner's cabin. This 15-square-metre space is reconfigurable for a range of different uses and the foredeck is outfitted as a large sunbathing area. Above, the upper deck features outdoor dining options, a deckhouse and either a C-shaped sofa or a Jacuzzi. The yacht's garage can transform into a beach club of 45 square metres thanks to folding terraces which offer guests easy access to the sea.



Photo: Sanlorenzo



Photo: Sanlorenzo



Photo: Sanlorenzo

The SL120 Asymmetric will make its official debut at the Cannes Yachting Festival in 2021.



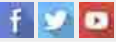
Photo: Sanlorenzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



press *Mare*
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > SL120Asymmetric: il concetto di asimmetria alla massima espressione

Tag in evidenza: YACHT INDUSTRY

Superyacht

SL120Asymmetric: il concetto di asimmetria alla massima espressione

Condividi 1

Tweet

giovedì 10 dicembre 2020 13:23

Stampa articolo e-mail



SL120Asymmetric: il concetto di asimmetria alla massima espressione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dopo aver rivoluzionato la progettazione nautica con il lancio del primo modello asimmetrico al mondo, **Sanlorenzo** continua a riscrivere i convenzionali equilibri di bordo portando il concetto di asimmetria alla sua massima espressione: spazio, comfort, funzionalità, grande flessibilità d'uso e una forte connessione tra volumi interni ed esterni si uniscono nello yacht SL120Asymmetric, la nuova proposta del brand per vivere come sospesi sul mare.

RIZZARDI
YACHT EXPERIENCE

advertising

SL120Asymmetric è il nome della nuova ammiraglia della linea asimmetrica **Sanlorenzo**, modello planante di 36,92 metri che farà il suo ufficiale debutto al Cannes Yachting Festival 2021.

Con questo nuovo modello **Sanlorenzo** dimostra nuovamente la propria particolare attitudine nel lavorare sul concetto di spazio e plasmarlo a suo piacimento per garantire la massima vivibilità a bordo.

Il concetto di asimmetria viene così declinato su SL120Asymmetric in un nuovo modo dando vita ad un layout inedito che permette di ottenere una sempre maggiore funzionalità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno.



SL120Asymmetric: il concetto di asimmetria alla massima espressione

Su questo modello **Sanlorenzo** sceglie infatti di applicare la configurazione asimmetrica soltanto nella zona living del main deck che si estende dal pozzetto a centro barca.

Questa scelta permette innanzitutto di ampliare quest'area di 8 mq eliminando il passavanti di sinistra e di massimizzare la connessione con il mare realizzando da un lato, un'ampia sala da pranzo con vetrata a

tutt'altezza e dall'altro, un salotto che si apre su un balcone grazie allo sliding wall e la terrazza apribile. Inoltre permette di sfruttare totalmente lo spazio interno della zona prodiera contigua, dove si trova la cabina armatoriale, che si estende per tutta la larghezza dello scafo.

Questo nuovo layout asimmetrico è reso possibile dalla particolare progettazione del passavanti che viene mantenuto solo sul lato destro del maindeck dove fiancheggia fino a metà barca il living, per poi essere portato sul flying bridge e scendere infine nel living esterno di prua tramite una scala.

Fondamentale nel progetto di SL120Asymmetric è inoltre l'attenzione dedicata agli spazi esterni. Ne è un esempio la zona living outdoor di prua che si sviluppa su due ponti collegati tra loro da una scala, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina. Uno spazio di 15 mq pensato per i più diversi utilizzi: se il ponte prodiero è totalmente attrezzato con un'ampia area prendisole, il ponte superiore prevede un tavolo per cene all'aria aperta trasformabile a sua volta in prendisole. Inoltre il divano a C di fronte alla tuga può essere sostituito da una Jacuzzi.



SL120Asymmetric: il concetto di asimmetria alla massima espressione

La piena connessione con il mare e la vivibilità degli spazi all'aperto, raggiunge il suo apice nella zona di poppa del Lower Deck. Il garage si può infatti trasformare in un grandioso Beach Club di 45 mq grazie alle terrazze abbattibili offrendo agli ospiti una magnifica fruizione del mare "au fil de l'eau".

Il concept della linea asimmetrica è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti: da un'idea originaria di Chris Bangle, il geniale car designer, ai tecnici e designer interni del cantiere, fino a Bernardo Zucon dello studio Zucon International Project che ha firmato linee esterne ed interni di SL120Asymmetric.



ADVERTISEMENT

US owner buys 38m Sanlorenzo SD126 superyacht with 2022 delivery

7 December 2020 16:30 Market

Written by
Laura Nicholls



// FOLLOW US



A 37.95-metre new-build project at **Sanlorenzo** has been sold to an American client with an expected 2022 delivery date. The latest hull in the Sanlorenzo SD126 range found her owner thanks to **Sanlorenzo** and broker Boomer Jousma of **Italian Yacht Group**.



Featuring exteriors from the drawing boards of Firenze-based design studio **Francesco Paszkowski**, she offers customised interiors as per the owner's specifications. Like her sisterships, the new Sanlorenzo SD126 will accommodate up to ten guests across five cabins including a full-beam main-deck master stateroom.

A crew of six will help look after the yacht post-delivery. Power will come from twin Caterpillar C32 engines with 1,622 each to run at a top speed of 17 knots.

ADVERTISEMENT

SANLORENZO YACHTS FOR SALE (73) →

SANLORENZO SL

✓ In operation

Length	Year
25.0m	2011

[View](#)

FIFTH AVENUE

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.0m	207 GT	2008

[View](#)

[See all 73](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (191) →

MORNING STAR

✓ In operation

Length	Volume	Year
36.5m	269 GT	2016

[View](#)



SPECIALI ▾

ABBONAMENTI ▾

[LEGGI IL GIORNALE](#)

ACCEDI



MENU

LA NAZIONE VIAREGGIO

[CRONACA](#) [SPORT](#) [COSA FARE](#) [EDIZIONI ▾](#)[POSITIVA AL COVID VA IN DISCOTECA](#) [CORC](#)[HOME](#) , [VIAREGGIO](#) , [CRONACA](#) , [VIAGGIO FOTOGRAFICO NEI CANTIERI...](#)

Viaggio fotografico nei cantieri **Sanlorenzo**

Fino a domenica la fiera Art Basel promuove la mostra digitale "Naviganti" con le immagini in bianco e nero di Silvano Pupella

Publicato il 4 dicembre 2020



Pioniera nel proprio ambito per la capacità unica di aprirsi a nuovi linguaggi creativi, **Sanlorenzo** prosegue la collaborazione con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale. Fino a domenica il primo mono brand al mondo nella realizzazione di yacht sopra i 30 metri, propone nei propri spazi l'esposizione del fotografo Silvano Pupella nella mostra digitale "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri..."

Monrif.net Srl A Company of [Monrif Group](#) - [Dati societari](#) - [ISSN](#) - [Privacy](#)

Copyright© 2019 - P.Iva 12741650159

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" per OVR

Tag in evidenza: [EVENTO](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" per OVR

Condividi 0

Tweet

mercoledì 2 dicembre 2020 16:59

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo Naviganti

Pioniera nel proprio ambito per la capacità unica di aprirsi a nuovi linguaggi creativi aprendosi alla contaminazione con arte e design, Sanlorenzo prosegue la collaborazione, in qualità di Global partner, con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale.



advertising

Dal 2 al 6 dicembre Sanlorenzo, primo mono brand al mondo nella realizzazione di yacht sopra i 30 metri, partecipa così a OVR: Miami Beach, l'innovativo format digitale lanciato da Art Basel per galleristi, collezionisti e appassionati d'arte da tutto il mondo che ospiterà le gallerie selezionate per Art Basel Miami Beach 2020.

Una piattaforma che per quattro giorni metterà in scena eventi online, digital talk, presentazioni e oltre 2.500 opere dal 1900 ad oggi, grazie alla partecipazione di 255 gallerie provenienti da 30 diversi paesi, e che per la prima volta ospiterà inoltre le "viewing rooms" dedicate ai partner della fiera.

Sanlorenzo sceglie quest'occasione per raccontarsi attraverso l'obiettivo del fotografo Silvano Pupella nella mostra digitale "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo".

L'esposizione, pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, presenta oltre 10 scatti in bianco e nero nei quali Pupella, stupendoci con le sue interpretazioni spaziali,

racconta quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che svela come ogni esemplare di superyacht **Sanlorenzo** sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

La mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**" nata dalla volontà del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, tocca una nuova fondamentale tappa: dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019 e quest'anno alla Galleria Still di Milano, viene oggi presentata su un nuovo illustre palcoscenico internazionale con "OVR: Miami Beach", grazie alla collaborazione iniziata nel 2018 con Art Basel con la firma dell'accordo di global partnership per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre.



Articoli correlati: [EVENTO](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo



designbest

RICERCA

MAGAZINE

SHOP



ACCEDI

IT > Q

INSPIRATION

VIDEO

PROGETTI

DESIGN CULTURE

TUTORIAL

BEST CHOICE

STORE & EVENTI

SPECIALI

Home | Design Culture | Highlights | SX112 di Sanlorenzo, il mare a dimensione totale |



HIGHLIGHTS

SX112 di Sanlorenzo, il mare a dimensione totale

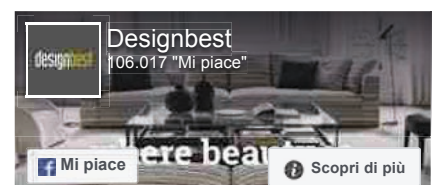
+ SX112 di Sanlorenzo (ph. Thomas Pagani)

1 novembre 2020 | redazione designbest



È un inno in grande stile alla tecnologia industriale, al design e all'artigianalità italiana, il **nuovo SX112**, nuova ammiraglia dei **Cantieri Sanlorenzo** al debutto all'ultimo Salone Nautico di Genova, per la ormai consolidata firma **Zuccon/Lissoni**.

Fra i diversi progetti e yacht presentati in questo 2020, è infatti ancora una volta questa doppietta a sedurci e farci sognare per la capacità di tracciare nuove dimensioni dell'**abitare il mare**, regalando come sempre nuovi scenari e prospettive. Alla base vi è una visione, quella di ricreare un'**esperienza immersiva**, che porti al limite la fisicità comunque necessaria della barca-smaterializzandola dove possibile-, per donare l'inedita



sensazione di vivere in totale vicinanza e dialogo con l'acqua.

Così lo scafo dalle linee fluide e dai volumi tracciati come da migliore tradizione architettonica, "quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini" come ricorda Bernardo Zuccon, proprio come un **organismo vivente** riserva mobilità sorprendenti, aprendo nuovi spazi e funzionalità.

Ben oltre **90 metri di area beach**, caratterizzano lo yacht, in una poppa che ne diviene spazio centrale: è questa, su tutte, la grande novità dell'SX122, che trasforma la barca in un'isola priva di barriere, una piattaforma per vivere in benessere e grande eleganza, il tempo del relax, dello sport, della contemplazione, in convivialità o in solitudine.

È sempre e comunque la trattazione degli spazi interni a conquistarci, per la qualità e l'eleganza del design sofisticato, grande e discreto compagno di viaggio. È **Sanlorenzo**, è bene ricordarlo, ad aver portato il **design sull'acqua**, coinvolgendo i più interessanti interpreti dell'interior design a declinare modi di abitare il mare secondo linguaggi e qualità dai toni differenti, ma sempre di grande qualità; da Rodolfo Dordoni, ad Antonio Citterio a Patricia Urquiola, a Piero Lissoni che dal 2017 di **Sanlorenzo** è anche direttore artistico. E **Piero Lissoni**, in buona compagnia fra gli altri, in questo suo ultimo gioiello del cantiere, continua il suo racconto, sviluppando le proposte già dei modelli proposti per il Cantiere.

La scala elicoidale, elemento così caratteristico nei progetti dell'architetto milanese, è l'unico elemento verticale a interrompere il *main deck* concepito come grande spazio aperto dove trovano libera collocazione in un suggerimento d'uso, arredi ed oggetti di **prestigiose firme del design** internazionale, da B&B Italia a Living Divani, da Boffi a Vitra, da Flos a Oluce. Che arricchiscono lo spazio insieme ad opere d'arte e veri e propri oggetti unici provenienti dalle gallerie di design nel mondo, per offrire spunti di grande esclusività proprio come negli interni di un'immobile di grande prestigio.

È infatti questo a cui ha pensato il progettista, regalare l'esperienza in mare della qualità propria di una villa di grande eccellenza progettuale dove ogni dettaglio o scelta concorre a definirne la grande vivibilità. Dettagli in cui si esprime la **grande manifattura italiana** che rendono sofisticato ogni centimetro. Tutto poi concorre e partecipa alla leggerezza già ottenuta dello scafo, dai colori neutri al richiamo di elementi orientali come il tatami utilizzato per i rivestimenti, che lasciano come unica **protagonista la luce e il paesaggio marino** che non trova barriere allo sguardo, in un viaggio che vorremmo tutti intraprendere.

Resta
connesso,

iscriviti alla nostra mailing list.

Professionista del settore Utente privato

Inserisci la tua mail



SFOGLIA LA GALLERY



CONDIVIDI SU:



Resta connesso,

iscriviti alla nostra mailing list.

Professionista del settore Utente privato

Inserisci la tua mail



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

IL MAGAZINE

ABBONAMENTI E SHOP

CONTATTI

ioArch

Gruppo
Bonomi
PaffiniUN MATERIALE
PER OGNI IDEA

NEWS

ARCHITETTURA

DESIGN

ARTE E FOTOGRAFIA

ELEMENTI

STORIE

FOLLOW



ARTE E FOTOGRAFIA, NEWS

Naviganti, la mostra fotografica di **Sanlorenzo** su OVR: Miami Beach

30 NOVEMBRE 2020

ph ©Silvano Pupella

ULTIMI ARTICOLI PUBBLICATI

In risposta alla pandemia, Art Basel crea le OVR: Online Viewing Rooms che accolgono le collezioni dei galleristi oltre a eventi, talk e mostre dei partner della fiera di arte moderna e contemporanea.

Per la prima volta, dal 2 al 6 dicembre, oltre alle 'stanze' delle 255 gallerie partecipanti la piattaforma OVR: Miami Beach ospiterà anche le "viewing rooms" dedicate ai partner della fiera, tra cui **Sanlorenzo**, che ha scelto l'occasione per presentare la mostra digitale "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**".



Design Economy 2020, il rapporto di Symbola, Deloitte e Poli.Design



Naviganti, la mostra fotografica di **Sanlorenzo** su OVR: Miami Beach



ph ©Silvano Pupella

Si tratta di un reportage in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella realizzato all'interno del cantiere di La Spezia. Le fotografie di Silvano Pupella raccontano il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero in una bottega rinascimentale, plasmano i superyacht **Sanlorenzo**: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze che curano ogni dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere l'effetto desiderato dall'armatore.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ph ©Silvano Pupella

La mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**" nata dalla volontà del Cavaliere Massimo Perotti, executive chairman dell'azienda, tocca così una nuova tappa: dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019 e quest'anno alla Galleria Still di Milano, viene oggi presentata sul palcoscenico internazionale di OVR: Miami Beach, grazie alla collaborazione iniziata nel 2018 con Art Basel con la firma dell'accordo di global partnership per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre.



Sanlorenzo

Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l'apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, **Sanlorenzo** venne rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti che nel 1985 lanciò la prima barca con scafo in fibra di vetro. Nel 2005 Massimo Perotti raccolse il testimone, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht dai 40 milioni di euro del 2004 ai 455,9 milioni di euro nel 2019.

Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, l'azienda conta quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di Superyacht; Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione; Viareggio, che produce di yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina; e Massa, con il nuovo centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.

Sanlorenzo ha avviato da anni collaborazioni con designer di rilievo come Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio Patricia Viel, Piero Lissoni - che dal 2018 è art director dell'azienda - Patricia Urquiola, John Pawson e Christian Liaigre.



ph ©Silvano Pupella



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Rimani aggiornato con le ultime novità di Ioarch

Ho letto e accetto la privacy del nuovo GDPR europeo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');



L'APPRODO SICURO NEL CUORE DI GENOVA
 DIREZIONE PORTO E UFFICIO PRENOTAZIONI Molo Ponte Morosini, 21 - 16126 Genova
 T +39 010 247 0039 - E-MAIL porto@marinaportoantico.it - GPS 44° 24', 60 N - 08° 55', 55 E
 WWW.MARINAPORTOANTICO.IT



Un porto con 280 posti barca fino a 75mt con servizi all-inclusive



Sanlorenzo presenta la mostra “Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**”

Sanlorenzo presenta la mostra “Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**”

per OVR: Miami Beach



Art Basel's 'OVR: Miami Beach'

2-6 Dicembre

“Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**” – foto di Silvano Pupella

Comunicato stampa, 27 Novembre – Pioniera nel proprio ambito per la capacità unica di aprirsi a nuovi linguaggi creativi aprendosi alla contaminazione con arte e design, **Sanlorenzo** prosegue la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

collaborazione, in qualità di **Global partner**, con **Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale.

Dal 2 al 6 dicembre **Sanlorenzo**, primo mono brand al mondo nella realizzazione di yacht sopra i 30 metri, partecipa così a **OVR: Miami Beach**, l'innovativo format digitale lanciato da Art Basel per galleristi, collezionisti e appassionati d'arte da tutto il mondo che ospiterà le gallerie selezionate per Art Basel Miami Beach 2020.

Una piattaforma che per quattro giorni metterà in scena eventi online, digital talk, presentazioni e oltre 2.500 opere dal 1900 ad oggi, grazie alla partecipazione di 255 gallerie provenienti da 30 diversi paesi, e che per la prima volta ospiterà inoltre le "viewing rooms" dedicate ai partner della fiera.

Sanlorenzo sceglie quest'occasione per raccontarsi attraverso l'obiettivo del fotografo **Silvano Pupella** nella mostra digitale "**Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo**".

L'esposizione, pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, presenta oltre **10 scatti in bianco e nero** nei quali Pupella, stupendoci con le sue interpretazioni spaziali, racconta quel perfetto **connubio tra artigianalità e tecnologia** che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che svela come ogni esemplare di **superyacht Sanlorenzo** sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro **magistrale manualità**.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle **fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo**, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

La mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" nata dalla volontà del **Cavaliere Massimo Perotti**, Executive Chairman dell'azienda, tocca una nuova fondamentale tappa: dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019 e quest'anno alla Galleria Still di Milano, viene oggi presentata su un nuovo illustre palcoscenico internazionale con "OVR: Miami Beach", grazie alla collaborazione iniziata nel 2018 con Art Basel con la firma dell'accordo di global partnership per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre.



Silvano Pupella

Il caos è l'origine di tutte le cose, è vita, è movimento, scontro, contrasto; casualità e imprevedibilità sono le regole che lo governano. Per oltre 30 anni mi sono occupato di impresa e azienda ricoprendo da manager diversi ruoli di responsabilità. Tuttavia il "mio caos", la passione, una vera e propria seconda vita, l'ho vissuto con la fotografia alla ricerca di contrasti da svelare e fissare attraverso l'immagine.

Ma la fotografia non è solo immagine, è un ricco contenitore di sensazioni, emozioni, alimenta e stimola i sensi, va vista, "sentita", toccata.

Per questo, nel corso degli anni ho cercato materiali, supporti e tecniche di stampa che mi permettessero di esaltare e trasmettere la ricchezza dei sensi contenuti nelle immagini.

Negli ultimi anni, la fusione dell'esperienza trentennale all'interno dell'azienda e la capacità di comunicare attraverso l'immagine simbolica, mi ha portato a realizzare progetti per le aziende utilizzando la fotografia artistica come potente linguaggio di comunicazione.

Ogni azienda è un universo complesso, sfaccettato e multiforme che ha una vita propria, una propria identità e una propria anima che la rendono unica. Ogni azienda nella sua vita lascia tracce di sé, segni distintivi del proprio essere: i suoi prodotti, le persone che la interpretano e la rappresentano, i valori che comunica.

Il mio lavoro è ricercare queste tracce, sintetizzarle attraverso la fotografia e riproporle in un racconto per immagini che interpreti l'essenza stessa dell'azienda e la sua unicità.

Sanlorenzo

*Da oltre 60 anni i cantieri navali **Sanlorenzo**, producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.*

*Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l'apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, **Sanlorenzo** fu rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando poi la sede dell'azienda ad Ameglia. Nel 2005, Massimo Perotti – forte della profonda esperienza maturata in oltre vent'anni di attività nel settore – raccolse il testimone.*

*Grazie alla gestione del Cavalier Massimo Perotti, Chairman di **Sanlorenzo**, il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht, dai 40 milioni di euro del 2004 ai 455,9 milioni di Euro del 2019.*

Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, l'azienda può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di Superyacht, Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione, Viareggio, per la produzione di yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il nuovo centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.

*Con determinazione e visione imprenditoriale, il Cav. Perotti ha introdotto in **Sanlorenzo** delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting. Un passo*

fondamentale in questo senso, è stata l'apertura al mondo del design attraverso la collaborazione con firme autorevoli come Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola, John Pawson e Christian Liaigre.

*Un approccio unico ed innovativo che ha spinto inoltre l'azienda a legarsi, nel corso degli ultimi anni, al mondo dell'arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali. Nel 2018 **Sanlorenzo** ha firmato un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. Nel 2020, **Sanlorenzo** diventa inoltre Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo.*

About Art Basel

Fondata nel 1970 da un gruppo di galleristi di Basilea, Art Basel oggi rappresenta il principale palcoscenico dell'art show mondiale in tema di opere moderne e contemporanee e si svolge a Basilea, Miami Beach e Hong Kong. Prendendo ispirazione dalla città e dalla regione ospitante, ogni rassegna è unica e si riflette nelle gallerie d'arte aderenti, nelle opere presentate e nei contenuti della programmazione parallela ideata in collaborazione con le istituzioni locali. Negli anni l'impegno di Art Basel si è esteso oltre l'arte attraverso nuove piattaforme digitali come le Online Viewing Room e nuove iniziative come "The Art Basel and UBS Global Art Market Report" and "The BMW Art Journey". Per maggiori informazioni si prega di contattare artbasel.com.

Share This Story, Choose Your Platform!



Copyright 2012 - 2018 Avada | All Rights Reserved | Powered by WordPress | Theme Fusion

Financial press review

Newspapers

IL BILANCIO

Le aziende liguri quotate in Borsa resistono alla tempesta

Il 2020 ha colpito tutti i settori, ma alcune realtà hanno sopportato meglio l'impatto

Un anno fa Piazza Affari chiudeva l'anno all'insegna della Liguria, con il debutto della società hi-tech genovese Fos e della **Sanlorenzo**, costruttore numero tre al mondo nel ramo dei mega-yacht. Entrambe hanno superato la tempesta del 2020, insieme alle altre aziende liguri, o comunque presenti in Liguria, quotate in Borsa. Dalla gioielleria Giglio 1754 al conglomerato Leonardo, dalla Centrale del latte d'Italia, che ha sede a Torino e possiede il marchio Tigullio, a **Fincantieri**, passando per l'americana Carnival, proprietaria di Costa Crociere, il Covid non ha risparmiato nessuno. Ma c'è chi è riuscito, soprattutto tra le piccole, a resistere meglio alla tempesta.

MARGIOCCO/PAGINA14

12 mesi in Piazza Affari

Titolo	Variazione a 1 anno (29/12/20)	Dividendo	Titolo competitor	Variazione a 1 anno (29/12/20)	Dividendo
Circle	-7,56%	-	Reply	34,29%	1,14%
Ediliziaacrobatica	-23,14%	1,24%	Sciuker Frames	171,69%	-
Fos Spa	-15,22%	-	Reply	34,29%	1,14%
Sanlorenzo	-3,1%	2,90%	Ftse Italia Mid Cap	-6,51%	2,63%
Iren	-23,32%	3,06%	Enel	17,40%	4,88%
Giglio	-15,07%	-	Ftse Italia Mid Cap	-6,51%	2,63%
Orsero	-3,1%	-	La Doria	40,50%	42,80%
Maps	-25,80%	-	Reply	34,29%	1,14%
Renergetica		34,81%	Maire Tecnimont	-25,50%	-
Centrale latte Italia		2,46%	La Doria	40,50%	42,80%
Fincantieri	-39,36%	-	Ftse Mib	-6,01%	2,06%
Atlantia	-31,01%	-	Ftse Mib	-6,01%	2,06%
Leonardo	-43,46%	1,27%	Ftse Mib	-6,01%	2,06%
Carnival	-57,70%	0,50%			
Erg		21,90%	Eni	-38,40%	4,10%

L'EGO - HUB

IL BILANCIO DELLE QUOTATE CON TESTA O INTERESSI NELLA REGIONE

Sofferenze di listino e tempesta Covid, ma la Liguria che gioca in Borsa resiste

Le piccole limitano i danni, bene **Sanlorenzo** ed Erg. Pagano dazio i colossi Atlantia, Carnival, **Fincantieri** e Leonardo

Francesco Margiocco / GENOVA
Un anno fa Piazza Affari chiudeva l'esercizio 2019 all'insegna della Liguria, con il debutto della società hi-tech genovese Fos, 34esima quotazione sul segmento Aim dei 37 esordi complessivi del 2019, e con l'esordio della **Sanlorenzo**, costruttore numero tre al mondo nel ramo dei mega-yacht, sul segmento Star. Hanno superato la tempesta del 2020, insieme alle altre aziende liguri, o comunque presenti in Liguria, quotate in Borsa. Dalla gioielleria Giglio 1754 al conglomerato Leonardo, dalla Centrale del latte d'Italia, che ha sede a Torino e possiede il marchio Tigullio, a **Fincantieri**, passando per l'americana Carnival, proprietaria di Costa Crociere. Il Covid non ha risparmiato nessuno, ma c'è chi è riuscito a sopportarlo meglio.
Sanlorenzo ha archiviato i primi nove mesi del 2020

con ricavi della vendita di nuovi yacht per 322,6 milioni, in calo del 3,3% rispetto allo stesso periodo del 2019 per effetto della pandemia, ma ha anche ridotto l'indebitamento, a 5,1 milioni dai 9,1 del 31 dicembre 2019. Il suo titolo, come mostra il grafico in questa pagina, si è comportato meglio dell'indice Ftse Italia Mid Cap. Accanto alla cantieristica e alla logistica portuale, l'hi-tech è una delle scommesse per la Liguria. Circle è un'azienda che fonde queste due anime, sviluppando tecnologie per il porto. Da inizio anno le sue azioni hanno perso il 7,56% del loro valore, ma i dati di bilancio sono positivi. L'azienda ha chiuso il primo semestre con 3,2 milioni di fatturato, in crescita del 21% rispetto al primo semestre del 2019. Ieri il suo titolo ha chiuso a 2,78 euro, in linea con le quotazioni di inizio anno. Giovanni Cuniberti, docente

di mercati finanziari all'Università di Torino e consulente della società di gestione del risparmio Gamma Capital Markets, segnala che il "target price", il livello di prezzo che gli investitori intendono raggiungere, è di 4,30 euro ad azione. «Circle non è solo una società di consulenza, ma offre soluzioni informatiche. Ha progettato e prodotto due software: Milos, per ottimizzare il trasporto di container, e Sinfomar, per gestire il lavoro in porto». Tra le società quotate liguri, la parte del gigante spetta a Erg, con un valore delle azioni che supera i 23 euro ed è oltre i livelli di un anno fa. «Il titolo ha perso terreno a inizio marzo, poi è crollato, ma nella seconda metà dell'anno si è ripreso, sino a raggiungere i valori pre-crollo», commenta Carlo Alberto De Casa, capo analista della Activ Trades di Londra. Il Gruppo Orsero, leader

nell'Europa mediterranea per l'importazione di frutta, ha una crescita, per Cuniberti, «al di sotto delle aspettative». Ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con un utile netto di 13,3 milioni, rispetto ai 3,6 del 30 settembre 2019, ma in Borsa non regge il confronto con La Doria, importatore campano di pomodori. «La Doria sta inanellando una serie di commesse all'estero. Orsero, per ora, non ha avuto lo stesso sviluppo». A detta di Cuniberti, Maps, azienda software di Parma con una presenza a Genova «è una delle migliori aziende quotate nel segmento Aim». «Ha una struttura societaria molto snella, è molto attiva sul fronte dello smart working e, durante il lockdown, ha firmato diversi contratti con aziende e con la pubblica amministrazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Piazza Affari

I nuovi capitani di ventura
a caccia di scommesse vincenti
PAOLA JADELUCA ▶ pagina 20

I nuovi capitani di ventura a caccia di scommesse vincenti

PAOLA JADELUCA

Un drappello di advisor, venture capitalist, private equity e investment banker sta movimentando il nostro mercato dei capitali scovando e valorizzando storie dal grande potenziale di sviluppo

“C hiederemo l'anno con la 50ma quotazione, quella di Mit Sim»: Corinna Zur Nedden, amministratore delegato di Ambromobiliare, advisor con la maggiore specializzazione sull'Aim di Borsa Italiana, il segmento delle piccole e medie imprese di Borsa Italiana, ha accompagnato diverse quotazioni quest'anno, nonostante la pandemia. La scorsa settimana c'è stata l'Ipo di Comal, e a breve porterà al listino quella di Eviso, entrambe sull'Aim, che si è rivelato il più resiliente e dinamico di questo anno critico. E poi Mit Sim, una società indipendente, non deriva da banche o assicurazioni, nata con l'apporto di un gruppo di soci di diversa vocazione: zur Nedden, che è il presidente, Gabriele Villa, che è amministratore delegato, proveniente da Directa Sim, da cui arriva anche un altro partner importante, Massimo Segre; c'è poi Giovanni Natali, amministratore delegato di 4AIM Sicaf, fondospecializzato in investimenti su Aim, promosso dalla stessa zur Nedden. Nomi che circolano poco, se non tra gli addetti ai lavori. Ma che si sono affermati come i principali artefici del risve-

glio del mercato dei capitali italiano. Soggetti un poco più in ombra, rispetto agli storici protagonisti delle grandi operazioni di cui parlano tutti i media: Giovanni Tamburi, Carlo Bonomi e lo stesso Alessandro Benetton con la 21 invest.

Un piccolo ma agguerrito esercito di consulenti, advisor e banker capaci di mobilitare risorse verso le realtà imprenditoriali di taglio minore, in un contesto, come quello italiano, ancora molto dipendente dalle banche e dalla tradizionale formula del credito. Scovano, aiutano e conducono per mano i gioielli nascosti del Made in Italy. Pionieri da diversi punti di vista. Ambromobiliare, per esempio, in agosto ha concluso la quotazione di Fenix Entertainment, startup di produzione cinematografica, sull'Aim Pro, la prima ad approdare su questo nuovo segmento inaugurato a luglio scorso e aperto a investitori professionali interessati a progetti di startup e scaleup. Anche Mit Sim approderà su Aim Pro. Mit Sim, che ha ottenuto l'autorizzazione a luglio da Banca d'Italia, ha già siglato 24 contratti da *specialist*, svolge attività di collocamento sul mercato primario e secondario, oltre ad attività di brokeraggio e vuole diventare il punto di riferimento per le Pmi che intendono accedere a capitali freschi e contemporaneamente per gli stessi operatori. «Vogliamo coprire l'intera filiera dell'investment banking», afferma Corinna zur Nedden. La filiera è importante, in finanza come nella manifattura. Comal Spa, per esempio, è un'azienda di Montalto di Castro, Viterbo, attiva nel settore dell'impiantistica per la produzione di energia da fonte solare, con un valore della produzione di 29 milioni di euro. Per portarla al listino si sono mobilitati: un nomad, un advisor legale, un consulente finanziario, un investitore e via di seguito.

Piccole realtà, dal grande poten-

ziale. Comal nel 2019 è cresciuta del 41,7% sul 2018 e ha commesse future per 21 milioni. Eviso, di Saluzzo, Cuneo, fattura 48,6 milioni, con una crescita del 12,9% rispetto al 30 giugno 2019.

«La visibilità futura dell'impatto sul proprio modello di business e non solo sui risultati di breve periodo è importante. Quest'anno abbiamo avuto poche grandi operazioni, per esempio Gvs, che ha ricevuto un'ottima risposta da parte di investitori internazionali, invece molto dinamico il fronte delle Pmi», racconta Barbara Lunghi, responsabile dei mercati primari di Borsa Italiana. «In molti casi si è addirittura assistito a un'accelerazione - spiega - dovuta alla necessità di dar corso a investimenti, fare acquisizioni, diversificare le fonti di finanziamento. Abbiamo assistito in molti settori all'accelerazione di alcuni megatrend quali la digitalizzazione del business: gli investimenti in sostenibilità sempre più centrali nella competizione per l'attrazione dei finanziamenti».

«La pandemia ha accelerato la transizione digitale e le corporate sono sempre più interessate all'acquisizione di prodotti e servizi delle startup e delle startup stesse, come dimostra anche la nostra recente exit da Lybra.Tech, acquisita a maggio dal Gruppo Zucchetti», incalza Luigi Cappelletto, ceo di LVenture Group, con base a Roma, che opera a monte della filiera, dove si gettano i semi dei futuri gioielli del Made In Italy. Dal 2013 ad oggi ha raccolto complessivamente 93 milioni di euro e con la partnership di Lazio Innova ha l'obiettivo di mobilitare altri 400 milioni. «Molte aspettative sono legate alle risorse e ai piani di Next Generation EU, scommettiamo sul green tech come settore trainante dell'economia italiana».

Non sono più tempi di operazioni superfinanziarie, a leva speculativa, come quando il private equity ha mos-

so i primi passi in Italia. «Oggi è tutto cambiato, per fare ritorni sul private equity bisogna avere un progetto industriale, una struttura di capitale equilibrata da cui estrarre valore», spiega Gianpaolo Di Dio, chief investment officer e senior partner di Fondo Italiano d'Investimento Sgr, partecipata al 43% dalla Cdp, Cassa depositi e prestiti. Nato dieci anni fa proprio per supportare la crescita e lo sviluppo delle Pmi, è diventato un volano per il mercato dei capitali privati.

Growth, crescita, il fattore chiave del mercato oggi. «Quest'anno è stato un anno record per noi», afferma Francesco Moccagatta, chairman di Alantra, global advisor e e investment banking quotato a Madrid. Moccagatta ha raccolto il timone di Alantra da Lorenzo Astolfi, oggi in Mediobanca, che in dieci anni l'ha portata a diventare uno dei principali player in Italia. Sul fronte M&A, negli ultimi due anni, Alantra è stata advisor in 27 transazioni per un volume complessivo di circa 3 miliardi tra cui la cessione di Vivaticket a Investcorp e iGuzzini Illuminazione a ABFagerhult. Quest'anno il team ha seguito almeno sette operazioni fra le quali il passaggio di Cmc, azienda specializzata nella produzione di macchinari per il packaging, al colosso del private equity Kkr. Quanto all'equity, è stato advisor fra le altre cose nell'Ipo di Sanlorenzo Yacht a fine dicembre. Nomad e global coordinator nel debutto a novembre di Tecma, tech company del real estate che vende da Hong Kong a Houston. Ha poi assistito l'emittente nella business combination tra Franchi Umberto Marmi e The Spac, la *Special purpose acquisition company* promossa dagli imprenditori Marco Galateri di Genola e Vitaliano Borromeo-Arese Borromeo con l'avvocato Giovanni Lega.

Simone Strocchi, managing partner di Electa Ventures, è tra i pionieri delle Spac, veicoli di quotazione innovativi: «SeSa, Italian Wine Brands, Pharmanutra, Digital Value, sono il nostro orgoglio e un esempio lampante di come si possono proiettare equity story di Pmi sui listini borsistici - afferma Strocchi - con le Spac e le evoluzioni Ipo Challenger e *Spac in cloud*, che delle Spac classiche hanno superato rigidità e inefficienze, abbiamo aiutato coraggiosi gestori di fondi aperti e investitori privati illuminati a cogliere una nostra selezione di società di elevata qualità non accessibili sui listini».

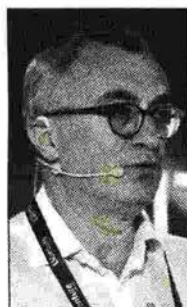
Focus



CORINNA ZUR NEDDEN
Ceo di Ambromobiliare e presidente di Mit Sim, ha guidato la prima quotazione sul nuovo AimPro di Fenix Entertainment



FRANCESCO MOCCAGATTA
Chairman di Alantra, investment banking quotata a Madrid che ha realizzato 12 operazioni quest'anno tra Ipo, M&A, equity capital e debt advisory



LUIGI CAPELLO
Ceo di L Ventures Group, acceleratore di startup: le 13 startup in portafoglio hanno raccolto dal 2013 complessivamente 93 milioni di euro



SIMONE STROCCHI
Managing partner di Electa Ventures pioniere nella realizzazione di Spac e pre-booking company focalizzate su Pmi eccellenti

L'opinione

Non sono più tempi di operazioni speculative, oggi si estrae valore da un progetto industriale e da una struttura di capitale equilibrata

GIANPAOLO DI DIO
FONDO ITALIANO DI INVESTIMENTI SGR

L'opinione

Chiuderemo l'anno con la 50ma quotazione, quella di Mit Sim, autorizzata a operare lo scorso luglio da Banca d'Italia, all'Aim Pro

CORINNA ZUR NEDDEN
AMBROMOBILIARE

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

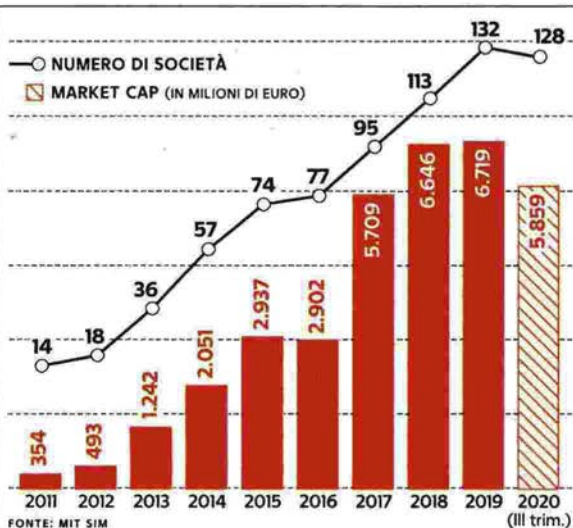


1

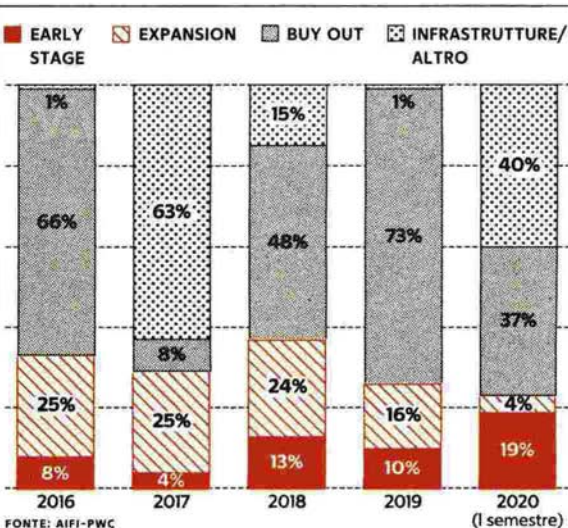
BERNARD/ANONIA/UNIVERSAL IMAGES GROUP/GETTY

I numeri

LE QUOTAZIONI ALL'AIM
IL SEGMENTO PER LE PICCOLE IMPRESE DI BORSA ITALIANA



LA RACCOLTA TOTALE
PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL PER TIPOLOGIA DI TARGET



1 Piazza Affari, a Milano, con la sede della Borsa, a Palazzo Mezzanotte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

MarketScreener Homepage > Equities > Italian Stock Exchange > Sanlorenzo S.p.A. SL IT0003549422

🇮🇹 SANLORENZO S.P.A. (SL)

Add to my list

Report

Real-time Estimate Tradegate - 12/30 12:00:05 pm

16.49 EUR **+0.92%**


11:51a SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 24-30 december 2020 PU
 12/23 SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 17-23 december 2020 PU
 12/16 SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 10-16 december 2020 PU

[Summary](#) [Quotes](#) [Charts](#) **News** [Ratings](#) [Calendar](#) [Company](#) [Financials](#) [Consensus](#) [Revisions](#)
[Summary](#) | [Most relevant](#) | [All News](#) | [Press Releases](#) | [Official Publications](#) | [Sector news](#)

Sanlorenzo S p A : SHARE BUY-BACK REPORT FOR THE PERIOD 24-30 DECEMBER 2020

12/30/2020 | 11:51am EST



SANLORENZO S.P.A.:

SHARE BUY-BACK REPORT FOR THE PERIOD 24-30 DECEMBER 2020

Ameglia (SP), 30 December 2020 - Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" or the "Company"), with regards to the treasury share buy-back program authorised by the Ordinary Shareholders' Meeting on 31 August 2020, as disclosed on 24 September 2020 also pursuant to Article 144-bis of Consob Regulation no. 11971 of 14 May 1999 as subsequently amended (the "Issuers' Regulations"), announces that no transactions in own shares have been concluded by the Company in the period from 24 to 30 December 2020.

Following the purchases made so far, as of today's date, Sanlorenzo S.p.A. holds no. 58,666 ordinary shares, equal to 0.170% of the share capital subscribed and paid-in.

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo is a worldwide leader in terms of number of yachts over 30 metres long. It is the only player in luxury yachting to compete in different sectors with a single brand, producing yachts and superyachts tailored to every boat owner, characterised by a distinctive and timeless design.

Sanlorenzo's production is broken down into three divisions:

- Yacht Division - composite yachts of a length between 24 and 38 metres;
- Superyacht Division - superyachts in aluminium and steel of between 40 and 68 metres long;
- Bluegame Division - sport utility yachts of length between 13 and 22 metres.

Sanlorenzo's production is articulated over four production sites located in La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) and Massa. The sites are strategically located near to each other, so allowing significant operational efficiencies.

The Group employs around 500 people and cooperates with a network of 1,500 qualified craft enterprises. It can rely on an international distribution network and a widespread service network for customers all over the world.

In 2019, the Group generated net revenues from the sale of new yachts of around €456 million, adjusted EBITDA of €66 million and a Group net profit of €27 million.

www.sanlorenzoyacht.com

Financials

EUR

Sales 2020	480 M	Capitalization	563 M
Net income 2020	28,3 M	EV / Sales 2020	1,18x
Net Debt 2020	3,41 M	EV / Sales 2021	1,06x
P/E ratio 2020	19,9x	Nbr of Employees	502
Yield 2020	1,25%	Free-Float	33,3%

» More Financials

Chart SANLORENZO S.P.A.

Duration: Auto Period: Day



» Full-screen chart

Technical analysis trends SANLORENZO S.P.A.

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bullish	Neutral	Neutral

» Technical analysis

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

Investor Relations

Weber Shandwick | Advisory

[» More Financials](#)

Attilio Bruzzese

Giorgio Catalano M. 334 696 9275

Silvia Guidi

Mail gcatalano@advisorywebershandwick.it

Tel. + 39 0187 6181

Francesca Visioni M. 342 973 7950

investor.relations@sanlorenzoyacht.com Mail fvisioni@advisorywebershandwick.it

This is an excerpt of the original content. To continue reading it, access the original document [here](#).

Attachments

- [Original document](#)
- [Permalink](#)

Disclaimer

Sanlorenzo S.p.A. published this content on **30 December 2020** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **30 December 2020 16:50:01 UTC**

© Publicnow 2020



All news about SANLORENZO S.P.A.

11:51a	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 24-30 december 2020	PU
12/23	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 17-23 december 2020	PU
12/16	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 10-16 december 2020	PU
12/16	GLOBAL ORDER BOOK 2021 : Sanlorenzo is the world's leading single-brand shipyard	PU
12/09	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 3-9 december 2020	PU
12/04	SANLORENZO S P A : presents the exhibition "Navigators. A journey into 's ...	PU
12/03	SANLORENZO S P A : Share buy-back program - annex 3f november 2020	PU
12/03	SANLORENZO S P A : Programma acquisto azioni proprie - allegato 3f novembre 2020	PU
12/02	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 26 november - 2 december..	PU
11/25	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 19-25 november 2020	PU

[» More news](#)

Consensus	Sell	Buy
Mean consensus	BUY	
Number of Analysts	3	
Average target price	19,33 €	
Last Close Price	16,34 €	
Spread / Highest target	22,4%	
Spread / Average Target	18,3%	
Spread / Lowest Target	10,2%	

[» Consensus](#)

EPS Revisions

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

[» More Estimates Revisions](#)

Managers and Directors

Name	Title
Marco Viti	Co-Chief Executive Officer
Carla Demaria	Co-Chief Executive Officer
Massimo Perotti	Chairman
Paolo Olivieri	Deputy Chairman
Cecilia Maria Perotti	Non-Executive Director

[» More about the company](#)

Sector and Competitors

	1st jan.	Capitalization (M\$)
SANLORENZO S.P.A.	2.29%	689
PELOTON INTERACTIVE, INC.	428.52%	43 909
SHIMANO INC.	37.42%	21 867
POOL CORPORATION	70.81%	14 619
YAMAHA CORPORATION	0.66%	10 393
BRUNSWICK CORPORATION	33.98%	6 115

[» More Results](#)

Categories

Indexes
Equities
Currencies
Commodities
Trackers / ETF
News
Analysis

Free services

Watchlists
Virtual Portfolios
Newsletters and notifications

Mobile App

iPhone - iPad

SOLUTIONS

European Portfolio
USA Portfolio
Asian Portfolio
Stock screener
Stock Picks
Investment themes
Tools

MarketScreener



About

Surperformance SAS
Contact
Legal information

SANLORENZO S.P.A. (SL)

[Add to my list](#)
[Report](#)
16.05 EUR **+0.56%**


12:03p **SANLORENZO S P A** : Share buy-back report for the period 17-23 december 2020 PU
 12/16 **SANLORENZO S P A** : Share buy-back report for the period 10-16 december 2020 PU
 12/16 **GLOBAL ORDER BOOK 2021** : **Sanlorenzo** is the world's leading single-brand ship... PU

[Summary](#) [Quotes](#) [Charts](#) [News](#) [Ratings](#) [Calendar](#) [Company](#) [Financials](#) [Consensus](#) [Revisions](#)
[Summary](#) | [Most relevant](#) | [All News](#) | [Press Releases](#) | [Official Publications](#) | [Sector news](#)

Sanlorenzo S p A : SHARE BUY-BACK REPORT FOR THE PERIOD 17-23 DECEMBER 2020

12/23/2020 | 12:03pm EST


SANLORENZO S.P.A.:

SHARE BUY-BACK REPORT FOR THE PERIOD 17-23 DECEMBER 2020

Ameglia (SP), 23 December 2020 - **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" or the "Company"), with regards to the treasury share buy-back program authorised by the Ordinary Shareholders' Meeting on 31 August 2020, as disclosed on 24 September 2020 also pursuant to Article 144-bis of Consob Regulation no. 11971 of 14 May 1999 as subsequently amended (the "Issuers' Regulations"), announces the purchase on the Mercato Telematico Azionario organised and managed by Borsa Italiana S.p.A., in the period from 17 to 23 December 2020, of no. 523 ordinary shares, equal to 0.002% of the share capital subscribed and paid-in, at an average price of €15.43 per share, for a total amount of €8,069.36.

The purchases were made through the intermediary Intesa Sanpaolo S.p.A.

Purchases of ordinary shares of **Sanlorenzo** S.p.A. (ISIN IT0003549422) made on the Mercato Telematico Azionario in the period are presented below on a daily aggregated basis:

Date	No. of shares acquired	Average price (€)	Value (€)
21/12/20	523	15.43	8,069.36
TOTAL	523	15.43	8,069.36

Following the purchases made so far, as of today's date, **Sanlorenzo** S.p.A. holds no. 58,666 ordinary shares, equal to 0.170% of the share capital subscribed and paid-in.

The breakdown of daily transactions is presented below:

Date	Time	No. of shares acquired	Price (€)
21/12/2020	09:00:05	65	15.50
21/12/2020	09:00:05	1	15.50
21/12/2020	09:00:05	134	15.50

Financials		EUR	
Sales 2020	480 M	Capitalization	550 M
Net income 2020	28,9 M	EV / Sales 2020	1,15x
Net Debt 2020	3,41 M	EV / Sales 2021	1,03x
P/E ratio 2020	19,1x	Nbr of Employees	502
Yield 2020	1,46%	Free-Float	33,3%

[» More Financials](#)

Chart **SANLORENZO** S.P.A.

 Duration : Period :

[» Full-screen chart](#)

Technical analysis trends **SANLORENZO** S.P.A.

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bullish	Neutral	Neutral

[» Technical analysis](#)

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

21/12/2020 09:00:36 100 15.44

21/12/2020 09:10:42 150 15.38

21/12/2020 09:10:43 23 15.32

21/12/2020 09:10:43 38 15.32

21/12/2020 09:10:43 12 15.32

1

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo is a worldwide leader in terms of number of yachts over 30 metres long. It is the only player in luxury yachting to compete in different sectors with a single brand, producing yachts and superyachts tailored to every boat owner, characterised by a distinctive and timeless design.

Sanlorenzo's production is broken down into three divisions:

- Yacht Division - composite yachts of a length between 24 and 38 metres;
- Superyacht Division - superyachts in aluminium and steel of between 40 and 68 metres long;
- **Bluegame** Division - sport utility yachts of length between 13 and 22 metres.

Sanlorenzo's production is articulated over four production sites located in La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) and Massa. The sites are strategically located near to each other, so allowing significant operational efficiencies.

The Group employs around 500 people and cooperates with a network of 1,500 qualified craft enterprises. It can rely on an international distribution network and a widespread service network for customers all over the world.

In 2019, the Group generated net revenues from the sale of new yachts of around €456 million, adjusted EBITDA of €66 million and a Group net profit of €27 million.

www.sanlorenzoyacht.com

* * *

Investor Relations Weber Shandwick | Advisory

Attilio Bruzzese Giorgio Catalano M. 334 696 9275

Silvia Guidi Mail gcatalano@advisorywebershandwick.it

Tel. + 39 0584 380900 Francesca Visioni M. 342 973 7950

investor.relations@sanlorenzoyacht.com Mail fvisioni@advisorywebershandwick.it

2

This is an excerpt of the original content. To continue reading it, access the original document [here](#).

Attachments

- [Original document](#)
- [Permalink](#)

Disclaimer

[» More Financials](#)

Consensus	Sell	Buy
Mean consensus		BUY
Number of Analysts		3
Average target price		19,33 €
Last Close Price		15,96 €
Spread / Highest target		25,3%
Spread / Average Target		21,1%
Spread / Lowest Target		12,8%

[» Consensus](#)

EPS Revisions

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

[» More Estimates Revisions](#)

Managers and Directors

Name	Title
Marco Viti	Co-Chief Executive Officer
Carla Demaria	Co-Chief Executive Officer
Massimo Perotti	Chairman
Paolo Olivieri	Deputy Chairman
Cecilia Maria Perotti	Non-Executive Director

[» More about the company](#)

Sector and Competitors

	1st jan.	Capitalization (M\$)
SANLORENZO S.P.A.	-0.09%	670
PELOTON INTERACTIVE, INC.	467.64%	47 159
SHIMANO INC.	35.96%	21 612
POOL CORPORATION	70.45%	14 848
YAMAHA CORPORATION	-4.93%	9 806
YETI HOLDINGS, INC.	113.69%	6 472

[» More Results](#)

Sanlorenzo S.p.A. published this content on **23 December 2020** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **23 December 2020 17:02:04 UTC**

© Publicnow 2020



All news about SANLORENZO S.P.A.

12:03p	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 17-23 december 2020	PU
12/16	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 10-16 december 2020	PU
12/16	GLOBAL ORDER BOOK 2021 : Sanlorenzo is the world's leading single-brand shipyard	PU
12/09	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 3-9 december 2020	PU
12/04	SANLORENZO S P A : presents the exhibition "Navigators. A journey into 's ..	PU
12/03	SANLORENZO S P A : Share buy-back program - annex 3f november 2020	PU
12/03	SANLORENZO S P A : Programma acquisto azioni proprie - allegato 3f novembre 2020	PU
12/02	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 26 november - 2 december..	PU
11/25	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 19-25 november 2020	PU
11/18	SANLORENZO S P A : Share buy-back report for the period 12-18 november 2020	PU

[» More news](#)

Categories

Indexes
Equities
Currencies
Commodities
Trackers / ETF
News
Analysis

Free services

Watchlists
Virtual Portfolios
Newsletters and notifications

[New member](#)

Mobile App

iPhone - iPad

SOLUTIONS

European Portfolio
USA Portfolio
Asian Portfolio
Stock screener
Stock Picks
Investment themes
Tools

[Subscribe as customer](#)

MarketScreener



About

Surperformance SAS
Contact
Legal information

Stock Market Quotes Interactive brokers Best of des tweets Stock Market News Börse: Aktien, Kurse und Nachrichten
Copyright © 2020 Surperformance. All rights reserved. Stock quotes are provided by Factset, Morningstar and S&P Capital IQ

INDUSTRIA (-1,1%) – INIZIO OTTAVA POSITIVO PER CAREL INDUSTRIES (+3,4%) E SANLORENZO (+1,3%)

22/12/2020 7:43

Ieri il Ftse Italia Prodotti e Servizi Industriali ha terminato la seduta con un calo dell'1,1%, rispetto al -2,1% del corrispondente indice europeo, mentre a Piazza Affari il Ftse Mib ha ceduto il 2,6% a 21.410 punti.

Inizio ottava in rosso per i principali listini europei sui quali pesano le notizie della diffusione di una nuova versione del virus che si sta propagando nel Regno Unito. Le autorità britanniche hanno già imposto misure di contenimento più rigide nel Paese che si sono estese poi nel resto d'Europa.

Oltreoceano, Wall Street è stata penalizzata dall'evoluzione del Covid-19 nonostante il Congresso abbia annunciato il raggiungimento di un'intesa in merito al piano di stimoli da 900 miliardi di dollari.

Tornando al settore industriale, le big hanno archiviato la giornata in calo con Buzzi Unicem che ha segnato un -3,9% e Interpump Group a -1,6%. Spiccano Carel Industries tra le mid con un rialzo del 3,4% in scia ai guadagni della scorsa ottava, e **Sanlorenzo** (+1,3%).

Terminano sopra la parità anche Zignago Vetro (+0,7%) e Cementir (+0,4%). Prese di beneficio invece su CIR (-3,9%) e Avio (-2,1%).

Tra le società meno capitalizzate, in controtendenza Vianini Industria (+2,6%) e Cembre che guadagna mezzo punto percentuale, mentre sono arretrate in particolare

Lettera all'investitore:



PORTALE SARDEGNA –
SOLUZIONI INNOVATIVE PER LO
SVILUPPO DEL TURISMO
INCOMING

14/12/2020



ECOSUNTEK – CONSOLIDARE IL
PORTAFOGLIO FOTOVOLTAICO
PER CONTINUARE A CRESCERE

07/12/2020

Company Insight:



ELETTRA INVESTIMENTI –
L'EFFETTO COVID-19 PESA SUI
CONTI DEL GRUPPO

16/12/2020

Piovan (-5,5%), Fiera Milano (-4,3%), Gefran (-3,7%) e Aquafil (-3,1%).

	Prezzo (€)	1 giorno	5 giorni	1 mese	3 mesi	Inizio anno	Capitalizzazione (€ Mln)
Fse MIB*	21.410.51	-2.4%	-1.6%	-1.4%	13.9%	-8.9%	
Interpump Group	38.76	-1.6%	1.5%	4.8%	25.5%	37.3%	4.220
Buzzi Unicem	19.00	-3.9%	-0.5%	-8.5%	-3.6%	-15.4%	3.142
Fse Italia Mid Cap*	37.149.10	-1.3%	-0.7%	1.4%	9.9%	-8.0%	
Carel Industries	15.62	3.4%	5.6%	4.1%	13.1%	34.3%	1.862
Sanlorenzo	15.84	1.3%	2.0%	2.9%	-4.3%	-0.8%	546
Zignago Vetro	13.80	0.7%	2.3%	0.1%	2.7%	6.3%	1.188
BEI	26.90	0.6%	4.1%	7.4%	25.7%	-15.6%	527
Cementir	6.70	0.4%	-0.7%	-4.7%	11.7%	-0.4%	1.066
Ima	67.95	0.2%	0.1%	0.1%	0.8%	6.0%	2.936
Biesse	18.55	0.2%	3.6%	8.0%	36.0%	24.9%	508
Quota Closures	0.25	0.0%	0.0%	20.3%	32.0%	13.3%	512
Dafalogic	14.21	-0.6%	3.3%	-1.1%	20.8%	-15.5%	831
Avia	11.30	-2.1%	0.0%	-1.5%	-14.8%	-18.5%	298
CIF	0.46	-3.9%	-0.3%	6.2%	17.1%	-16.7%	553
Fse Italia Small Cap*	21.149.50	-1.9%	-0.1%	4.3%	14.7%	-4.1%	
Vianini Industria	1.00	2.4%	3.6%	2.0%	0.0%	-11.5%	30
Cembre	19.30	0.5%	0.0%	3.2%	14.9%	-19.6%	320
Ambientasis	0.70	-0.3%	-0.3%	16.4%	6.0%	48.8%	66
Fiala	1.50	-0.3%	-9.1%	-30.0%	-39.5%	-60.5%	8
Coltagirone	3.03	-0.7%	3.1%	16.5%	23.7%	4.5%	364
Paligrafia S Faustino	7.30	-0.8%	-1.4%	26.7%	32.7%	2.1%	8
Panariagroup	0.90	-1.1%	-3.2%	-3.7%	1.5%	-41.5%	41
Sarnec	17.30	-1.1%	5.5%	2.9%	18.9%	-31.3%	119
Sif Group	5.40	-1.5%	-3.9%	11.3%	25.0%	-23.9%	135
Indel B	22.80	-1.7%	-0.9%	12.5%	46.6%	3.7%	131
Servizi Italia	2.10	-1.9%	-0.9%	-3.2%	-4.5%	-29.5%	67
IEG	2.60	-2.0%	-9.4%	20.2%	0.4%	-40.5%	77
Reno De Medici	0.98	-2.0%	1.4%	4.0%	19.4%	19.4%	372
Infek Group	0.35	-2.2%	0.0%	9.7%	29.5%	14.1%	137
US-VE	13.60	-2.9%	-3.5%	-4.4%	10.6%	6.2%	302
Neopacortech	2.70	-2.9%	-2.2%	1.5%	6.5%	-22.4%	36
Prima Industrie	13.90	-2.9%	5.6%	-2.0%	16.8%	-15.2%	146
Tasmeac	0.05	-2.9%	-2.2%	-7.3%	-21.1%	-62.4%	8
Joas Giffers	23.00	-3.0%	1.8%	-0.9%	-3.0%	-24.2%	337
Ice	1.72	-3.1%	1.5%	10.3%	19.1%	-3.9%	48
Aquafil	4.81	-3.1%	4.2%	14.9%	35.9%	-23.7%	206
Openjobmetis	8.78	-3.1%	0.0%	5.3%	19.8%	-22.1%	93
Gefran	5.40	-3.7%	0.9%	4.9%	21.6%	-20.6%	78
Fiera Milano	2.79	-4.3%	-3.5%	1.8%	12.5%	-49.1%	201
Piovan	4.64	-5.5%	-6.0%	-5.5%	9.3%	-20.7%	243
Fse Italia Prodotti e Servizi Industriali*	33.140.57	-1.1%	0.7%	3.2%	17.2%	-7.0%	21.801
EURO STOXX Prodotti e Servizi Industriali*	984.30	-2.1%	-0.3%	0.9%	15.3%	1.6%	

[*] Dati in punti

Fonte: Bloomberg, elaborazione Market insight.



PIOVAN - NEI PRIMI 9 MESI RICAVI IN FLESSIONE MA MARGINI IN CRESCITA
11/12/2020

Editoriali:



07/12/2020



BIDEN 46° PRESIDENTE USA - LE IMPLICAZIONI PER I MERCATI FINANZIARI

10/11/2020



FINE ANNO PER I MERCATI TRA EMERGENZA VIRUS, BASSA CRESCITA ED ELEZIONI USA

26/10/2020

Analisi Tecnica:



21/12/2020



ANALISI TECNICA (FTSE MIB) - EXOR: TREND RIALZISTA DI MEDIO PERIODO SOTTO PRESSIONE

21/12/2020



ANALISI TECNICA - L'EUROSTOXX50 ALLE PRESE CON IL SUPPORTO SUL LIVELLO 3.530

21/12/2020

Analisi e Approfondimenti:

AZIENDE Carel Industries Sanlorenzo

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI



INDUSTRIA (-1,1%) - INIZIO OTTAVA POSITIVO PER CAREL INDUSTRIES (+3,4%) E SANLORENZO (+1,3%)



CAREL INDUSTRIES - RATING "C" DA CDP NELLA LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI



INDUSTRIA (-0,3%) - SANLORENZO (+3%) LA MIGLIORE DEL COMPARTO



Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Sanlorenzo prosegue l'acquisto di azioni proprie



17 dicembre 2020 - 17.08

(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 10 e il 16 dicembre 2020, ha acquistato 923 azioni ordinarie, pari allo 0,003% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di 15,39 euro per azione, per un controvalore complessivo di 14.205,42 euro.

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 16 dicembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 58.143 azioni proprie, pari allo 0,169% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Nel frattempo, sul listino milanese, sostanzialmente stabile rispetto alla seduta precedente **Sanlorenzo**, che si attesta a 15,48 euro.

powered by **teleborsa**

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 13.689 +0,91%

Dow Jones 30.260 +0,35%

FTSE 100 6.559 -0,19%

FTSE MIB 22.048 +0,28%

Hang Seng 26.678 +0,82%

Nasdaq 12.725 +0,52%

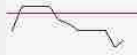
Nikkei 225 26.807 +0,18%

Swiss Market 10.564 +1,03%

LISTA COMPLETA

SANLORENZO S.P.A. (SL)
[Add to my list](#)
[Report](#)

Real-time Estimate Tradegate - 12/16 06:54:18 am

15.56 EUR **-0.89%**


06:16a **GLOBAL ORDER BOOK 2021** : Sanlorenzo is the world's leading single-brand ship... PU
 12/09 **SANLORENZO S P A** : Share buy-back report for the period 3-9 december 2020 PU
 12/04 **SANLORENZO S P A** : presents the exhibition "Navigators. A journey into 's shipyar... PU

[Summary](#) [Quotes](#) [Charts](#) [News](#) [Ratings](#) [Calendar](#) [Company](#) [Financials](#) [Consensus](#) [Revisions](#)
[Summary](#) | [Most relevant](#) | [All News](#) | [Press Releases](#) | [Official Publications](#) | [Sector news](#)

Global Order Book 2021: Sanlorenzo is the world's leading single-brand shipyard

12/16/2020 | 06:16am EST



Once again this year, Sanlorenzo tops the annual rankings of the Global Order Book, reported by the magazine Boat International, confirming its position as the world's leading single-brand shipyard in the production of yachts and superyachts over 24 meters in length.

With 86 projects in 2020, equivalent to total length of 3089 meters, Sanlorenzo is once again at the top of the yachting sector, both in terms of number of boats and in terms of total length, also recording an average length of units produced constantly growing over the last 15 years.

The excellent results have been achieved both through to the growth of the Yacht division and the success of the new SX crossover line and thanks to the Superyacht division with 23 models under construction in 2020 in the La Spezia shipyard.

Among the new models, the 44Alloy fast-displacement superyachts with a length of 44.5 meters, entirely in aluminium with an unprecedented layout for maximum indoor-outdoor eurythmics, and the 62Steel, which with its overall length of 61.5 meters, maximum width of 11.9, gross tonnage of 1200 and five decks offers surprising solutions capable of ensuring exceptional on-board comfort and livability.

While the numbers confirm the company's solidity and resilience, in step with constant innovation in terms of engineering and styling, they also bear out the unrivaled leadership of Sanlorenzo in the sector, based on its peerless ability to foresee the demands of the market, adapting to new limits and setting new standards in the world of yachting, with every project.

Since 1992, the Global Order Book reports trends on the international market for boats over 24 meters in length. The ranking based on effective orders is published each year by the yachting magazine Boat International.

[Back to news](#)

Attachments

- [Original document](#)
- [Permalink](#)

Disclaimer

Sanlorenzo S.p.A. published this content on **16 December 2020** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **16 December 2020 11:16:00 UTC**

© Publicnow 2020

Financials

EUR

Sales 2020	480 M	Capitalization	541 M
Net income 2020	28,9 M	EV / Sales 2020	1,13x
Net Debt 2020	3,41 M	EV / Sales 2021	1,01x
P/E ratio 2020	18,8x	Nbr of Employees	502
Yield 2020	1,48%	Free-Float	33,3%

[» More Financials](#)

Chart SANLORENZO S.P.A.

Duration : Period : 
[» Full-screen chart](#)

Technical analysis trends SANLORENZO S.P.A.

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Neutral	Neutral	Neutral

[» Technical analysis](#)

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

MILANO PROSEGUE SOSTENUTA CON RESTO D'EUROPA



(Teleborsa) - **Brillante Piazza Affari**, che si allinea all'ottima performance delle principali borse europee. Il mercato commette su un accordo dell'ultimo minuto per la **Brexit** e sull'arrivo di un nuovo **piano di stimoli in USA**.

L'Euro / Dollaro USA prosegue gli scambi con un guadagno frazionale dello 0,35%. Scambia in retromarcia l'oro, che scivola a 1.837,5 dollari l'oncia. Il Petrolio (Light Sweet Crude Oil), in aumento (+1,18%), raggiunge 47,12 dollari per barile.

Torna a scendere lo **spread**, attestandosi a +113 punti base, con un calo di 3 punti base, mentre il rendimento del BTP a 10 anni si attesta allo 0,51%.

Tra i mercati del Vecchio Continente in luce Francoforte, con un ampio progresso dell'1,27%, sostanzialmente tonico Londra, che registra una plusvalenza dello 0,50%, e andamento positivo per Parigi, che avanza di un discreto +1,16%.

Piazza Affari continua la sessione in rialzo, con il **FTSE MIB** che avanza a 21.979 punti; sulla stessa linea, in rialzo il **FTSE Italia All-Share**, che aumenta rispetto alla vigilia arrivando a 23.926 punti. Buona la prestazione del **FTSE Italia Mid Cap** (+1,02%); sulla stessa tendenza, in rialzo il **FTSE Italia Star** (+0,91%).

Apprezzabile rialzo a Milano per i comparti **viaggi e intrattenimento** (+2,16%), **media** (+2,16%) e **bancario** (+2,02%).

Tra le **migliori azioni italiane** a grande capitalizzazione, acquisti a piene mani su **Fiat Chrysler**, che vanta un incremento del 3,33%.

Effervescente **Azimut**, con un progresso del 3,08%.

Incandescente **Fineco**, che vanta un incisivo incremento del 2,70%.

In primo piano **Banco BPM**, che mostra un forte aumento del 2,59%.

Le peggiori performance, invece, si registrano su **Atlantia**, che segna un -4,20%.

Giornata fiacca per **DiaSorin**, che segna un calo dello 0,88%.

Tra i **migliori titoli del FTSE MidCap**, **Maire Tecnimont** (+6,37%), **Mediaset** (+4,32%), **Biesse** (+3,79%) e **Sesa** (+3,20%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su **Sanlorenzo**, che continua la seduta con -1,41%.

Vendite su **B.F.**, che registra un ribasso dell'1,40%.

Piccola perdita per **Carel Industries**, che scambia con un -0,66%.

Tentenna **Guala Closures**, che cede lo 0,60%.

(TELEBORSA) 14-12-2020 01:00

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	15,42	-0,90	13.50.44	15,34	15,50	15,36
Atlantia	14,72	-4,82	13.58.11	14,71	15,375	15,315
Maire Tecnimont	1,861	+6,77	13.57.54	1,745	1,865	1,786
B.F.	3,53	-1,40	12.37.29	3,50	3,58	3,55
Azimut Holding	17,775	+3,25	13.57.20	17,365	17,855	17,42
Mediaset	2,18	+4,61	13.59.12	2,10	2,184	2,148
Carel Industries	17,90	-1,10	13.34.31	17,78	18,00	17,88
Diasorin	170,10	-0,23	13.57.02	168,00	170,50	169,30
Sesa	93,60	+3,20	13.57.10	91,40	93,80	91,80
Biesse	18,22	+4,59	13.59.11	17,52	18,30	17,65
Banco Bpm	1,8165	+2,34	13.58.28	1,786	1,825	1,79
Guala Closures	8,23	-0,60	13.00.52	8,23	8,28	8,28
FincoBank	13,36	+3,09	13.57.59	13,015	13,375	13,145

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

Servizi

[Alert](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Borsa Virtuale](#) | [Glossario finanziario](#) | [Newsletter](#) | [Comunicati urgenti](#)

ULTIME NEWS

Ferrari, si è dimesso l'ad Camilleri

Borsa italiana oggi: Ferrari, Tim, Banco Bpm, Bper, **Sanlorenzo**

Ste. Ne.

11-12-2020 – 08:20

[condividi](#) Ovunque voi siate,
noi ci siamoChiama il tuo
consulente
UniCredit o il
numero verde
800.57.57.57

Messaggi pubblicitari

SCOPRI DI PIÙ



L'apertura delle Borse europee è attesa oggi poco mossa

NEWS IN PRIMO PIANO



11-12-2020 – 08:20

Borsa italiana oggi: Ferrari, Tim, Banco Bpm, Bper, **Sanlorenzo**

L'apertura delle Borse europee è
attesa oggi poco mossa[continua la lettura](#) 

L'apertura delle Borse europee è attesa oggi poco mossa, all'indomani di una seduta contrastata che ha visto [Piazza Affari chiudere in calo](#) (Ftse Mib -0,25% a 21.915 punti). La **Borsa italiana**, come gli altri listini, ha accolto in maniera neutrale il nuovo arsenale di misure messo in campo dalla Bce, peraltro atteso, con realizzi che hanno preso di mira parte delle banche e alcuni titoli come Pirelli e Leonardo; bene invece i petroliferi, guidati da Saipem, in scia a un nuovo recupero dei prezzi del

greggio.

Sul fronte macro, il Consiglio europeo ha trovato l'accordo sul bilancio Ue; superati i veti anche sul Recovery Fund.

La Fda americana Fda ha autorizzato il vaccino anti-Covid Pfizer-BionTech.

I **future Usa** trattano questa mattina poco mossi.

A Tokyo intanto il **Nikkei** ha chiuso con un -0,39% a 26.652 punti.

Sul forex, **l'euro/dollaro** si rafforza a 1,2160; il **petrolio** è ben intonato con il Brent intorno a 50 dollari e il Wti a 47 dollari al barile.

Wall Street, ha chiuso ieri sera contrastata: Dow Jones -0,23% a 29.999 punti, S&P 500 -0,13% a 3.668 punti, Nasdaq +0,54% a 12.405 punti.

Borsa italiana oggi: le azioni in primo piano

Sulla Borsa di Milano, occhi puntati su **Ferrari** dopo le [dimissioni "per motivi personali" del ceo Louis Camilleri](#) comunicate nella tarda serata di ieri dalla società. Rammarico del presidente John Elkann, che va a ricoprire la carica ad interim. Maranello fa sapere di avere già avviato la ricerca del successore.

Moody's ha tagliato il rating di **Telecom (Tim)** da Ba1 a Ba2. "Il downgrade – spiega l'agenzia- riflette la nostra aspettativa che Tim rimanga influenzata negativamente da un ambiente operativo molto competitivo in Italia che limiterà ulteriormente la capacità dell'azienda di rafforzare la generazione di liquidità e ridurre la leva finanziaria".

Le banche restano sotto i riflettori all'indomani delle [misure annunciate dalla Bce](#), fra cui l'estensione delle aste Tltro a condizioni favorevoli, mentre è stato solo confermato, ma non rafforzato, il meccanismo di tiering che consente agli istituti di credito di evitare tassi negativi su parte delle riserve in eccesso. Fra i titoli più colpiti dai realizzzi ieri **Banco Bpm** (-2,1%), **Unicredit** (1,6%), **Intesa Sanpaolo** -0,8%.

Da segnalare le nuove indiscrezioni riportate da Reuters, che cita tre fonti, secondo cui **Banco Bpm** e **Bper** (ieri +0,4%) stanno valutando una fusione che potrebbe concludersi nella prima metà del 2021. Il dossier è uno dei più gettonati dai rumors nelle ultime

settimane, dopo che il ceo di **Unipol**, Carlo Cimbri, ha affermato che tale ipotesi è da "approfondire con grande attenzione". Unipol è il primo socio di Bper con il 20%. Le fonti interpellate dall'agenzia ipotizzano fusione alla pari, carta contro carta, alla luce della crescita dimensionale di Bper, nonostante le differenze attualmente esistenti. In Borsa il valore di Banco Bpm si aggira intorno ai 2,8 miliardi di euro, contro i 2,1 miliardi di Bper Banca.

Fra le raccomandazioni dei broker, gli analisti di Jefferies hanno alzato il target price su **Fiat Chrysler (Fca)** da 16 a 18 euro confermando il buy.

Bernstein ha alzato il target price su **Moncler** da 40 a 53 euro, confermando il giudizio overweight.

Inoltre Bernstein ha avviato la copertura su **Sanlorenzo** con rating buy e un prezzo obiettivo di 20 euro.

[Condividi ↗](#)

NOTIZIE CORRELATE

[torna alla sezione >](#)

Borsa italiana oggi:
Bper, Unicredit, Ubi,
Intesa



Borsa italiana oggi:
Unicredit, Bper,
Creval, Mps, Pirelli,
Mediaset



Borsa italiana oggi:
Intesa Sp, Bper,
Unicredit, Safilo

Finanza Report

Testata giornalistica registrata
al Tribunale di Monza

AM FACTUAL SRLS

NAVIGA

Homepage
News Flash
News e Analisi
News e Mercati

INFO

Chi siamo
Contatti
Privacy Policy

FOLLOW US



BENETEAU: BERENBERG INITIATES COVERAGE WITH 'BUY'RATING

(CercleFinance.com) - Berenberg has begun to monitor the share of sail and motor boat maker Beneteau with a "buy" rating and target price of 11 euros, in a note on the French yacht manufacturer and its Italian peer **Sanlorenzo**. According to the broker, Beneteau's share price offers upside potential, after having "suffered heavily due to softer top-line growth since FY 2017/18 and COVID-19," which it thinks is "overdone". "Sanlorenzo, on the other hand, deserves a premium that it is not currently trading on, given its growth and margin-improvement potential," Berenberg adds, which adopts a buy rating on the stock, with a target price of 20 euros. Copyright (c) 2020 CercleFinance.com. All rights reserved. The information and analyses distributed by Cercle Finance are only intended as decision-making support for investors. Cercle Finance's responsibility may not be entailed, either directly or indirectly following the use of such information and analyses by readers. Any non-professional investor is recommended to consult a professional advisor before making any investment decision. This indicative information in no way constitutes any invitation to sell or buy securities.

[BENETEAU: BERENBERG INITIATES COVERAGE WITH 'BUY'RATING]

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Sanlorenzo prosegue il piano di acquisto di azioni proprie



10 dicembre 2020 - 17.28

(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 3 e il 9 dicembre 2020, ha acquistato 9.034 azioni ordinarie, pari allo 0,026% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di 15,40 euro per azione, per un controvalore complessivo di 139.093,06 euro

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 9 dicembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 57.220 azioni proprie, pari allo 0,166% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Nel frattempo, a Piazza Affari, **Sanlorenzo** si muove al ribasso con i prezzi allineati a 15,56 euro, per una discesa dell'1,27%.

powered by **teleborsa**

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	13.322	-0,14%
Dow Jones	30.055	-0,05%
FTSE 100	6.622	+0,88%
FTSE MIB	22.003	+0,15%
Hang Seng	26.411	-0,35%
Nasdaq	12.421	+0,67%
Nikkei 225	26.756	-0,23%
Swiss Market	10.419	-0,10%

LISTA COMPLETA



INDUSTRIA (-0,3%) - **SANLORENZO (+3%)** LA MIGLIORE DEL COMPARTO

10/12/2020 7:46

Chiusura contrasta per le principali borse europee, con il focus degli operatori rivolto verso le negoziazioni per la Brexit e sugli sviluppi del nuovo piano di stimoli all'economia americana. Oggi i mercati guarderanno invece alla riunione della Bce che dovrà decidere se rafforzare o meno il piano di acquisto di titoli.

A Piazza Affari il Ftse Mib ha chiuso in ribasso dello 0,4% a 21.969 punti. L'indice Ftse Italia Prodotti e Servizi Industriali ha ceduto lo 0,3%, rispetto al -0,5% del corrispondente indice europeo.

Tra le società a maggiore capitalizzazione, sono rimaste poco mosse **Buzzi Unicem** (+0,5%) e **Interpump** (-0,1%). **Sanlorenzo** (+3%) ha invece terminato le negoziazioni in rialzo, seguita da **Biesse** (+0,9%), mentre sono prevalse le vendite su **Carel Industries** (-3,6%), **El.En** (-3%) e **Cir** (-2%).

Lettera all'Investitore:



**SHEDIR PHARMA -
 INNOVAZIONE E QUALITÀ DEI
 PRODOTTI ALLA BASE DEL
 CONTINUO SVILUPPO**

30/11/2020



**CULTI - SVILUPPO
 INTERNAZIONALE ED
 ESPANSIONE COMMERCIALE PER
 PROSEGUIRE NELLA CRESCITA**

23/11/2020

Company Insight:

Nel segmento delle small cap, performance positiva per **Vianini Industria** (+2,1%), **Cembre** (+1,6%) e **Intek Group** (+1,4%). Infine, hanno ceduto terreno **Tesmec** (-4,4%), **Openjobmetis** (-4,3%) e **Indel B** (-3,2%).

	Prezzo (€)	1 giorno	5 giorni	1 mese	3 mesi	Inizio anno	Capitalizzazione (€ Mln)
Fse MIB*	21.949,59	-0,4%	0,0%	5,9%	11,1%	-4,5%	
Buzzi Unicem	19,64	0,6%	-1,9%	-3,8%	-3,0%	-12,5%	3.247
Interpump Group	36,04	-0,1%	2,8%	4,8%	21,9%	34,7%	4.142
Fse Italia Mid Cap*	37.524,89	0,2%	0,9%	9,5%	7,4%	-7,2%	
Sanlorenzo	15,76	3,0%	1,7%	0,1%	-1,5%	-1,3%	544
Blesse	17,45	0,9%	4,3%	2,7%	21,3%	17,5%	478
Ima	67,85	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	5,8%	2.932
Guiala Closures	8,25	-0,1%	16,7%	28,5%	25,2%	13,3%	512
Datalogic	13,78	-0,7%	0,6%	23,6%	20,5%	-18,3%	805
Zignago Vetro	13,20	-0,6%	-1,5%	0,0%	0,0%	3,9%	1.162
Cementir	6,75	-1,0%	-1,5%	11,9%	11,2%	0,4%	1.074
Avia	11,20	-1,9%	-2,6%	-13,2%	-27,1%	-19,2%	295
ELN	0,46	-2,0%	-3,1%	12,2%	9,5%	-16,7%	583
ELN	26,05	-3,0%	7,6%	18,9%	19,8%	-21,2%	511
Corel Industries	17,62	-3,6%	0,2%	-0,3%	-8,3%	27,1%	1.762
Fse Italia Small Cap*	21.184,42	-0,5%	1,7%	13,8%	11,7%	-5,9%	
Vianini Industria	0,97	2,1%	1,0%	6,6%	-3,0%	-14,2%	29
Cembre	19,30	1,6%	1,0%	14,9%	10,9%	-19,6%	326
Intek Group	0,35	1,4%	8,0%	14,8%	41,1%	13,8%	136
Ambienthesis	0,74	1,1%	6,6%	21,4%	7,6%	56,0%	68
Panariagroup	0,93	1,0%	0,9%	7,7%	1,0%	-39,7%	42
Ircs	1,48	0,9%	4,7%	11,7%	12,0%	-6,2%	47
Neodecortech	2,78	0,7%	6,1%	18,8%	7,8%	-20,1%	38
Sif Group	5,88	0,7%	1,5%	16,3%	26,8%	-21,4%	140
Getran	5,31	0,6%	2,3%	18,0%	13,5%	-22,1%	76
Fidia	2,08	0,0%	-2,3%	-14,4%	-23,0%	-45,3%	11
Servizi Italia	2,12	0,0%	1,4%	-2,3%	-4,5%	-29,1%	67
Somec	16,70	0,0%	-1,5%	45,2%	8,4%	-33,7%	115
Aquafil	4,88	-0,3%	21,1%	34,7%	36,0%	-22,6%	209
Piovan	4,78	-0,4%	-5,7%	7,5%	23,2%	-16,4%	256
Saes Gelfers	22,95	-0,9%	0,2%	5,8%	-12,7%	-24,4%	337
IEG	2,77	-1,1%	9,1%	76,4%	6,5%	-34,0%	85
LU-VE	13,90	-1,4%	-4,8%	5,3%	16,3%	8,6%	309
Fiera Milano	2,97	-1,5%	1,0%	11,9%	10,0%	-45,9%	213
Reno De Medici	0,97	-1,6%	-2,4%	5,0%	14,4%	17,5%	365
Prima Industrie	13,48	-1,7%	-3,6%	10,9%	5,6%	-17,8%	141
Poligrafia S Faustino	7,48	-2,9%	5,6%	26,4%	38,0%	4,6%	8
Caltagirone	2,87	-3,0%	-1,7%	19,1%	14,8%	-1,0%	345
Indel B	21,50	-3,2%	-4,4%	26,5%	29,5%	-0,9%	126
Openjobmetis	6,60	-4,3%	-2,1%	16,2%	8,2%	-24,1%	90
Tesmec	0,08	-4,4%	-29,9%	-12,6%	-26,1%	-60,9%	9
Fse Italia Prodotti e Servizi Industriali*	33.244,28	-0,3%	1,4%	7,5%	12,4%	-4,6%	21.638
EURO STOXX Prodotti e Servizi Industriali*	955,87	-0,5%	0,5%	2,1%	11,0%	1,4%	

[*] Dati in punti

Fonte: Bloomberg; elaborazione Market Insight.

AZIENDE **Blesse** **Cembre** **Sanlorenzo** **Vianini Industria**

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI



INDUSTRIA (-0,3%)
SANLORENZO (+3%) LA
 MIGLIORE DEL COMPARTO



INDUSTRIA (-1,1%) – SUGLI
 SCUDI TESMEC (+4,4%)



INDUSTRIA (FLAT) – LE MIGLIORI
 INDEL B (+3,6%) E IEG (+2,9%)
 NELLA SEDUTA



FIRST CAPITAL –
 SEMESTRE IN ROSSO,
 MA SCATTA IL NAV A
 FINE SETTEMBRE

09/12/2020



EMAK – BENE I PRIMI 9 MESI E 4Q
 ATTESO IN LINEA

04/12/2020



COPERNICO SIM – PROSEGUE NEL
 PERCORSO DI SVILUPPO DOPO
 UN RESILIENTE PRIMO SEMESTRE
 2020

02/12/2020

Editoriali:



L'AMERICA POST
 COVID TRA RECORD DI
 WALL STREET E
 RECESSIONE

07/12/2020



BIDEN 46° PRESIDENTE USA – LE
 IMPLICAZIONI PER I MERCATI
 FINANZIARI

10/11/2020



FINE ANNO PER I MERCATI TRA
 EMERGENZA VIRUS, BASSA
 CRESCITA ED ELEZIONI USA

26/10/2020

Analisi Tecnica:



ANALISI TECNICA –
 FIB, DOPPIO MASSIMO
 IN AREA 22.250

09/12/2020



ANALISI TECNICA (FTSE MIB) –
 ATLANTIA: SUPPORTI E
 RESISTENZE DI BREVE AI RAGGI X

09/12/2020

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

PUBBLICATO: 33 MINUTI FA

Segui @trendonline

Sanlorenzo: dal 3 al 9 dicembre acquistate 9.034 azioni proprie

Tempo stimato di lettura: 2 minuti
DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO INTESA SANPAOLO

Sanlorenzo S.



Condividi su Facebook



Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020 anche ai sensi

dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti"), comunica che nel periodo tra il 3 e il 9 dicembre 2020 ha acquistato sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana S.p.A. n. 9.034 azioni ordinarie, pari allo 0,026% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di Euro 15,40 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 139.093,06. Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite dell'intermediario Intesa Sanpaolo S.p.A. A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna Sanlorenzo detiene n. 57.220 azioni proprie, pari allo 0,166% del capitale sociale sottoscritto e versato.

(RV - www.ftaonline.com)



ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Italia: collocati 5,750 mld di euro in BTP scadenza 2024 e 2027

20 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Snam accumula energie sopra primo supporto

29 MINUTI FA

IL SECOLO XIX

ACCEDI

f t i v METEO

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo prosegue il piano di acquisto di azioni proprie

TELEBORSA

Pubblicato il 10/12/2020
Ultima modifica il 10/12/2020 alle ore 17:23

Sanlorenzo, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 3 e il 2020, **ha acquistato 9.034 azioni ordinarie**, pari allo 0,026% del capitale sociale

sottoscritto e versato, al prezzo medio di 15,40 euro per azione, per un controvalore complessivo di 139.093,06 euro

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 9 dicembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 57.220 azioni proprie, pari allo 0,166% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Nel frattempo, a Piazza Affari, **Sanlorenzo** si muove al ribasso con i prezzi allineati a 15,56 euro, per una discesa dell'1,27%.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborSA**

GNN
GEDI NEWS NETWORK

Redazione | Scriveteci | Rss/XML | Pubblicità | Privacy

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 00126 Torino - P.I. 01578251009 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home » Notizie

Sanlorenzo: dal 3 al 9 dicembre acquistate 9.034 azioni proprie

10/12/2020 12:11:22

Sanlorenzo S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società"), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020 anche ai sensi dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti"), comunica che nel periodo tra il 3 e il 9 dicembre 2020 ha acquistato sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana S.p.A. n. 9.034 azioni ordinarie, pari allo 0,026% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di Euro 15,40 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 139.093,06. Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite dell'intermediario Intesa Sanpaolo S.p.A. A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna **Sanlorenzo** detiene n. 57.220 azioni proprie, pari allo 0,166% del capitale sociale sottoscritto e versato.

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 10/12/2020

Strumento	Ultimo Risultato segnale
TENARIS	Acquisto 55.40%
SAPEM	Acquisto 41.40%
ENI	Acquisto 35.80%
EXOR	Acquisto 27.70%
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	Acquisto 27.30%
BPER BANCA	Acquisto 26.30%
LEONARDO	Acquisto 25.40%
CNH INDUSTRIAL	Acquisto 25.30%
INTESA SANPAOLO	Acquisto 23.70%
MONCLER	Acquisto 23.20%

ACCEDI

VIDEO

Facebook colpita ma non affondata

I migliori titoli secondo l'analisi tecnica

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

SANLORENZO PROSEGUE IL PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

teleborsa 



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 3 e il c2020, **ha acquistato 9.034 azioni ordinarie**, pari allo 0,026% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo

medio di 15,40 euro per azione, per un controvalore complessivo di 139.093,06 euro

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 9 dicembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 57.220 azioni proprie, pari allo 0,166% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Nel frattempo, a Piazza Affari, **Sanlorenzo** si muove al ribasso con i prezzi allineati a 15,56 euro, per una discesa dell'1,27%.

(TELEBORSA) 10-12-2020 05:23

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	15,56	-1,27	16.58.10	15,54	15,70	15,56

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

Servizi

Sanlorenzo S.p.A.: DELIBERE IN MERITO AL PIANO DI STOCK OPTION 2020 E CALENDARIO FINANZIARIO 2021



DELIBERE IN MERITO AL PIANO DI STOCK OPTION 2020 E CALENDARIO FINANZIARIO 2021

Data: 09/12/2020

SANLORENZO S.P.A.:

DELIBERE IN MERITO AL PIANO DI STOCK OPTION 2020 E CALENDARIO FINANZIARIO 2021

Ameglia (SP), 9 dicembre 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha deliberato in merito al piano di stock option per il 2020 (il "Piano di Stock Option 2020") e ha approvato il calendario degli eventi societari del 2021.

PIANO DI STOCK OPTION 2020

Il Piano di Stock Option 2020, approvato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 21 aprile 2020, prevede l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai destinatari, identificati negli amministratori esecutivi e nei dipendenti chiave di **Sanlorenzo** e delle sue controllate, il diritto di sottoscrivere azioni **Sanlorenzo** nel rapporto di una azione per ogni opzione ad un prezzo di esercizio di Euro 16,00. L'adozione del Piano di Stock Option 2020 costituisce uno strumento utile e idoneo al fine di allineare gli interessi del management al perseguimento dell'obiettivo prioritario della creazione di valore per gli azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo, fidelizzare i beneficiari e favorire per le risorse chiave un senso di appartenenza al Gruppo.

Con questi obiettivi, il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha deliberato di estendere l'arco temporale di maturazione delle opzioni da tre a quattro anni, sempre nel rispetto del periodo di vesting medio minimo di due anni previsto dal regolamento.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre confermato i parametri di riferimento degli obiettivi di performance al raggiungimento dei quali è subordinata l'esercitabilità delle opzioni nell'EBITDA consolidato, nella posizione finanziaria netta del Gruppo e in obiettivi personali stabiliti in relazione al ruolo e alla funzione del beneficiario.

CALENDARIO FINANZIARIO 2021

Ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A. (il "Regolamento"), **Sanlorenzo** rende noto il calendario degli eventi societari per il 2021, approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione.

Data	Evento
23 febbraio 2021	Consiglio di Amministrazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

	Approvazione dei dati preconsuntivi consolidati al 31 dicembre 2020
16 marzo 2021	Consiglio di Amministrazione
	Approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020
21 aprile 2021	Assemblea degli Azionisti
	Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020
4 maggio 2021	Consiglio di Amministrazione
	Approvazione delle informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2021
	1

DataEvento

13 settembre 2021 Consiglio di Amministrazione

Approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021

4 novembre 2021 Consiglio di Amministrazione

Approvazione delle informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2021

La Società si avvale dell'esonero ex art. 2.2.3, comma 3 del Regolamento e pertanto, in luogo delle informazioni finanziarie periodiche aggiuntive relative al quarto trimestre del 2020, sarà pubblicata, entro 90 giorni dalla chiusura dell'esercizio, la relazione finanziaria

annuale ai sensi dell'art. 154-ter, comma 1, del Testo Unico della Finanza.

In occasione della divulgazione dei risultati sono previste apposite presentazioni dei dati contabili ad analisti finanziari e investitori istituzionali. Le relative date saranno comunicate non appena stabilite.

Eventuali variazioni delle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in tre divisioni:

Divisione Yacht - yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;

Divisione Superyacht - superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri;

Divisione **Bluegame** - sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 22 metri.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative.

Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo.

Nel 2019, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati circa 456 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 66 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 27 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

	* * *
Investor Relations	Weber Shandwick Advisory
Attilio Bruzzese	Giorgio Catalano M. 334 696 9275
Silvia Guidi	Mail gcatalano@advisorywebershandwick.it
Tel. + 39 0584 380900	Francesca Visioni M. 342 973 7950
investor.relations@sanlorenzoyacht.com	Mail fvisioni@advisorywebershandwick.it

2

This is an excerpt of the original content. To continue reading it, access the original document [here](#).

Allegati

Documento originale

Permalink

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

enordovest

di Rodolfo Bosio

Gruppo Sanlorenzo, ecco le stock option

Il consiglio di amministrazione della **Sanlorenzo**, presieduta dal fondatore Massimo Perotti, che ne è anche il socio di maggioranza, ha deliberato in merito al piano di stock option per il 2020, che prevede l'assegnazione gratuita di opzioni che attribuiscono ai destinatari, identificati negli amministratori esecutivi e nei dipendenti chiave della **Sanlorenzo** e delle sue controllate, il diritto di sottoscrivere azioni **Sanlorenzo** nel rapporto di una azione per ogni opzione a un prezzo di esercizio di 16 euro.

“L'adozione del piano di stock option 2020 – si legge nel comunicato della società spezzina dell'imprenditore torinese - costituisce uno strumento utile e idoneo al fine di allineare gli interessi del management al perseguimento dell'obiettivo prioritario della creazione di valore per gli azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo, fidelizzare i beneficiari e favorire per le risorse chiave un senso di appartenenza al Gruppo. Con questi obiettivi, il cda ha deliberato di estendere l'arco temporale di maturazione delle opzioni da tre a quattro anni, sempre nel rispetto del periodo di vesting medio minimo di due anni previsto dal regolamento; inoltre, ha confermato i parametri di riferimento degli obiettivi di performance al raggiungimento dei quali è subordinata l'esercitabilità delle opzioni nell'Ebitda consolidato, nella posizione finanziaria netta del Gruppo e in obiettivi personali stabiliti in relazione al ruolo e alla funzione del beneficiario”.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht “su misura”, personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo. La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in quattro siti produttivi, situati a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa. Il gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Nel 2019, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati di 456 milioni, l'Ebitda rettificato di 66 milioni e il risultato netto di 27 milioni.

a dicembre 09, 2020



"ADOTTA UN LIBRO"

Dopo il successo di SalTo Extra, primo grande evento letterario interamente online, il Salone Internazionale del Libro di Torino è tornato con Vita Nova, inizio di un nuovo percorso da condividere con gli editori, le librerie, le biblioteche e la comunità di lettori, insegnanti, studenti in attesa di Vita Supernova, la XXXIII edizione del Salone nel 2021. Il Salone del Libro ha dunque pensato a un format inedito, in grado di integrare una strategia vincente di promozione del libro e della lettura, nel rispetto delle disposizioni in vigore per contenere la diffusione dell'epidemia. Dopo una grande occasione di incontro e confronto sui canali digitali del Salone, con 21 lezioni di grandi autori e autrici – con una programmazione pensata appositamente per le scuole – continua il percorso in 34 librerie torinesi, fino al 7 gennaio 2021.

Nel quadro di Vita Nova, l'Associazione delle Fondazioni di origine bancaria del Piemonte sostiene l'iniziativa “Adotta un libro”. Quattromila copie di un grande capolavoro della letteratura attorno a cui radunare la comunità scolastica, che permetterà di stampare, in un'edizione dedicata, un grande classico della letteratura da distribuire gratuitamente alle classi quarte delle scuole superiori. Tremila copie saranno distribuite agli studenti piemontesi, mille fuori regione.

Post in evidenza

COMPLEANNI DI DICEMBRE

Alberto Lavazza il 16 dicembre compie 80 anni
Tra i protagonisti dell'economia del Nord Ovest che compiono gli anni in dicembre si tro...

[Post più recente](#)
[Home page](#)
[Post più vecchio](#)



QuiFinanza

NOTIZIE E MERCATI SOLDI FISCO E TASSE GREEN LAVORO PENSIONI ALTRO



Temi Caldi: • Dpcm • Emergenza Coronavirus • Riforma pensioni • Superbonus 110%

Home > Finanza > Sanlorenzo prosegue il piano di buy-back

Sanlorenzo prosegue il piano di buy-back

4 Dicembre 2020

Condividi su Facebook

(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 26 novembre e il 2 dicembre 2020, **ha acquistato 9.448 azioni ordinarie**, pari allo 0,027% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di 15,39 euro per azione, per un controvalore complessivo di 145.400,54 euro.

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 26 novembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 48.186 azioni proprie, pari allo 0,140% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Intanto, a Milano, **Sanlorenzo** si muove al rialzo e si attesta a 15,5 euro, con un aumento dell'1,31%.

#IoPensoPositivo



Educare i propri figli alla finanza

Scopri il progetto per insegnare ai ragazzi a gestire al meglio il proprio denaro

LEGGI

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Sciopero benzinai: distributori chiusi dal 14 al 17 dicembre



Report chiude? Sigfrido Ranucci chiarisce tutto in un video

QuiFinanza

Accetta

Scopri di più e personalizza

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDITELEGRAPH Cerca

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo prosegue il piano di buy-back

TELEBORSA

Pubblicato il 04/12/2020
Ultima modifica il 04/12/2020 alle ore 11:58

Sanlorenzo, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 26 novembre e il 2 dicembre 2020, **ha acquistato 9.448 azioni ordinarie**, pari allo

0,027% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di 15,39 euro per azione, per un controvalore complessivo di 145.400,54 euro.

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 26 novembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 48.186 azioni proprie, pari allo 0,140% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa.

Scegli e personalizza

Accetta

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Sanlorenzo prosegue il piano di buy-back



4 dicembre 2020 - 12.03

(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 26 novembre e il 2 dicembre 2020, ha acquistato 9.448 azioni ordinarie, pari allo 0,027% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di 15,39 euro per azione, per un controvalore complessivo di 145.400,54 euro.

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 26 novembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 48.186 azioni proprie, pari allo 0,140% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Intanto, a Milano, **Sanlorenzo** si muove al rialzo e si attesta a 15,5 euro, con un aumento dell'1,31%.

powered by **teleborsa**

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	13.255	+0,02%
Dow Jones	29.970	+0,29%
FTSE 100	6.548	+0,88%
FTSE MIB	22.138	+0,60%
Hang Seng	26.836	+0,40%
Nasdaq	12.377	+0,23%
Nikkei 225	26.751	-0,22%
Swiss Market	10.356	+0,12%

LISTA COMPLETA

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

SANLORENZO PROSEGUE IL PIANO DI BUY-BACK



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 26 novembre e il 2 dicembre 2020, **ha acquistato 9.448 azioni ordinarie**, pari allo 0,027% del capitale sociale sottoscritto e

versato, al prezzo medio di 15,39 euro per azione, per un controvalore complessivo di 145.400,54 euro.

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 26 novembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 48.186 azioni proprie, pari allo 0,140% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Intanto, a Milano, **Sanlorenzo** si muove al rialzo e si attesta a 15,5 euro, con un aumento dell'1,31%.

(TELEBORSA) 04-12-2020 11:58

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	15,50	+1,31	11.32.34	15,32	15,50	15,38

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) |
 [Lavora con noi](#) |
 [Comitato Corporate Governace](#) |
 [Pubblicità](#) |
 [Studenti](#)

Servizi

[Alert](#) |
 [Avvisi di Borsa](#) |
 [Listino ufficiale](#) |
 [Borsa Virtuale](#) |
 [Glossario finanziario](#) |
 [Newsletter](#) |
 [Comunicati urgenti](#)